

WESTFRIESE ZAKEN

ONDERNEMEND WESTFRIESLAND AAN HET WOORD



Familiebedrijf de Rie:

100 jaar ervaring in mobiliteit

THEMA

Power to the People: wat zijn we zonder onze mensen?

Ondernemen op bedrijventerrein De Veken

Dag van West-Friesland



Het totaal aanbod voor Noord-Holland



- Lid van de NVM Vakgroep Bedrijfsonroerendgoed
- Hoge vakkennis, degelijkheid en service
- Verkoop of verhuur
- Delen van kennis
- Vergroten van netwerk

ZWAAG, De Corantijn 1A



- Vrijstaande horecaruimte van circa 240 m²
- In een oog springend pand
- Centrale ligging op bedrijventerrein 'Westfrisia'

Huurprijs € 2.750,- per maand (excl. BTW)

HOORN, Gedempte Turfhaven 28



- Royaal winkelpand van circa 290 m²
- Frontbreedte van circa 9 meter
- Op aantrekkelijke winkelstand, parkeren voor de deur

Huurprijs € 6.250,- per maand (excl. BTW)

HOORN, Gouw 23



- Winkelpand met horecabestemming en serre
- Mogelijkheid om woning op de eerste verdieping te realiseren
- Aan het Hoorse winkelrondje

Vraagprijs € 425.000,- k.k.

Huurprijs 1^e jaar € 1.600,- per maand (excl. BTW)

Boekweit Olie

MAKELAARS/TAXATEURS

Veemarkt 32 | 1621 JC Hoorn | tel: 0229 - 244234

www.boekweitolie.nl

HOORN, Grote Noord 23



- Winkelpand van circa 115 m²
- Attractieve winkelpui
- Frontbreedte van circa 6 meter

Huurprijs € 1.950,- per maand (excl. BTW)

HOORN, Grote Noord 110



- Woon-/winkelpand met attractieve winkelpui op A1 stand
- Begane grond 125 m², verdieping 30m² magazijn
- 3 kamer bovenwoning met dakterras

Koopsom € 695.000,- k.k.

HOORN, Kleine Noord 10



- Winkel-/praktijkruimte van circa 120 m²
- Turn-key oplevering
- Op geliefde winkelstand gelegen

Huurprijs € 1.995,- per maand (excl. BTW)

ZWAAGDIJK-OOST, Marktweg 10



- Kantoorruimte van circa 340 m² met 12 parkeerplaatsen op eigen terrein
- Goed zichtbaar op hoeklocatie en uitstekend bereikbaar
- Turn-key oplevering

Huurprijs € 2.350,- per maand (excl. BTW)

HOORN, Nieuwsteeg 16



- Winkelpand van circa 270 m², over 3 lagen
- Aan het Hoomse winkelrondje
- Frontbreedte van circa 6 meter

Huurprijs € 2.200,- per maand (excl. BTW)

MEDEMBLIK, Nijverheidsweg 17



- 37 duurzame units (van 50 m² – 300 m²) en 16 kadeplaatsen
- Aan doorvaarbaar water
- Praktisch nieuwbouw

Koopsom bedrijfsunits vanaf € 99.950,- v.o.n. (excl. BTW)
Koopsom kadeplaatsen vanaf € 18.800,- v.o.n. (excl. BTW)

ZWAAG, De Oude Veiling 1B



- Kantoorruimte van circa 100 m² op de eerste verdieping
- Op zichtlocatie en goed bereikbaar
- Eigen parkeerplaats

Huurprijs € 850,- per maand (excl. BTW)

HOORN, Pakhuisstraat 5



- Kantoorruimte van circa 59 m², op de 3^e verdieping
- Rijksmonument, fraaie uitstraling
- In het hart van de binnenstad nabij parkeergarage 't Jeudje

Huurprijs € 495,- per maand (excl. BTW)

HOORN, Verlengde Lageweg 3



- Fraaie kantoorruimte van 80 m² op de eerste verdieping
- Intrekingsgereed
- Goed bereikbaar, aan Provincialeweg

Huurprijs € 950,- per maand (excl. BTW)



TOSHIBA



DUURZAME KOELING EN VERWARMING.

Met TOSHIBA klimaatbeheersing

De TOSHIBA modulerende airconditioningsystemen leveren zomer en winter een aangenaam binnenklimaat. Of een ruimte nu bedoeld is om te leren, ontspannen of zorgen: met het uitgebreide assortiment binnen en buitendelen kunnen de TOSHIBA systemen in vrijwel elke ruimte worden toegepast. Door de bijzonder goede prestaties en efficiëntie zijn bovendien forse besparingen op de energierekening te behalen.

TOSHIBA systemen zijn flexibel in plaatsing en installatie en het assortiment biedt een oplossing voor zowel kleine als grotere toepassingen. Gecombineerd met gebruiksvriendelijke bediening, energiemonitoring en slimme regeltechniek beschikt u met TOSHIBA over een compleet pakket duurzame en betrouwbare klimaatbeheersing.

Erkend installateur en TOSHIBA-specialist **Schermer Installatietechniek** adviseert u graag over de mogelijkheden.

SCHERMER[®]
MAAKT HET AANGENAAM.

WWW.TOSHIBA-AIRCO.COM

WWW.SCHERMERBV.NL

Je lichaam geeft zelf het antwoord

Vier huizen naast het mijne is een slagerij gevestigd. Het assortiment bestaat uit bekende vlees- en vleeswarensoorten die van uitstekende kwaliteit zijn. Wekelijks zijn er aanbiedingen en wisselende specialiteiten. Je wordt er geholpen door vriendelijke mensen. Ze zijn amicaal en professioneel, een fijne combinatie.



Nu heeft iedereen wel iets afwijkends, ik ook. In mijn geval is dat een kaneelallergie. Kaneel is een veelgebruikt specerij en is onderdeel van de meeste parfums. Parfumvrije producten zoals deodorant en wasmiddelen zijn er in overvloed en maaltijden zonder kaneel zijn prima. Als ik wel met kaneel in aanraking kom, ontstaan er op de huid diverse ontstekingsreacties.

Tegen sluitingstijd liep ik de slagerij binnen. Er waren meer klanten aanwezig, twee dames. In de vitrine lagen verschillende soorten grillworst. Naturel, kaas en jalapeño. Naar de laatste ging mijn interesse uit. Maar ik wilde wel weten of kaneel deel uitmaakt van de gebruikte kruidenmix. Die vraag stelde ik aan de altijd behulpzame slagers. Nou, dat zouden ze meteen nakijken.

De klant die naast me stond keek verbaasd en zei: 'Dat hoeft je niet te vragen hoor.' Daarop keken de slagers en ik met vragende blik terug. De mevrouw zei: 'Dat zal ik uitleggen. Je pakt het product aan met beide handen. Je houdt het goed vast, brengt het langzaam naar je borst en daar houdt je het even tegenaan. En dan... geeft je lichaam zelf het antwoord of het goed voor je is.'

De vragende blikken van de slagers en mij bleven, nu met grotere ogen. 'Ja', zei de klant. 'Dat heb ik voor het eerst gemerkt toen ik voor m'n dochter een potje magnesium bij de drogist hiernaast kocht. Ik pakte het potje uit het schap, ik had het vast en m'n lijf zei: dit heb jij ook nodig.' We waren er allemaal stil van.

Westfries Ondernemersgala

Als je de foto in smoking in dit voorwoord ziet, weet je het. Het Westfries Ondernemersgala komt er aan! De prachtige galabijlage bij dit magazine heb je natuurlijk al gezien. Twijfel of je dit jaar het gala wilt bezoeken? Pak dan de galaglossy met beide handen vast, houd 'm tegen je borst en...

Mark Janzen

COMFORT OP KANTOOR

MENSEN DIE ZICH IN EEN
COMFORTABELE WERKOMGEVING
BEVINDEN, VOELEN ZICH PRETTIGER,
ZIJN PRODUCTIEVER EN VERZUIMEN
MINDER VAAK.
DAARNAAST STIMULEERT EEN
AANGENAME KANTOORINRICHTING
DE CREATIVITEIT VAN MEDEWERKERS.

GORDIJN GROOVE BLACK

**BUREAU
NOVITAZ**
PROJECTMEUBELEN



250 M2 VERNIEUWDE SHOWROOM

BUREAU ZIT/STA 160x80 CM
ELEKTRISCHVERSTELBAAR V.A. € 499,-

BUREAUSTOELEN
10 JAAR GARANTIE

PVC VISGRAAT VLOER
MFLOR EIKEN NATUREL

WESTFRIESE ZAKEN

WAAR ANDERS?

Inhoud

NUMMER 1 • APRIL 2025

- 08 Coverstory: **Familiebedrijf de Rie viert een eeuw lang ondernemen**



- 12 Thema: **Power to the people: wat zijn we zonder onze mensen?**
16 **Besteed je werk uit aan Soci-Com**
22 **Stroomlijn uw organisatie met Debitan en Webenable's Streamline**
28 **De toegevoegde waarde van bedrijfsfysiotherapie**



12



16



22



28

Verder in dit nummer:

- 17 Winnaars Duurzaam Medemblik Award helpen bij netcongestie
18 Hoorn lanceert campagne om personeel te werven
20 Vijftig nieuwe bedrijfsunits voor slimme ondernemers
26 Veggiebox geeft groenten en fruit een tweede kans
30 Ondernemen op bedrijventerrein De Veken in Opmeer
32 Toekomstbestendige renovatie van bedrijfspanden
34 Juro Unirek al 25 jaar specialist in magazijninrichting en opslagsystemen
37 Rioolservice Noord Holland reinigt van vetafscheiders, septictanks en riolering
38 Nieuw informatiebord verwelkomt cruisepassagiers in Enkhuizen



- 40 Het golftoernooi komt eraan
41 Hélène de Bruijn kijkt met trots terug op bestuursperiode
42 Uitnodiging zomerborrel
42 Blue ICT nieuwe sponsor HOC
43 Terugblikken op de workshop effectief netwerken
45 Padel mee met HOC



- 47 Bedrijvengroep Stede Broec: netwerk en belangenbehartiger voor ondernemers
48 Talent Academy legt een brug tussen talent en het werkveld
49 Dag van Westfriesland 2025
50 Parel ABN AMRO houdt het graag persoonlijk
51 WBG-Parel Vreeker Groep gelooft in innoveren en investeren voor de toekomst



- 52 21e editie van Koppie doen! draait om toekomstdenken



- 55 HOF bestuursleden
57 Toda Vida, eigen winkel smaakt naar meer



Familiebedrijf de Rie viert een eeuw lang ondernemen

100 jaar ervaring in mobiliteit

Wat ooit begon met een smederij is nu een prachtig autobedrijf dat als pionier al sinds de beginjaren op Hoorn80 zit. En hoewel het bedrijf nu officieel onder de vlag van Ton van Kuyk vaart, is het hart van het bedrijf nog altijd de Rie. De passie voor mobiliteit, mensen en service, dát is waarom klanten hun Volvo kopen bij deze hofleverancier.

Rob de Rie is als vestigingsmanager nog altijd trots op zijn bedrijf, zijn mensen én zijn roots. 'Mijn overgrootvader begon een smederij, die zijn zoon, mijn opa, van hem overnam. Hij ging fietsen en brommertjes verkopen en introduceerde autoverhuur. In 1959 werd de Rie officieel Daf personenauto dealer. Hij had een pakhuis en stalling voor notabelen op het Jeudje en later een pand met een doorrit achter de Gouw met een showroompje, waar hij zijn stallingsgarage vestigde. In 1964 werd het bedrijf Volvo dealer, waarna Volvo tien jaar later Daf overnam en Volvo de hoofdmoot werd. Het pand in de Hoornse binnenstad werd te klein en in 1978 verhuisde de Rie naar het nieuwe bedrijventerrein Hoorn80. Het pand was gebouwd voor Volvo én Mitsubishi, maar uiteindelijk konden



we geen twee merken meer onder één dak verkopen en werden we in 1986 exclusief Volvo Dealer. Mitsubishi verkochten we aan Ursem, nu Ursem Barten.'

Verandering van buitenaf

'In 1989 namen mijn neef Nico en ik het bedrijf over van onze vaders en sinds een grote verbouwing in 2000 zitten we in het enige ronde gebouw op Hoorn80. Ons bedrijf bleef groeien en in 2001 kochten we een vestiging in Purmerend, zodat we ons konden richten op schaalgrootte. Het op afstand besturen van een vestiging paste niet bij onze persoonlijke werkwijze, waarna we deze locatie in 2008 verkochten aan Ton van Kuyk. In 2012 gingen we eens goed nadenken over ons familiebedrijf. Zelfstandige autobedrijven hadden en hebben het niet makkelijk en er was niet meteen opvolging in de eigen lijn. Daarom hebben we ook onze Hoornse vestiging verkocht aan Ton van Kuyk. Mijn neef ging met pensioen en ik bleef aan als vestigingsmanager. Zo kan ik het karakter van ons familiebedrijf waarborgen.'

Blij op Hoorn80

'Toen ons bedrijf ging groeien hebben we weleens gedacht om te verhuizen, bijvoorbeeld naar Westfrisia in Zwaag. We hadden hier echter een groot stuk grond en dat was daar niet gegarandeerd. Daarom kozen we voor een verbouwing en bleven we zitten. Gezien de huidige situatie waarin internet een grotere rol speelt dan een zichtlocatie, is dat prima. En dit is een prachtige plek om te zitten. Van de 7 bedrijven die hofleverancier zijn in Hoorn, zitten er maar liefst 4 op Hoorn80! Binnen de eigen bedrijvenvereniging is er goed onderling contact en via de nieuwe Parkmanagement app kunnen we ook onderhoudstechnische zaken eenvoudig gezamenlijk regelen. Zo hoeven we hier echt niet weg.'

Trouw aan Volvo

Na zoveel jaar exclusief Volvo's verkopen, gaat je hart dan nog steeds sneller kloppen van hetzelfde merk? 'Je wordt niet zomaar dealer van een merk. Je moet aan veel voorwaarden voldoen en als je je goed voelt in je merk dan blijf je waar je bent. We staan voor 100% achter het product dat we verkopen. Volvo's zijn over het algemeen veilige gezinsauto's waarmee je waar voor je geld krijgt. We hebben dan ook een grote vaste klantenkring. Mensen blijven decennialang terugkomen. Laatst verkocht ik een auto aan een klant waarvan de vader zijn auto nog kocht van mijn vader. Dat is mooi om te zien. Je bouwt een soort band op via je merk én het bedrijf.'

Naar de Rie

'Toen ik net kon lopen wist ik al dat auto's verkopen mijn ding was. Ik vond auto's altijd al geweldig interessant. Niet het sleutelen, maar het ondernemen rondom auto's. Het vak blijft



fascinerend. Het verandert bijna per week. En ik vind het leuk om mensen blij te maken met een nieuwe auto. We proberen iedereen met een blij gevoel de weg weer op te laten gaan. Gezien de klanttevredenheid lukt dat vrij aardig. Ik was 24 toen ik DGA werd in het bedrijf en ik heb sindsdien een groot netwerk opgebouwd. Bij Ton van Kuyk krijgen we de kans om de eigen identiteit te behouden. Mensen gaan dan ook nog steeds naar de Rie.'

Hofleverancier

'Bij een 100-jarig bestaan kun je een Koninklijke titel krijgen. Bij grote bedrijven word je 'koninklijk' en kleinere bedrijven kunnen het predikaat hofleverancier krijgen. Die aanvraag

WESTFRIES
ONDERNEMERS

gala

Koop kaarten voor het gala,
de afterparty en het



VIP diner
op het podium
van het Park

op wfgala.nl

GRAND *Gala* SUR MER



Optredens van:
**Ellen ten Damme &
Evandee**

Presentatie:
**Chris Wobben &
Robert-Jan Knook**

Wie wint 22 mei 2025 de Rabobank Méér Prijs, BeterBeschermd Ondernemerstalentprijs,
WBG Groeiparelprijs of Van der Valk Publieksprijs?



IBDO



Sem werkt



AUTOGROEP
URSEM | BARTEN

SCHOLTENS
GROEP

VAN DER VALK
HOTEL HOORN

**Beter
Beschermd**.com

INDUTCH
EVENT GROUP

**van
Overbeek**
SCHRIJFSMAKELAARS

Rabobank

SCHENKEVELD advocaten

WBG
WESTFRIESE
BEDRIJVINGSGROEP

**DE
EER
HOORN**

BaanBereik
altijd de juiste baan binnen bereik

VANDERLAAN

**Werk
Saam**
westfriesland



PARTYCOM
KLEDINGVERHUUR
ORGANISATIE DECORATIE WORKSHOPS

indrukmakers
EVENEMENTEN & VERBUKEN

**Werkgevers
Servicepunt**
Noord-Holland Noord



DONDERDAG 22 MEI 2025 • SCHOUWBURG HET PARK

wordt alleen gehonoreerd als je al die 100 jaar een onberispelijk blazoen hebt gehad. De arbeidsinspectie, commerciële zaken, iedereen kijkt mee in je bedrijf en geeft al dan niet een positieve beoordeling richting de koning. Dat we nu het predikaat hofleverancier hebben gekregen, is een erkenning voor een professioneel en degelijk bedrijf. Een mooie eer waar we trots op zijn. Maar de tarieven blijven gewoon hetzelfde. Onze klanten vertrouwen op wat ze van ons gewend zijn.'

Familie en fans

'In al die jaren is het karakter van ons bedrijf hetzelfde gebleven, maar de automotive sector is enorm veranderd. De komst van het internet is de grootste verandering geweest. Het zorgt voor een minder persoonlijk contact met de klant. Je spreekt ook meer van een klant dan van een relatie, terwijl we gelukkig ook nog steeds veel relaties hebben. Ik heb weleens gehoord dat je als bedrijf fans moet hebben. Relaties die vierkant achter je blijven staan. Wij hebben die fans en daar ben ik heel trots op. Ook ons personeel blijft ons trouw. Eén van onze monteurs is hier op zijn 15e begonnen en is nu al 46 jaar in dienst. Zelf werk ik al 41 jaar in het bedrijf. We zitten goed in de personele



bezetting. Dat is heel prettig. We hebben altijd wel een leerling lopen en talent weet ons goed te vinden. Als je bekend staat als bedrijf dat het goed op orde heeft, willen mensen graag bij je werken. En de sfeer in het team is heel goed. We doen het echt samen. Als een familie.'

Tekst: Desiree Machtel Fotografie: Aangeleverd





Power to the people

Wat zijn we zonder onze mensen? We gaan steeds meer naar een wereld met een structureel tekort aan personeel. In onze regio hebben we te maken met dubbele vergrijzing. Een grote groep werkenden gaat met pensioen en jongeren trekken weg voor hun opleiding en komen lang niet altijd terug. Banen veranderen, mensen veranderen. Hoe zorgen we ervoor dat we toekomstbestendig zijn?

Drie totaal verschillende organisaties in heel verschillende branches, maar alle drie met dezelfde uitdagingen als het gaat om personeel. Hoe haal je ze binnen, hoe houd je ze vast en hoe ga je ermee om als je nooit echt veel meer mensen gaat aantrekken, omdat ze er simpelweg niet zijn? Soci-Com en het Zuiderzeemuseum uit Enkhuizen en GP Groot uit Alkmaar (met vestigingen door de hele provincie) over hun tactiek.

Harder werken

Rob Kooiman van Soci-Com: 'We zijn een uniek bedrijf met op dit moment zo'n 40 mensen aan het werk. Onze collega's zijn ergens tussen 18 en 60 jaar en we doen voornamelijk productiewerk. Onze collega's werken in hogere, aansturende functies, maar ook in de productie vanuit WerkSaam of via het UWV. Die laatste groepen mensen komen vaak wel organisch binnen, maar als je zoekt naar iemand met specifieke eigenschappen en ervaring merk je dat het best lastig is iemand te vinden die ook nog past in ons soort bedrijf. Daar moeten we écht voor aan de slag.'

Bij GP Groot Inzameling merken ze vooral dat de spoeling steeds dunner wordt. Jessica Stribis: 'In de transportwereld zijn veel bedrijven op zoek naar chauffeurs. Jonge mensen die net van de opleiding komen willen vooral veel kilometers maken in moderne, grote wagens. Wij hebben moderne wagens, maar bij ons draait het werk voor chauffeurs vooral om het plaatsen en ophalen van containers. Dat betekent dat we ons juist als werkgever moeten onderscheiden om nieuw talent binnen te halen.'

Seizoensuitdagingen

Hanneke de Jonge van het Zuiderzeemuseum: 'Als seizoensmuseum hebben we onze eigen uitdagingen. Het Zuiderzeedorp (tot voor kort bekend als buitenmuseum) is zeven maanden per jaar open en na die periode stromen mensen weer uit. Ieder jaar hoop je dan dat ze volgend seizoen weer terugkomen. We merken ook een algehele krapte. Het aantal sollicitanten op vacatures is gedaald, eigenlijk bij alle soorten vacatures. De culturele sector staat ook niet per se bekend om hoge beloningen. We moeten echt concurreren met het



bedrijfsleven. Naast betaalde krachten hebben we ook veel vrijwilligers die voor ons werken. Dit zijn er 290 en voor het grootste deel moeten we daar ook jaarlijks weer naar op zoek. Maar ze komen graag en zijn voor ons minstens zo belangrijk als de betaalde krachten.'

Wie werkt er nog?

De ontwikkeling van de technologie gaat in hoog tempo. AI wordt steeds meer 'een ding' en bedrijven onderzoeken hoe zij die technologie voor zich kunnen laten werken. In sommige branches kan dat ervoor zorgen dat mensen vervangen worden door bijvoorbeeld AI. Dat betekent dat er weer arbeidskrachten worden vrijgespeeld voor andere taken. Alhoewel dat bij het Zuiderzeemuseum voorlopig nog niet zo snel zal gebeuren. Hanneke: 'We zijn hier ver verwijderd van een statische invulling met alleen maar computers in plaats van mensen. We kiezen ook voor digitale presentaties, maar we proberen zoveel mogelijk te zoeken naar interactie met échte mensen. Zowel in het Zuiderzeedorp als in 't Schathuys (tot voor kort bekend als binnenmuseum).'



Bij GP Groot kijken ze vooral hoe ze slimmer om kunnen gaan met processen. Meer maatwerk in de dagindeling en roosters. Maar die mensen zijn écht nodig op de werkvloer. 'We sluiten niet onze ogen voor technologie of automatisering. Uiteindelijk zullen we keuzes maken en moeten verkennen waar dat mogelijk is. Toch is zowel intern als naar onze klanten persoonlijke aandacht heel erg belangrijk. Voor interne processen speelt AI wel een rol. Je kunt het niet meer

wegdenken en het kan processen versnellen. En dat geeft mensen juist nieuwe energie die ze in andere taken kunnen steken.'

Bedrijven flexibeler maken

Bij Soci-Com draait het juist om mensen. 'Wij hebben voor-namelijk 'doelgroepers' op de werkvloer. Dit zijn mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt, maar ook mensen die hier via een reïntegratietraject werken, om uiteindelijk weer terug naar hun oude functie gaan. Dat doen we ook via detachering bij bedrijven in de buurt. Wij kunnen repeterende werkzaamheden overnemen van dure engineers bij onze klanten. Zo kunnen taken zo worden ingedeeld dat personeel in het bedrijf efficiënt kan werken. Wij bieden extra handjes, zowel in het bedrijf als extern. Dat is vaak technische assemblage. Wij maken de halffabricaten, bijvoorbeeld voor de apparatenbouw. We kunnen elektronica voorbereiden en printplaatjes solderen. En daarin zijn we heel flexibel. Als er werkzaamheden aankomen die onze mensen nog niet kunnen, leiden



we hen intern op, vaak met regionale opleiders. Dat maakt ons flexibel. Flexibiliteit is ook echt wat je nodig hebt om te overleven. Reguliere bedrijven hebben vaak behoorlijk geharnaste processen, met strakke tempo's en doelen. Bij ons is dat heel anders. Wij leveren maatwerk voor onze klanten, maar óók voor onze collega's. Dat maakt dat we kunnen meebewegen met de (arbeids)markt.'

Change of mindset

Schaarste op de arbeidsmarkt vraagt een change of mindset, want wie zet je dan aan het werk? Bij GP Groot wordt al actief geanticipeerd op vergrijzing van de arbeidsmarkt. Jessica legt uit: 'We werken samen met scholen om al op jonge leeftijd zichtbaar te zijn voor scholieren. We bieden veel stageplekken aan zodat jongeren kunnen kennismaken met ons werk én kunnen proeven van de sfeer binnen ons bedrijf. Als we hen in die periode iets mee kunnen geven dat hen verrijkt, is dat ontzettend waardevol. Zo creëren we jonge ambassadeurs: mensen met een positief gevoel bij onze organisatie. En misschien kunnen we hen na hun studie wel een baan aanbieden.' Daarnaast biedt GP Groot het Jong GP traject.

Verzeker je inkomsten wanneer je bedrijf stil komt te liggen.
Brand, diefstal of andere schades kan een grote impact hebben op
je bedrijfscontinuïteit. Bedrijfssluiting tijdens schoonmaak, renovatie
of herbouw. Je inkomsten vallen weg en de kosten lopen gewoon door.
Hoe bereid je je daarop voor?

Door goed risicomanagement, een calamiteitenplan en
adequaat handelen, voorkom je bedrijfsschade.
Zorg dat je bij een calamiteit goed verzekerd én voorbereid
bent, zodat je weer snel een doorstart kan maken.

Ik beheer jouw risico's en ben jouw aanspreekpunt voor
ál je bedrijfsverzekeringen.
Persoonlijk, Service en Vertrouwen. **Verzeker je beter!**

Wil jij ook strategisch met
jouw bedrijfsrisico's omgaan?

Bel **0228 - 52 74 58**
en maak direct een
afspraak met

Jacco Hofland



Of bezoek ons kantoor
Raadhuisplein 15 b
1693 EA Wervershoof
www.derisicostrateeg.nl



Risico Strategie
Inzicht in jouw bedrijfsrisico's



Verzekeren
Bedrijfsverzekeringen op maat



Verzuim & Inkomen
AOV en ziekteverzuimverzekeringen



Particulier
Alle particuliere verzekeringen

Accountantskantoor Hoff



Hoe ziet uw **financiële toekomst** eruit?

Nadenken over uw financiële toekomst, dat geldt zeker voor mkb-ondernemers.
Door middel van een persoonlijk financieel plan creëert u overzicht over wat
nodig is om uw wensen en ambities te realiseren. Want of u een start-up bent
of een gevestigd familiebedrijf, klaar voor uitbreiding of op zoek naar opvolging:
iedere ondernemer moet kunnen vertrouwen op een breed, deskundig advies
en een kritische blik.

Met Accountantskantoor Hoff haalt u zo'n sparringpartner in huis,
zowel voor u als voor uw onderneming.

Onze diensten:

- Accountancy
- Administraties
- Fiscale zaken
- Bedrijfsadviezen
- Financiële planning
- Salarisadministratie

Een tweejarig programma voor jonge medewerkers. Naast hun reguliere werkzaamheden worden zij gecoacht en werken zij aan een eigen project of opdracht binnen hun vakgebied, zoals energie of circulariteit. 'Ze gaan hier met veel bevologenheid mee aan de slag én het stimuleert hun verantwoordelijkheidsgevoel binnen het bedrijf,' aldus Jessica.

Kwestie van willen

Rob: 'De krapte stimuleert werkgevers tot het maken van andere keuzes. Ze staan meer open voor collega's met een afstand tot de arbeidsmarkt. Dit vraagt wel wat van de organisatie. Het harnas van het bedrijf laat het vaak moeilijk toe om vaste procedures los te laten. Dat geldt trouwens ook als het gaat om ouderen op de werkvloer. Zij zouden meer ruimte moeten krijgen, zodat ze op hun niveau kunnen bijdragen. De overheid zou daar best wat meer bij kunnen ondersteunen. Dat het bedrijven meer oplevert om dit soort mensen aan het werk te helpen. En werkgevers moeten echt anders gaan denken. Het is een kwestie van willen aanpassen. Werkt iemand minder uren, dan hoeft je die persoon ook niet te betalen. Zo simpel is het. Als werkgever zou je moeten streven om 5 procent van het team uit 'onze' pool te halen. Dat kan écht. Diverse organisaties helpen daar met plezier bij.'

Zorgen voor je team

Een laatste belangrijk aspect van een gezond team is het behouden van het talent dat je hebt. Hanneke: 'Vroeger waren onze vrijwilligers jonger, omdat ze eerder met pensioen konden. Maar we zorgen heel goed voor hen. We bieden goede voorzieningen en ze ervaren zelf een gevoel van zingeving. We bieden dan ook een unieke werkomgeving. Mensen die bij ons werken ervaren het echt als een cadeautje. De medewerkerstevredenheid ligt hoog. Dat willen we ook uitstralen

naar nieuwe medewerkers. Zo hebben we een werkgeversprofiel gemaakt ontstaan uit interviews met medewerkers en vrijwilligers. Hierin staan de kernwaarden van onze organisatie voorop, zoals verbondenheid, flexibiliteit, gedeelde passie, groei en vitaliteit. In ons merkverhaal Leef je in, leef je uit, komt dit verder naar voren. Je inleven in de geschiedenis en je uitleven in je talenten.'

Power to the people

Jessica: 'Bij GP Groot draait het om de juiste balans: de combinatie van ervaren collega's met waardevolle vakkennis en een jonge generatie vol ambitie om te groeien. Daarom richten we ons niet alleen op het aantrekken van jong talent, maar ook op het behouden én ontwikkelen van ons hele team. We zijn een echt familiebedrijf met sterke onderlinge betrokkenheid. We werken in kleine teams, waarin naast professionele ontwikkeling ook oog is voor ieders persoonlijke situatie. Heeft iemand ondersteuning nodig - financieel, mentaal of fysiek? Dan bieden we begeleiding op maat, bijvoorbeeld via coaching, taallessen of andere vormen van ondersteuning. Voor collega's die graag actief zijn, organiseren we sportieve activiteiten zoals hardlopen, mountainbiken en bootcamp. We willen onze mensen écht betrekken bij het bedrijf. Niet alleen met een eindejaarsbijeenkomst, maar ook met een nieuwjaarsmoment waarin we persoonlijk kunnen benoemen wat er speelt. GP Groot leeft. Kinderen herkennen onze wagens, en chauffeurs krijgen soms zelfs een surprise van hun eigen voertuig. Iedereen wordt een beetje GP Groot. En als mensen het bedrijf verlaten? Dan zorgen we voor een positieve afsluiting. Ook oud-collega's zijn ambassadeurs. In al die mensen zit onze energie.'



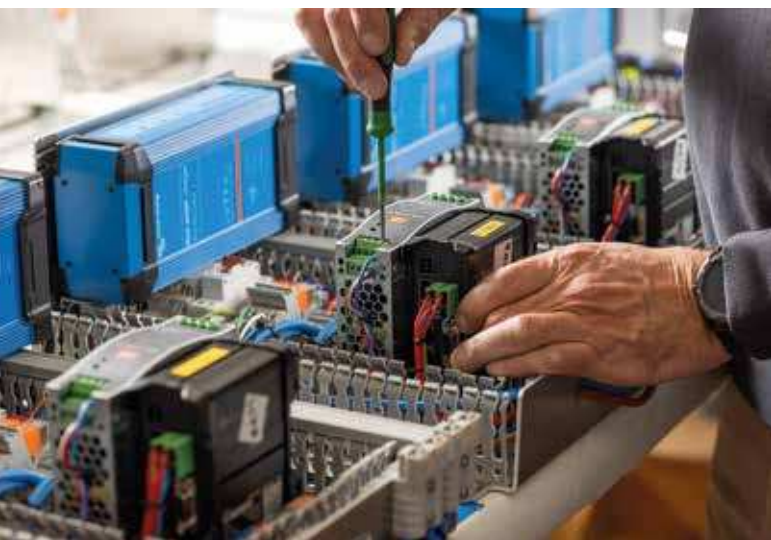
Jessica Strijbis, GP Groot

Besteed je werk uit aan Soci-Com

Werkgevers staan voor de uitdaging om flexibel en efficiënt te opereren, terwijl ze tegelijkertijd invulling moeten geven aan social return on investment. Soci-Com biedt hiervoor de oplossing: een sociaal en kwalitatief productiebedrijf dat bedrijven ondersteunt door een deel van hun productie uit handen te nemen. Met deze inzet behouden ze werkgelegenheid in de regio en zorgen ze ervoor dat mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt een waardevolle bijdrage kunnen leveren.

Precisie en vakmanschap

Dat merkt ook Salco Industrial Doors, een van hun nieuwste klanten. Zij laten bij Soci-Com kabels en kastjes assembleren die essentieel zijn voor de installatie van hun garagedeuren. Peter Schouten (directeur Soci-Com) vertelt: "Dit is echt maatwerk: onze medewerkers werken met precisie en kennis om elk product exact volgens specificatie samen te stellen. Zo ontzorgen wij Salco en garanderen we een constante kwaliteit, wat hen helpt om hun eigen productieproces soepel te laten verlopen".



Constance kwaliteit

Ook Bogra Uitvaartkisten heeft ervaren hoe waardevol samenwerking met Soci-Com kan zijn. Twee Soci-Com-werknemers werken op locatie mee aan de productie van uitvaartkisten. Dit werk vraagt om zorgvuldigheid en oog voor detail. Hun inzet en vakmanschap worden enorm gewaardeerd. Peter: "Bogra is blij met de constante kwaliteit die wij leveren, omdat wij altijd dezelfde mensen leveren en ervaart de samenwerking als een waardevolle toevoeging aan hun productieproces. Dit is een goed voorbeeld van hoe we bij

Soci-Com niet alleen in onze eigen productiehal actief zijn, maar ook bedrijven ter plekke kunnen ondersteunen. Werken bij een klant op locatie brengt nieuwe ervaringen voor onze medewerkers en verstevigt de samenwerking met bedrijven in de regio".

Een arbeidsintensieve naaiklus

Peter: "Onze samenwerking met Van de Gruiter Zeildoek-producten gaat al ver terug. In het verleden werkten diverse medewerkers op hun locatie in Andijk. Na een korte pauze in de samenwerking kwam Kees onlangs met een grote nieuwe opdracht. Speciaal voor dit project wordt een naaimachine bij Soci-Com geplaatst, waarmee onze medewerkers een arbeidsintensieve naaiklus uitvoeren. Het betreft flink wat uren werk en laat zien hoe flexibel en veelzijdig wij zijn in het ondersteunen van bedrijven. Dit is een mooi voorbeeld van hoe een bestaande samenwerking nieuw leven in kan worden geblazen en zich verder kan ontwikkelen".

Social return on investment

Naast de praktische voordelen van uitbesteding aan Soci-Com, helpt het bedrijven ook om te voldoen aan hun verplichtingen op het gebied van social return on investment. De overheid stimuleert dat bedrijven werk bieden aan mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Soci-Com maakt dit eenvoudig door de juiste begeleiding en structuur te bieden, zodat bedrijven zonder zorgen kunnen bijdragen aan deze maatschappelijke verantwoordelijkheid. Door productieprocessen deels uit te besteden, besparen bedrijven niet alleen tijd en kosten, maar dragen ze ook bij aan een sociaal sterke regio.

Ben je benieuwd wat Soci-Com voor jouw bedrijf kan betekenen? Soci-Com gaat graag met je in gesprek over je wensen en de mogelijkheden! Neem contact op via: 0228 - 326 100 of info@soci-com.nl.

Winnaars Duurzaam Medemblik Award helpen bij netcongestie

Van links naar rechts:
wethouder Harry Nederpelt
met Gerard Manshanden en
Fred van Paassen.

Van Paassen Chrysanten heeft een slim energiesysteem ontwikkeld. FishFlow Innovations bouwt hoog rendement vizels voor poldergemalen. Beide bedrijven dragen zo bij aan een belangrijke maatschappelijke opgave: zij ontlasten het stroomnet. Het heeft ze de Duurzaam Ondernemen Award 2024 van gemeente Medemblik opgeleverd.

De Duurzaam Ondernemen Award werd uitgereikt op de Dag van de Ondernemer tijdens een bijeenkomst van de Ondernemers Federatie Medemblik. Het thema dit jaar was actueler dan ooit: netcongestie. Fred van Paassen (Van Paassen Chrysanten) en Gerard Manshanden (FishFlow Innovations) zijn ooit een duurzame weg ingeslagen, voordat dit een probleem werd. Maar door energiezuinig te ondernemen, hebben zij absoluut een aandeel in de oplossing.

Gevoel voor hoog rendement

In de kassen van Fred van Paassen in Andijk is in de loop van de jaren een uitgebalanceerd energiesysteem ontstaan met een warmtekrachtkoppeling, zonnepanelen en aardwarmte. "Dat is zodanig verbonden met het elektriciteitsnet dat onze energiecentrale extra stroom kan leveren als er - tijdelijk - een tekort is, maar ook extra stroom kan afnemen als het net overbelast is. Dan laten we bijvoorbeeld de ledverlichting harder branden", vertelt Fred van Paassen. "Dat wordt automatisch aangestuurd." "Juist die uitwisseling vind ik mooi. Je helpt echt mee met congestiemanagement", vult wethouder Harry Nederpelt van gemeente Medemblik aan.

Van Paassen Chrysanten won de award in de categorie 'duurzame onderneming'. FishFlow Innovations uit Medemblik deed dat in de categorie 'duurzame innovatie'. Hun waterpompsystemen zijn niet alleen visveilig, maar leveren ook een heel hoog rendement. "De hoeveelheid water die onze vizels verplaatsen met één kilowattuur energie is wereldwijd ongeëvenaard, durf ik te zeggen", aldus Gerard Manshanden. Wat is het geheim van deze smid? "Daar wil ik niet teveel over kwijt. Ik wil mijn concurrenten niet wijzer maken dan ze al zijn. Laat ik het zo zeggen: ik heb gevoel voor dit soort zaken."

Woestijnen vergroenen

Zowel Fred als Gerard zijn nog niet klaar met duurzaam ondernemen. Fred ziet kansen om warmte uit zijn eigen kas te oogsten en op te slaan voor gebruik in de winter. Gerard is serieus bezig met een techniek om van zoutwater, zoetwater te maken. "Het moet mogelijk zijn om overal in de wereld genoeg water te krijgen. Woestijnen laten vergroenen, waarom niet?" "Als we dat vanuit Medemblik voor elkaar gaan krijgen, staan we echt op de kaart", lacht Harry Nederpelt.

Hoorn lanceert campagne om personeel te werven

Hoorn heeft een werkgeverscampagne die de gemeente als aantrekkelijke werkgever promoot.

De campagne richt zich vooral op de functies die de gemeente de komende jaren nodig heeft.

Op de nieuwe website werkenvoorhoorn.nl staan alle vacatures en vertellen we waarom het zo leuk en interessant is om voor de gemeente Hoorn te werken.

Naast de website worden ook advertenties ingezet op sociale media, Google ads, op de digiborden langs de Provincialeweg, op de achterkant van regionale bussen en op de reclamepaal langs de A7 bij Purmerend.



Eigen medewerkers zijn model

Voor zowel de nieuwe website als voor de campagne-uitingen hebben we eigen medewerkers op de foto gezet. Ook hebben we aan diverse medewerkers gevraagd waarom het fijn en interessant is om bij de gemeente Hoorn te werken. Hiervan is een verhaal gemaakt. In de campagne brengen we dit verhaal naar voren.

Het verhaal

Werk voor een gemeente met de mentaliteit van doeners en ja-denkers. In Hoorn kan iedereen meedoen en krijgen we dingen voor elkaar. Een gemeente met veel meer dan alleen een historische binnenstad. Met mooie dorpen, het Markermeer, het grootste stadsstrand van Nederland en bruisende evenementen zoals de carnavalsoptocht in Zwaag en een geweldige kermis in de binnenstad. Hier vind je het allemaal. Steeds meer stad worden, dat is onze ambitie. Daarom werken we aan uitdagende projecten zoals de bouw van nieuwe woonwijken en een betere stadstoegang. Zo helpen we onze ruim 75.000 inwoners, vele ondernemers én de stad vooruit. Ga aan de slag in een omgeving vol beweging en betekenis. Geef ook kleur aan je werk!

Wat zijn de voordelen van werken voor de gemeente Hoorn?

Pak je kans

Creëer je eigen werkgeluk. Hier worden ideeën om het werk steeds beter te doen, aangemoedigd. Je kan in grote mate zelf bepalen hoe je je rol invult, met focus op wat echt belangrijk is.

Maak het verschil

Werk in een organisatie die klein genoeg is om je collega's te kennen en groot genoeg is om impact te maken met uitdagende projecten. Hier doe je ertoe.

Voel je thuis

Alle deuren staan open en jouw ontvangst is warm. Hier word je gezien en krijg je de ruimte om jezelf te ontwikkelen.

Wat zoeken we bijvoorbeeld?

Werken voor de lokale overheid betekent dat je werkt voor de samenleving. Werk van betekenis. Neem als voorbeeld onze geweldige kermis. Waar moet en kan welke attractie staan? Hoe houden we de stad bereikbaar, maar sluiten we ook de juiste wegen af zodat het veilig is? Tijdens de kermis houden onze handhavers (boa's) in de gaten of de sfeer goed blijft. En na afloop wordt de stad weer keurig opgeruimd. Welke rol je ook vervult, jij maakt de kermis tot een succes. En dit is natuurlijk maar een voorbeeld van het werk dat we verzetten voor onze mooie stad. Een greep uit de collega's die we zoeken:



- Vakspecialist Burgerzaken;
- Beleidsmedewerker Kunst & Cultuur;
- Medewerker riolering;
- Sociaal werker "Wonen met Ondersteuning";
- Senior adviseur Ruimtelijke Ontwikkeling;
- Medewerker Belastingen behandelen en ontwikkelen;
- Integraal Buitengewoon Opsporingsambtenaar (BOA);
- Beleidsadviseur HR;
- Adviseur ruimtelijke ontwikkeling;
- Hoorn zoekt ook twee nieuwe leden commissie beeldende kunst.

Kijk voor meer informatie op www.werkenvoorhoorn.nl

Vijftig nieuwe bedrijfsunits voor slimme ondernemers

Vanaf Younit bouw je aan je bedrijf én je toekomst!

Bedrijventerrein Hoorn 80 krijgt er met Younit een veelzijdige en duurzame ondernemershub bij. Een plek waar groei, flexibiliteit en bereikbaarheid samenkomen. Precies wat de moderne ondernemer nodig heeft. Bovendien biedt Younit uitkomst voor particulieren die extra ruimte of een interessante belegging zoeken. Hier bouw je aan je bedrijf én je toekomst!

Hoorn 80 ligt direct aan Rijksweg A7, waardoor je zo op weg bent richting Amsterdam of Friesland. Daarnaast ligt Younit op een strategische plek, grenzend aan het nautische bedrijven-terrein De Schelphoek. Ideaal voor bedrijven in de scheepvaart. En met het bruisende stadscentrum van Hoorn vlakbij, heb je alle voorzieningen binnen handbereik. Perfect voor bedrijven die zowel bereikbaarheid als zichtbaarheid belangrijk vinden.

Duurzaamheid staat centraal

Van Overbeek Bedrijfsmakelaars en Magneet Bedrijfsmakelaars bemiddelen gezamenlijk in de verkoop van het project dat in meerdere fases wordt ontwikkeld. Fase 1 omvat vijftig units aan Anodeweg 1. Fase 2, met nog eens veertig extra units, volgt aan de overzijde aan Anodeweg 4. Younit is ontworpen door AGBvanDijk architecten uit Ede. De bouw van het project wordt uitgevoerd door Stabo Bouw. Er is gekozen voor een moderne architectuur met een hoogwaardige uitstraling. Dit is geen standaard bedrijfsverzamelgebouw, maar een plek waar ondernemers zich echt thuis kunnen voelen', vertelt Edwin Balvers van Kennemer Haeve Vastgoed enthousiast. Bij de bouw van Younit staat duurzaamheid centraal. 'De units hebben een robuuste constructie, inclusief een betonnen dak en onderhoudsarme kozijnen. Daarnaast zijn ze goed geïsoleerd, volledig gasloos en optioneel voorzien van zonnepanelen. Zo ben je klaar voor de toekomst.'

Flexibel in te delen

Ondernemers zoeken steeds vaker een ruimte die met hun ambities meegroeit. 'Bij deze bedrijfsunits kan dat. De units zijn flexibel in te delen en kunnen eventueel ook worden samengevoegd. Wil je beneden een werkplaats en boven een kantoor? Geen enkel probleem. Wil je de kantoorruimte apart verhuren? Ook dat kan', licht Edwin toe. Alle units zijn goed geïsoleerd, hebben een mooie hoogte en zijn voorzien van eigen parkeerplaatsen. 'Sommigen hebben zelfs een eigen buitenruimte. Dat betekent een comfortabele werkomgeving én een professionele



uitstraling naar klanten. Bijkomend voordeel is dat je minder afhankelijk bent en geen verhuurder hebt die je beperkingen oplegt. Om het ondernemers makkelijk te maken, wordt er een Vereniging van Eigenaren (VvE) opgericht. Die regelt het onderhoud, de verzekeringen en andere praktische zaken. Dat scheelt een hoop tijd en gedoe, waardoor je je volledig kunt focussen op je bedrijf.'

Compacte en betaalbare bedrijfsruimte

Zoals de naam al zegt, draait een bedrijfsruimte van Younit om jou. Je krijgt de vrijheid om je ruimte in te delen zoals jij dat wilt, passend bij jouw bedrijf en ambities. Edwin: 'Of je nu startend bent of al langer onderneemt. Van een timmerman of modelbouwer tot een ondernemer die een productie-, opslag- of sleutelruimte nodig heeft. Ook particulieren die een hobby- of stallingsruimte zoeken, kunnen hier terecht. De units zijn hoog genoeg om een camper te stallen. Younit biedt dus dé oplossing voor ondernemers die een compacte, betaalbare bedrijfsruimte zoeken zonder in te leveren op

kwaliteit en uitstraling. Je kunt er alle kanten mee op. Van zelf gebruiken en verhuren tot combineren. Omdat er altijd vraag is naar dit soort units, is het ook een verstandige investering.'

Mooie mix van ondernemers

De verkoop van Fase 1 is inmiddels gestart en de eerste reacties zijn enthousiast. 'Younit belooft een mooie mix van ondernemers en hobbyisten te worden. We hebben bijvoorbeeld gesprekken gevoerd met webshop-ondernemers die kantoor en opslag willen combineren. Ook zijn we al om de tafel gegaan met een fervent kitesurfer die zijn watersport- en skispullen op één plek wil onderbrengen', zegt makelaar Paul Moerkamp van Van Overbeek Bedrijfsmakelaars. 'Op de website Younit-hoorn.nl staan prachtige artist impressions die precies tonen hoe de bedrijfsunits eruit komen te zien. Geïnteresseerden krijgen zo een gedetailleerd beeld van hun toekomstige bedrijfsruimte.'

younit-hoorn.nl vanoverbeek.nl magneetmakelaars.nl





Stroomlijn uw organisatie met Debitan en Webenable's Streamline

Administratie en financiën altijd optimaal op orde

Een gezonde cashflow en helder financieel overzicht zijn onmisbaar voor een succesvol bedrijf. Debitan en Webenable hebben hun krachten gebundeld om ondernemers hier volledig in te ontzorgen. Met Debitan's uitgebreide productsuite en Webenable's slimme Streamline softwarepakket wordt het optimaal op orde houden van administratie en financiën eenvoudiger, overzichtelijker en efficiënter.

Tevreden klanten die sneller betalen zijn essentieel voor een goede cashflow. De maatwerk services van Debitan laten klanten eerder betalen en zorgen ervoor dat zij blijven terugkeren. Zo staat het inhouse team van Debitan klaar om administratie en debiteurenbeheer uit handen te nemen. Van het nabellen van facturen, het afspreken van betalings-

regelingen en het versturen van aanmaningen tot het uit handen geven aan incasso.

Maximaal overzicht

Ook de software van Debitan speelt daarbij een grote rol. Die wordt in eigen huis ontwikkeld met de overtuiging dat



*Serge Hagenaar, Debitan en
Casper de Geus, Webenable*

goed debiteurenbeheer ervoor zorgt dat incasso niet nodig is. 'Met Debitan combineer je sales, debiteurenbeheer, klantenservice en after sales in één systeem. Dit geeft een ondernemer maximaal overzicht over de belangrijkste bedrijfsprocessen rond zijn klanten. Dat is belangrijk, want die helikopterview over de order to cash cyclus maakt het mogelijk eenvoudig bij te sturen. Hoe soepeler die cyclus loopt, hoe tevredener je klant. En tevreden klanten betalen sneller. Dat is waar we het allemaal voor doen,' vertelt Serge Hagenaar, directeur-eigenaar van Debitan. De specialist heeft daarvoor een grote en groeiende productsuite van tools die beschikbaar zijn in verschillende pakketten. 'Naast het stroomlijnen en automatiseren van debiteurenbeheer, maken deze tools het mogelijk om voorraad en orders te koppelen, kredietinformatie op te vragen en klanten contracten veilig te laten ondertekenen.'

Gestroomlijnde organisatie

De software van Debitan koppelt met meer dan 500 boekhoudpakketten en informatiesystemen en sinds kort ook met Streamline. Dit softwarepakket is aan de productsuite van Debitan toegevoegd voor taken zoals het schrijven van

uren, factureren en rapporteren. Streamline is ontwikkeld door het team van Webenable, specialist in klantportalen en strategische automatisering die organisaties helpen hun doelen te bereiken. 'Strategische automatisering betekent dat wij de strategie van een bedrijf leren en begrijpen. Daarvoor ontwikkelen wij software die de bedrijfsstrategie naadloos ondersteunt. Omdat administratie en financiën binnen elke organisatie belangrijke onderdelen zijn, hebben wij Streamline ontwikkeld. Dit pakket is de basis van een gestroomlijnde organisatie en werkt nauw samen met meerdere boekhoudpakketten', vertelt Casper de Geus, oprichter en directeur van Webenable. Streamline is veel gebruiksvriendelijker dan een standaard boekhoudpakket. 'Door de integratie met bestaande systemen, veel eenvoudigere facturatie en functies zoals slimme urenregistratie, bespaar je met de Streamline-software enorm veel tijd en geld.'

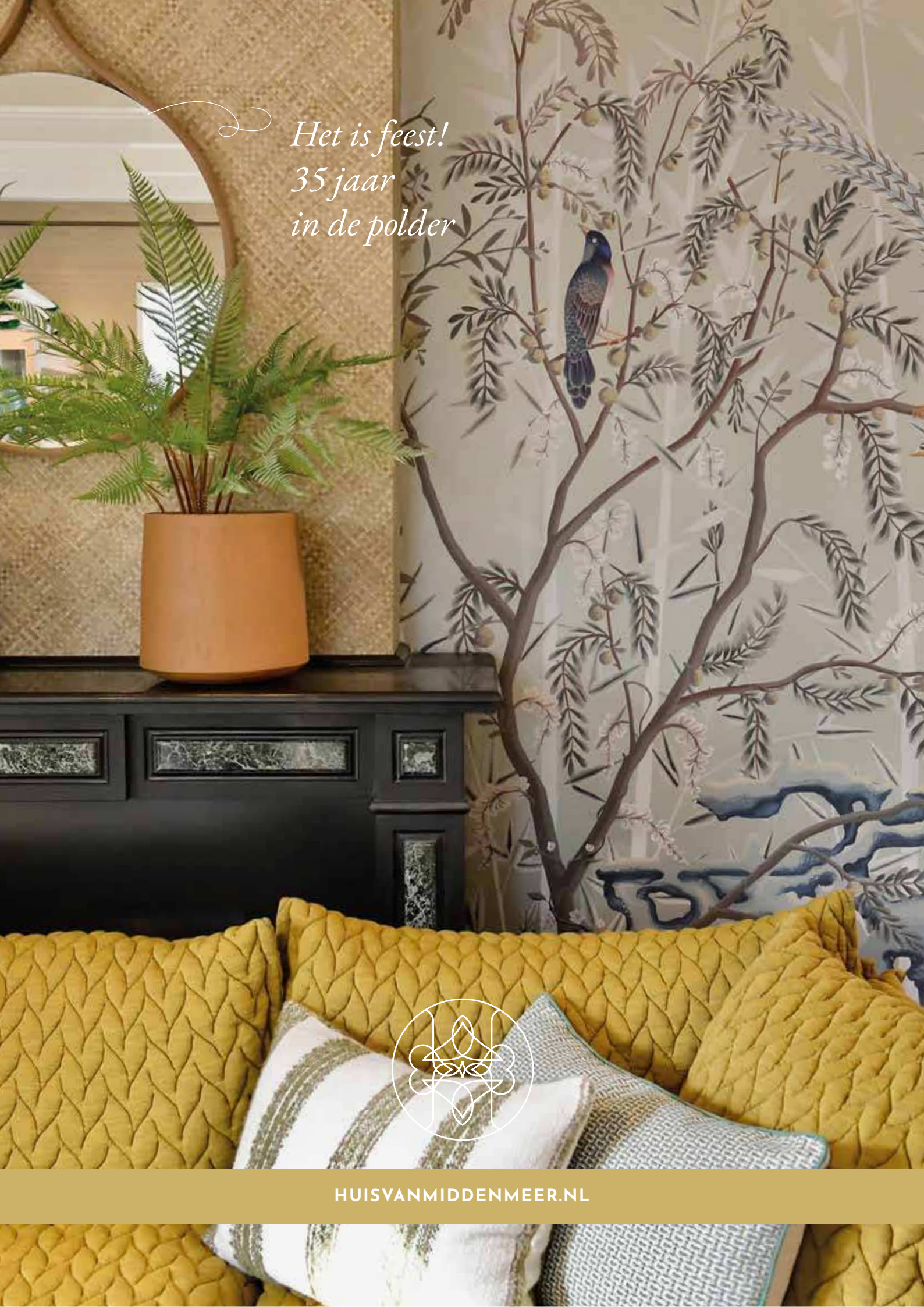
Sluit eenvoudig een abonnement af

Het idee voor Streamline is ontstaan toen Webenable een intern probleem moest oplossen. Casper: 'Toen onze secretaresse waar we heel blij mee waren aankondigde dat ze wegging, stonden we voor de keuze om een vacature uit te zetten of haar werk te automatiseren. We hebben gekozen voor het automatiseringsscenario. Het schrijven van uren en de projectadministratie neemt nu veel minder tijd in beslag. Wanneer je bedrijfsprocessen gaat automatiseren, hoeft dat overigens niet te betekenen dat er mensen overbodig worden binnen de organisatie. Doordat de software tijdrovende taken overneemt, kunnen medewerkers zich focussen op complexere en waardevollere taken. Hetzelfde geldt voor werkzaamheden die mensen veel beter in de vingers hebben dan computers, zoals het onderhouden van persoonlijk contact met de klanten van het bedrijf. Streamline begon dus als een applicatie voor Webenable zelf, maar is nu ook beschikbaar voor andere bedrijven. Ondernemers die hun organisatie willen stroomlijnen met Debitan en Streamline kunnen eenvoudig een abonnement afsluiten.'

debitan.nl

webenable.nl

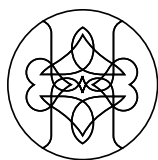
Uw administratie en financiën altijd optimaal op orde met de service en software van Debitan? Eventueel in combinatie met Streamline als basis voor strategische automatisering? Neem contact op met Debitan via 088 - 0085 201 of sales@debitan.com. Of met Webenable via 0229 - 850 081 of info@webenable.nl.



*Het is feest!
35 jaar
in de polder*



HUISVANMIDDENMEER.NL



HUIS VAN MIDDENMEER

KOM EN BEWONDER ONZE NIEUWSTE STOFFEN- EN
BEHANGCOLLECTIES, KLEURRIJKE STIJLKAMERS, PRACHTIGE
SERVIEZEN, TRENDY TUINMEUBILAIR EN ACCESSOIRES.

LAAT JE VERRASSEN!



JUBILEUMMAGAZINE

*Vol trots presenteren we onze
dubbeldikke glossy. Kom 'm snel
halen, want de oplage is beperkt...*

ZUIDERZEEWEG 4A MIDDENMEER 0227 50 11 36 HUISVANMIDDENMEER.NL



Veggiebox geeft groenten en fruit een tweede kans

De schoonheid van imperfectie

Genieten van hoogwaardige, betaalbare groente en tegelijkertijd bewust de strijd aangaan tegen voedselverspilling. Dat is de kracht van Veggiebox, een duurzaam en succesvol concept uit de koker van Stijn Dirkson en Julian Hermus. De jonge ondernemers worden ondersteund door Rabobank.

Het begon allemaal met een kleinschalige handel in aardappels, in de regio. Stijn Dirkson (21) en Julian Hermus (22) gingen de deur langs met duurzaam geteelde piepers. 'We verkochten goed, maar merkten dat klanten geen prijs stelden op de kleinere maten,' vertelt Stijn. 'Daar bleven we dus mee zitten. Het zette ons aan het denken: hoe zouden

we die reststroom kunnen redden?' Julian: 'Veel akkerbouwers bleken met hetzelfde probleem te zitten. Producten die op basis van vorm, maat of kleur niet voldoen aan de norm, zijn rijp voor de afvalhoop. En dat terwijl ze nog goed te consumeren zijn. Wij besloten deze buitenbeentjes en overschotten te verzamelen en een tweede kans te geven.'



Julian Hermus, Stijn Dirkson en adviseur Kees Aben omringd door de Veggieboxen. 'Samen voor een duurzame voedseltoekomst.'

Vers, gezond en smakelijk

Hiermee was de Veggiebox geboren, een rijkelijk gevuld pakket vol groente en fruit. Van te kleine paprika's, kromme wortels tot pompoenen met een minuscule beschadiging: alle producten in de box zijn vers, gezond en (h)eerlijk. De Veggiebox is online te bestellen via het platform Too Good To Goo en de site van het in Middenmeer gevestigde bedrijf (veggiebox.nl). De klant heeft de keuze uit drie pakketten. Stijn: 'De pakketten worden opgehaald bij een groot aantal afhaalpunten in het hele land. Wij bezoeken met onze bestelbusjes parkeerplaatsen waar de producten uit de box zó de tas ingaan, want we gebruiken geen verpakkingsmateriaal. We werken zo duurzaam en kostenefficiënt mogelijk.' 'Die afhaalmomenten zijn een hele happening, ze hebben een sociaal-maatschappelijke functie,' zegt Julian. 'Mensen maken een praatje, delen recepten en wij geven informatie over de producten. Vaak komen de



kinderen mee, zij zijn benieuwd wat er deze keer in de Veggiebox zit. Voedselverspilling tegengaan door mensen bewust te maken en met elkaar te verbinden, daar gaat het om.'

Klein budget

'De kosten voor de aangeboden producten bedragen slechts een derde van de winkelprijs,' stelt Stijn. 'Veggiebox is dus ook een goede manier om gezonde groente en fruit aan te bieden aan mensen met een klein budget. We werken onder meer samen met Stadspas Amsterdam, waarmee inwoners met een laag inkomen nog eens een extra korting krijgen.' De ondernemers, goed voor ruim vierduizend pakketten per maand, zitten vol plannen. Zo is gestart met het schoolproject Veggies4Kids dat op een ludieke manier (met veilig snijmes en kookboekje) extra bewustwording creëert onder de jeugd. Ook zijn er diverse pilots, zoals de thuisbezorgservice Voedselvrienden. 'We kunnen deze pilots uitrollen dankzij onze samenwerking met Rabobank. De bank benaderde ons proactief, was heel enthousiast over het concept en dacht meteen met ons mee. Samen hebben we onder meer besloten om drie recentelijk aangeschafte bestelbusjes alsnog te leasen, waardoor we financiële ruimte kregen om te investeren in nieuwe projecten,' zegt Julian.

Duurzame toekomst

'Deze jonge ondernemers hebben een passie voor het ondernemen,' zegt Kees Aben, Adviseur MKB bij Rabobank. 'Ze hebben een duidelijk doel voor ogen: een duurzame toekomst creëren door samen de strijd aan te gaan tegen voedselverspilling. Stijn en Julian geven producten die perfect zijn in hun onvolmaaktheid, een tweede kans. Tegelijkertijd streven zij ernaar dat groente en fruit toegankelijk zijn voor iedereen. Dat vinden wij als bank, die een duurzame en inclusieve voedselketen omarmt, een geweldig initiatief. We ondersteunen deze maatschappelijke betrokken ondernemers ook graag bij het waarmaken van hun ambities.' Stijn: 'Voedselverspilling tegengaan, dat doe je samen. Samen met lokale telers, consumenten, organisaties en dus ook samen met je bank.'

Heb jij duurzame plannen?

Wil ook jij duurzame bedrijfsplannen waarmaken?

Maak dan een afspraak met Kees Aben of zijn collega's Jeffrey Rustenburg en Herman Meijer.

- Jeffrey Rustenburg via Jeffrey.rustenburg@rabobank.nl/06 51766503,
- Herman Meijer via Herman.meijer@rabobank.nl/06 29172477,
- Kees Aben via Kees.aben@rabobank.nl/06 83535727



De toegevoegde waarde van bedrijfsfysiotherapie

Investering in de duurzame inzetbaarheid van werknemers

Het inzetten van bedrijfsfysiotherapie draagt bij aan de vitaliteit en duurzame inzetbaarheid van medewerkers. Met een organisatiebrede aanpak richt Fysio Zorg op Maat zich op het behandelen en het voorkomen van arbeidsgerelateerde klachten aan het houdings- en bewegingsapparaat. Deze preventieve focus helpt verzuim te verlagen en bevordert een gezonde en productieve werkplek.

Door de fysieke werkbelasting en processen binnen een organisatie in kaart te brengen, speelt de bedrijfsfysiotherapeut een essentiële rol in het creëren van een gezonde werkomgeving. 'Bij risicovolle onder- of overbelasting adviseren wij over maatregelen om de duurzame inzetbaarheid van medewerkers te waarborgen. Met zowel arbeidsfysiotherapeutische als aanvullende competenties bieden wij een organisatiebrede aanpak, gericht op het voorkomen van gezondheidsproblemen, het verminderen van klachten en

het ondersteunen van re-integratie', vertelt Laura Ratté. Als bedrijfsfysiotherapeute van Fysio Zorg op Maat ondersteunt zij bedrijven, ondernemers en medewerkers vol enthousiasme bij het realiseren van een gezonde bedrijfscultuur, gericht op meer werkplezier, een gezonde werkplek en minder verzuim.

Optimaliseren van re-integratie

Bij Fysio Zorg op Maat ligt de focus op het optimaliseren en versnellen van de re-integratie van medewerkers.

'Wanneer een medewerker ziek is, kunnen de kosten voor een werkgever snel oplopen tot tussen 250 en 300 euro per dag. Wij kunnen ervoor zorgen dat medewerkers niet uitvallen of sneller herstellen, wat resulteert in aanzienlijke kostenbesparingen voor de werkgever. In gevallen waar de bedrijfsarts aangeeft dat bepaalde werkzaamheden tijdelijk niet mogelijk zijn, denken wij actief mee met de werkgever of de leidinggevende. Door samen te kijken naar wat de medewerker wél kan doen, blijft die vaak aan het werk. Deze waardevolle inzichten bespoedigen de re-integratie en verlagen de kosten', licht Laura toe. 'Ons doel is het optimaliseren van de re-integratie, waardoor we de verzuimduur en verzuimfrequentie kunnen verminderen. Daarnaast adviseren we proactief over het tijdig inschakelen van de arbodienst, waar werkgevers soms onzeker over zijn.'

Effectieve behandeling en ondersteuning

Het proces start met een intakegesprek, voorafgegaan door een taak-handelingsanalyse van werkhouding, beweging, werkwijze, werkplekinrichting en werkomgeving. Risicofactoren worden geïdentificeerd, de fysieke belasting beoordeeld en de belastbaarheid van de werknemer ingeschat om gerichte verbetermaatregelen voor te stellen. Laura: 'De intake is een zorgvuldig proces, waarin we een gesprek voeren, een fysiek onderzoek doen en aanvullende testen uitvoeren om de klachtenstatus van de medewerker te bepalen. We luisteren naar de medewerker, onderzoeken de fysieke gezondheid en testen mobiliteit, kracht en houding. Daarnaast stellen we een werkgerelateerde vragenlijst op, gericht op het werk en welbevinden van de medewerker. Indien nodig wordt een inspanningstest uitgevoerd om de belastbaarheid te beoordelen.' Na de intake volgt een rapportage die wordt verstrekt aan de medewerker, werkgever en bedrijfsarts. 'Deze rapportage bevat een prognose van de verwachte herstel- en verzuimduur en advies over het vervolgtraject en de diensten die we bieden om het herstel te ondersteunen. Het welzijn van de medewerker staat centraal, met als doel effectieve behandelingen en ondersteuning te bieden. Hierdoor wordt het herstel bevorderd en toekomstig verzuim voorkomen.'

Proactieve preventie

Fysio Zorg op Maat zet sterk in op extra preventie met diensten zoals stoelmassage, ergonomisch onderzoek en

preventief medisch onderzoek. Tijdens een spreekuur op de bedrijfslocatie kunnen medewerkers, leidinggevend en casemanagers laagdrempelig advies krijgen over fysieke klachten en werkplekomstandigheden. In overleg bepalen we de optimale frequentie, zodat de spreekuren naadloos aansluiten op de bedrijfsvoering', licht praktijkmanager Thijs van Zwam toe. Daarnaast voert het team werkplekonderzoeken uit om ergonomie en werkbelasting in kaart te brengen. 'Die variëren van analyses van kantoor- en bureauomgevingen ter verbetering van ergonomie en efficiëntie tot onderzoek naar fysieke belasting in magazijnen en productieomgevingen. Ook bieden wij een speciaal ontwikkelde bootcamp voor kantoor-medewerkers, gericht op het versterken van fysieke fitheid en mentale veerkracht. Door actief te werken aan houding, beweging en kracht helpt deze training lichamelijke klachten te voorkomen en verhoogt die de focus en productiviteit.'

Deze gerichte en preventieve aanpak werpt zijn vruchten af bij bedrijven die investeren in de gezondheid van hun medewerkers. Zo maakt onder andere Koninklijke Vezet gebruik van bedrijfsfysiotherapie van Fysio Zorg op Maat, om een gezonde werksfeer te creëren en te investeren in de duurzame inzetbaarheid van medewerkers.

fysiozorgopmaat.nl

Wilt u ook investeren in de duurzame inzetbaarheid van uw medewerkers? Ontdek wat bedrijfsfysiotherapie voor uw organisatie kan betekenen.

**Neem contact op met Fysio Zorg op Maat via:
06 - 52 690 936 of info@fysiozorgopmaat.nl**



Ondernemen op bedrijventerrein De Veken

Strategisch, divers en toekomstgericht

Bedrijventerrein De Veken in Opmeer is dé plek waar ondernemerschap en innovatie samenkomen. Dankzij de strategische ligging nabij de A7 en N241 profiteren bedrijven van uitstekende bereikbaarheid, zowel regionaal als landelijk. De mix van gevestigde ondernemingen en ambitieuze start-ups maakt De Veken tot een bruisend zakelijk knooppunt, waar kennisuitwisseling en samenwerking centraal staan.

Naast de economische dynamiek speelt duurzaamheid een steeds grotere rol op het terrein. Ondernemers investeren in groene energie, circulaire processen en efficiënte afvalverwerking om hun impact op het milieu te minimaliseren. Gemeente Opmeer ondersteunt deze ontwikkeling actief door bedrijven te faciliteren met infrastructuur, netwerkevenementen en stimulerende regelingen. Bovendien biedt De Veken ruimte voor groei, met moderne bedrijfsruimten en een ondernemersklimaat waarin innovatie wordt gestimuleerd. In dit themaverhaal belichten we waarom het bedrijventerrein een aantrekkelijke keuze is voor toekomstgerichte ondernemers.

Gunstige ligging nabij de A7 en N241

Dankzij de gunstige ligging nabij de A7 en N241 is De Veken optimaal bereikbaar voor lokale en regionale ondernemers. Deze uitstekende infrastructuur maakt het bedrijventerrein bijzonder aantrekkelijk voor transport- en logistieke bedrijven, die profiteren van snelle verbindingen richting Amsterdam, de Randstad en Noord-Nederland. Ook productiebedrijven en groothandels vinden hier een strategische uitvalsbasis, met voldoende ruimte voor efficiënte bevoorrading. Bovendien zorgt de nabijheid van essentiële voorzieningen, zoals tankstations, horecagelegenheden en zakelijke



dienstverleners, voor een complete en ondersteunende werkomgeving.

Gunstig ondernemersklimaat

De Veken onderscheidt zich door de veelzijdigheid van de bedrijven die er gevestigd zijn. Van innovatieve start-ups in de technologie en duurzame energie tot gevestigde bedrijven in de logistiek, metaalbewerking en foodsector, waarmee het bedrijventerrein ruimte biedt aan een breed scala aan sectoren. Deze diversiteit creëert een gunstig ondernemersklimaat, waarin bedrijven naast elkaar opereren en actief samenwerken. Zo werken transportbedrijven en productiebedrijven samen aan efficiënte distributie-oplossingen, delen metaalbewerkingsbedrijven en machinebouwers hun specialistische kennis en ontstaan er nieuwe kansen door synergie tussen innovatieve en traditionele sectoren. Bovendien stimuleren lokale netwerkevenementen en zakelijke bijeenkomsten verdere samenwerking en groei.

Duurzaam en toekomstgericht ondernemen

Op De Veken speelt duurzaamheid een steeds grotere rol. Veel bedrijven zetten in op milieuvriendelijke oplossingen, zoals het opwekken van groene energie met zonnepanelen, het hergebruik van grondstoffen en het toepassen van energie-efficiënte systemen. Ook circulaire bedrijfsmodellen, waarbij afvalstromen worden beperkt en restmaterialen

opnieuw worden ingezet, winnen terrein. Deze gezamenlijke inspanningen dragen bij aan een lagere ecologische voetafdruk en zorgen ervoor dat De Veken een toekomstbestendig en innovatief bedrijventerrein blijft. Gemeente Opmeer stimuleert deze duurzame ontwikkelingen actief door bedrijven te ondersteunen met subsidies, advies en faciliteiten voor een groenere bedrijfsvoering.

Werken en wonen in Opmeer

Naast het uitstekende ondernemersklimaat biedt Opmeer ook allerlei voordelen op het gebied van wonen. De gemeente staat bekend om zijn aantrekkelijke omgeving, waar natuur en rust hand in hand gaan met de nabijheid van grotere plaatsen. Voor ondernemers en hun medewerkers is dit een belangrijke factor, aangezien een goede werk-privébalans essentieel is. De vraag naar woningen in Opmeer is groot, maar de gemeente speelt hierop in met de ontwikkeling van zowel kleine als grotere woningbouwprojecten. Zo kunnen zowel werknemers als ondernemers de komende jaren rekenen op een groter aanbod van woningen, waarmee Opmeer een nog prettigere plek wordt om te wonen en werken.

De combinatie van functionaliteit, duurzaamheid en esthetiek

Toekomstbestendige renovatie van bedrijfspanden

Nu ruimte voor nieuwbouw steeds schaarser wordt en strengere energielabels de norm zijn, wint de renovatie van bedrijfspanden aan aantrekkingskracht. G. van Diepen Projecten & Advies B.V. helpt ondernemers hun panden te verduurzamen en een compleet nieuwe uitstraling te geven.

De hoogwaardige stalen producten van Steel Creations - van gevelpanelen tot maatwerk zetwerk - vormen daarbij de perfecte combinatie van functionaliteit, duurzaamheid en esthetiek.

Als familiebedrijf met bijna 35 jaar ervaring in de renovatie-sector weet G. van Diepen Projecten & Advies B.V. als geen ander wat er komt kijken bij het moderniseren van bedrijfspanden. De specialist combineert vakmanschap met strategisch advies. Of het nu gaat om dak- en gevelrenovaties, isolatieverbetering of het implementeren van energie-zuinige oplossingen. Van de eerste inspectie tot de oplevering begeleiden ze ondernemers bij elke stap, met oog voor de technische eisen en de uitstraling van het vastgoed. Dat de specialist zelf gelooft in de kracht van renovatie, blijkt uit de eigen bedrijfspanden op bedrijventerrein De Veken in Opmeer, die het toonbeeld zijn van duurzame en esthetische transformatie.

Duurzame renovatie

De verplichting dat kantoorpanden per 1 januari 2023 minimaal energielabel C dienen te hebben, speelt een grote rol in de groeiende behoefte aan renovatie. Volgens deze regelgeving mag het primair fossiel energiegebruik van een kantoorgebouw niet hoger zijn dan 225 kWh per m² per jaar. Dit stimuleert ondernemers om hun bedrijfspand te verduurzamen en op die manier te voldoen aan de wetgeving, te besparen op energiekosten en hun vastgoed toekomstbestendig te maken. 'Bij G. van Diepen Projecten & Advies spelen we hierop in met slimme renovatieoplossingen die niet alleen de energie-efficiëntie verbeteren, maar ook de uitstraling en functionaliteit van het pand versterken', vertelt Dennis van Diepen enthousiast. Hij is de zoon van oprichter Gerard van Diepen die in de voetsporen van zijn vader is getreden. Zijn broer Dave vervult de rol van uitvoerder in de buitendienst. 'Daarnaast kunnen wij bedrijven adviseren bij het aanvragen van de subsidies die beschikbaar zijn, waarmee duurzame renovatie financieel nog aantrekkelijker wordt.'

Hierbij valt te denken aan gevelisolatie, HR++ glas en zonnepanelen, die samen bijdragen aan een lagere energierekening en een duurzamer pand. Daarnaast maakt de Energie-investeringsaftrek (EIA) het extra interessant voor bedrijven om te investeren in energiebesparende maatregelen, doordat zij een deel van de investeringskosten kunnen aftrekken.'

Ontzorging van A tot Z

G. van Diepen Projecten & Advies heeft zich in de afgelopen jaren ontwikkeld van dakspecialist tot totaalbouwbedrijf. 'Dit betekent dat wij niet alleen adviseren en ontwerpen, maar ook de volledige uitvoering van projecten verzorgen, van de fundering tot het dak. Daardoor kunnen bedrijven rekenen op een betrouwbare en deskundige partner die hen van A tot Z ontzorgt', licht Dennis toe. De werkwijze van G. van Diepen Projecten & Advies is systematisch en klantgericht, waarbij de specialist elke fase van het renovatie- en bouwproces zorgvuldig begeleidt. 'Na het in kaart brengen van de wensen van de opdrachtgever, neemt onze tekenafdeling het voortouw. Samen met de klant ontwikkelen we een op maat gemaakt ontwerp, aangevuld met een 2D- of 3D-impressie die het gehele traject van ontwerp tot realisatie transparant en overzichtelijk maakt. Dit zorgt voor een helder inzicht in het project en geeft een duidelijk beeld van het eindresultaat.'

Steel Creations

Bij het uitvoeren van de duurzame renovaties van bedrijfspanden spelen de stalen producten van Steel Creations B.V. een sleutelrol. Gerard en Dennis zijn deze dynamische groothandel gestart vanuit de behoefte aan hoogwaardig zetwerk voor nieuwbouw en renovatieprojecten. Steel Creations levert een breed scala aan stalen maatwerkproducten - van panelen

en profielen tot getrokken goten en zetwerk - die naadloos aansluiten op de dienstverlening van G. van Diepen Projecten & Advies. Gerard: 'Deze producten zijn functioneel en dragen bij aan de esthetische en duurzame verbetering van bedrijfspanden. Ze bieden de perfecte combinatie van flexibiliteit, design en duurzaamheid, wat essentieel is voor een toekomstbestendige renovatie.' Ook andere bedrijven vinden bij Steel Creations alles wat ze nodig hebben voor hun projecten. 'Met razendsnelle levering binnen 72 uur, de hoogste kwaliteit tegen de beste prijs en persoonlijke service, staan wij garant voor oplossingen die perfect aansluiten bij de wensen van onze klanten.'

vandiependakengevel.nl

steelcreations.nl

Kom jij ons team versterken?

Wij zijn op zoek naar een ervaren dakdekker, een staalmonteur voor het aanbrengen van verschillende soorten dak- en gevelbekleding en een meewerkend uitvoerder. Ben jij een van de toppers waar wij naar op zoek zijn?

Solliciteer vandaag nog via:

vandiependakengevel.nl/vacatures





Kwart eeuw specialisme in magazijninrichting en opslagsystemen

Efficiënte maatwerkoplossingen voor elke branche

Sinds de oprichting in 1999 is JuRo Unirek uitgegroeid tot dé specialist in magazijninrichting en opslagsystemen. Met een breed aanbod en een klantgerichte werkwijze ontzorgt het bedrijf ondernemingen met efficiënte en veilige opslagsystemen. Begin 2024 vierde JuRo Unirek zijn 25-jarig bestaan, een mooie mijlpaal die de ervaring en expertise onderstreept.

Deze groei en expertise vinden hun oorsprong bij Jur Roele, die JuRo Unirek oprichtte met een duidelijke visie, namelijk het combineren van hoogwaardige opslagsystemen met een praktische en klantgerichte aanpak. Wat begon als een ambitieus familiebedrijf, groeide in 26 jaar uit tot een toonaangevende speler in Nederland en Vlaanderen. Ondanks deze groei blijft JuRo Unirek trouw aan zijn Noord-Hollandse no-nonsense mentaliteit. 'Persoonlijke betrokkenheid, korte lijnen en uitstekende service staan centraal. Daarnaast tonen we als bedrijf graag onze maatschappelijke betrokkenheid als sponsor van diverse sportclubs in de omgeving, onder andere handbal eredivisieclub VZV uit 't Veld', vertelt directeur Jeroen

Schrooder enthousiast. Samen met zijn vrouw Jennie nam hij het stokje in 2011 officieel over van zijn schoonvader.

Schaalbare totaaloplossingen

JuRo Unirek biedt een compleet assortiment magazijninrichtingen die bedrijven helpen hun opslagcapaciteit te optimaliseren. Van legbordstellingen, palletstellingen, grootvakstellingen en draagarmstellingen tot entresolvloeren, hygiënische opslagmiddelen en overige toebehoren. Dankzij jarenlange ervaring en deskundigheid voorziet de specialist klanten van de beste producten en advies, passend bij hun specifieke wensen. 'Wij bieden maatwerkoplossingen voor iedere situatie



en elke branche. Als hoofdimporteur van het Italiaanse merk Metalsistem - dat wereldwijd bekendstaat om zijn robuuste en veelzijdige systemen - kunnen we bij JuRo Unirek bovendien hoogwaardige opslagoplossingen aanbieden die voldoen aan de hoogste kwaliteitsnormen', licht Jeroen toe. 'Wij richten ons voornamelijk op het MKB en bedienen zowel grote als kleinere bedrijven, waarbij de focus ligt op het leveren van flexibele en toekomstbestendige opslagsystemen die meetbaar bijdragen aan efficiëntie en veiligheid in het magazijn.'



Naadloze uitvoering van projecten

Het succes van JuRo Unirek is mede te danken aan het deskundige team van verkoopadviseurs en AutoCAD-engineers die vanuit het hoofdkantoor in Opmeer en de filialen in

Bolsward, Utrecht en Gent nauw samenwerken om klanten van gedegen advies en technische tekeningen op maat te voorzien. Jeroen: 'Of het nu gaat om het optimaliseren van bestaande magazijnen of het ontwerpen van geheel nieuwe opslagsystemen, ons bevoegen team zorgt voor een oplossing die perfect aansluit bij de wensen van de klant.' Naast een grote voorraad beschikt JuRo Unirek over eigen transport- en montageteams. 'Hiermee zijn we in staat zijn om snel en efficiënt het gehele proces van levering en installatie te verzorgen. Dit zorgt voor een naadloze uitvoering van projecten, met korte doorlooptijden en gegarandeerde kwaliteit.'

Periodieke veiligheidskeuring

Met de periodieke veiligheidskeuring van magazijnstellingen en entresolvloeren biedt JuRo Unirek een waardevolle aanvulling op haar diensten. Na de installatie, verplaatsing of reparatie van magazijnstellingen is een keuring verplicht om onveilige situaties te voorkomen en de veiligheid van medewerkers te waarborgen. 'Deze wettelijk verplichte keuringen zorgen ervoor dat bedrijven voldoen aan de ARBO-wetgeving en worden uitgevoerd door BMWT-gecertificeerde keurmeesters. Met deze keuringen helpt JuRo Unirek bedrijven ervoor te zorgen dat hun magazijnen voldoen aan de wetgeving, zodat die zich zonder zorgen kunnen concentreren op hun corebusiness.'

Bedrijfswageninrichting & nautische-opslagsystemen

Ook op het gebied van het inrichten van bedrijfswagens biedt de specialist maatwerk met JuRo Bedrijfswageninrichting. Dit label specialiseert zich in efficiënte en veilige inrichtingen voor bedrijfswagens met de beste prijs-kwaliteitverhouding, waarmee monteurs en serviceprofessionals altijd georganiseerd en goed uitgerust op pad kunnen. 'Ons assortiment nautische opslagsystemen omvat zowel onze eigen bootborden als de bootsteunen van Nautipark uit Frankrijk, waarvan wij hoofdimporteur zijn. Daarnaast bieden wij totaaloplossingen voor de inrichting van jachthavens, zoals botenstellingen, magazijninrichting en winkelinrichting. Met onze expertise zorgen we voor een efficiënte en georganiseerde opslag, zowel binnen als buiten.'

Webshop

Voor losse magazijnoplossingen en accessoires kunnen klanten bovendien terecht in de webshop Magazijn.store. 'Hier bieden wij een breed assortiment, van stellingen en werkbanken tot magazijnbakken en veiligheidsvoorzieningen, dat direct uit voorraad leverbaar is.'

Neem gerust eens een kijkje bij Magazijn.store!

juro.nl

Tekst: Louise Snel Fotografie: Aangeleverd

WESTFRIES
ONDERNEMERS

gala

Koop nu
je kaarten

via: www.wfgala.nl



DE PRIJZEN:

**Rabobank
Méér Prijs**
voor bedrijven
ouder dan 10 jaar

**WBG
Groeiparelprijs**
voor bedrijven
jonger dan 10 jaar

**Van der Valk
Publieksprijs**
voor elk online
of offline bedrijf

**BeterBeschermd
Ondernemerstalentprijs**
voor ondernemers
jonger dan 25 jaar

DONDERDAG 22 MEI 2025 • SCHOUWBURG HET PARK

Professionele reiniging van vetafscheimers, septictanks en riolering

Duurzaam ontzorgen, circulair denken

Rioolservice Noord Holland is dé specialist in het reinigen van vetafscheimers, septictanks en riolering. Met de focus op duurzaamheid verwerkt het familiebedrijf ingezameld afval in eigen installaties, waarbij het restproduct wordt omgezet in energie en het afvalwater gezuiverd terugkeert naar het riool.

Elf jaar geleden richtten de broers Bart en Wouter Heida Rioolservice Noord Holland op, met de ambitie om MKB-bedrijven en overheden te voorzien van efficiënte oplossingen voor de reiniging van vetafscheimers, septictanks en riolering. De specialist combineert jarenlange ervaring met

houd aan de pompgemalen is essentieel voor het optimaal functioneren van ons waterstelsel. Daarnaast zijn we gespecialiseerd in "foampiggen", een techniek waarbij sponzen (pigs) van verschillende diameters met water door persleidingen worden gestuurd om vuil te verwijderen en de doorstroming



actuele kennis in uiteenlopende bedrijfstakken en onderscheidt zich met innovatieve ideeën. Dankzij korte lijnen en een uitstekende prijs-kwaliteitsverhouding kunnen klanten rekenen op een betrouwbare service. Door continu te investeren in nieuwe technieken en milieuvriendelijke werkwijzen biedt Rioolservice Noord Holland een toekomstbestendige oplossing voor rioolbeheer.

Breed scala aan diensten

Naast het reinigen van vetafscheimers, septictanks en riolering biedt Rioolservice Noord Holland een breed scala aan aanvullende diensten. 'Wij ontzorgen bijvoorbeeld ook gemeenten door pompputten te legen en reinigen. Dit preventief onder-

te verbeteren', vertelt Eva Heida enthousiast. 'Op onze locatie in Opmeer beschikken wij over een gecertificeerde en geijkte weegbrug voor het nauwkeurig wegen van verschillende afvalstromen en voertuigen. Met deze weegbrug richten wij ons op zowel commerciële als incidentele wegeningen.'

Circulaire werkwijze

Bij Rioolservice Noord Holland staat circulariteit hoog in het vaandel. 'Ook verzorgen we op onze eigen

standplaats professionele afvalinzameling en -verwerking, met een sterke focus op hergebruik en milieuvriendelijke verwerking van afvalstromen, zoals riool-, kolk- en gemaalslib en vetafval', legt Eva uit. 'We zijn dan ook erkend afvalverwerker. Wat inhoudt dat we naast ons eigen ingezamelde afval ook afval inzamelen van externe partijen. Dit duurzame proces draagt bij aan het verminderen van de ecologische voetafdruk en zorgt ervoor dat waardevolle grondstoffen worden teruggewonnen voor hergebruik. Vetafval wordt vergist tot biogas. Met deze circulaire werkwijze willen we bij Rioolservice Noord Holland een bijdrage leveren aan een duurzamere toekomst.'

rsnh.nl

Nieuw informatiebord verwelkomt cruisepassagiers in Enkhuizen

Op donderdag 6 maart werd op de Gependam in Enkhuizen een nieuw welkomstbord voor cruiseschepen feestelijk onthuld. Met dit bord, in combinatie met een speciale flyer en een plattegrond, wil Enkhuizen cruisepassagiers inspireren om de stad te verkennen en tegelijkertijd de lokale middenstand te ondersteunen.

Feestelijke onthulling

De onthulling werd onder andere bijgewoond door lokale ondernemers, vertegenwoordigers van de gemeente, het Toeristisch Platform Enkhuizen, Stichting Marketing Enkhuizen en de gasten en vrijwilligers van Vakantieschip Prins Willem-Alexander, een van de eerste cruiseschepen die aanlegt in Enkhuizen dit jaar. Annemieke Hageman, directeur bij Stichting Marketing Enkhuizen, heette alle gasten welkom en vertelde hoe de komst van het bord tot stand is gekomen. Deciree Laan, afdelingshoofd van de haven, benadrukte het belang van de cruiseschepen voor de stad. Dit jaar zijn er zelfs tot en met december ligplekken gereserveerd. Jan Gort en Arja Smit van het Vakantieschip kregen de eer om het bord te onthullen en het eerste exemplaar van de flyer in ontvangst te nemen.

Cruisegasten beter welkom heten

Tijdens verschillende toeristische overleggen werd de wens uitgesproken om cruiseschepen en charterschepen uitgebreider te informeren

en welkom te heten. Omdat de aankomsttijden van de meer dan 400 riviercruiseschepen en vele charterschepen per jaar vaak onvoorspelbaar waren, bleek een fysiek ontvangstteam niet haalbaar. Daarom werd gekozen voor een combinatie van fysieke en digitale informatievoorziening.

Dankzij de nieuwe informatievoorziening wordt het voor bezoekers eenvoudiger en aantrekkelijker om Enkhuizen

te ontdekken en langer in de stad te verblijven. "Lange tijd leefde het gevoel dat cruiseschepen enkel aanlegden zonder dat de stad daar profijt van had," zegt wethouder Jan Franx. "Met dit initiatief hopen we dat toeristen verder kijken dan de Gependam en de bus en écht kennismaken met alles wat Enkhuizen te bieden heeft."

Informatie voor bezoekers

Op de kade is een weerbestendig welkomstbord geplaatst. Hier is in vier talen een flyer beschikbaar met acht tips om het echte Enkhuizen te ontdekken. Het project is tot stand



Deciree Laan (gemeente Enkhuizen), Annemieke Hageman en Marianne de Zwart (beiden van Stichting Marketing Enkhuizen), Judith Albers (Ondernemersfonds Enkhuizen), Dick Beemster en Eugene Kramer (beide van Toeristisch Platform Enkhuizen), Jan Gort en Arja Smit (beide van Vakantieschip Prins Willem-Alexander).

gekomen mede door een bijdrage van Stichting Ondernemersfonds Enkhuizen en Toeristisch Platform Enkhuizen en gerealiseerd door Stichting Marketing Enkhuizen. "De toeristen kunnen nu gericht op pad en worden begeleid langs de highlights van Enkhuizen," voegt Annemieke Hageman toe. "Op deze manier zorgen we ervoor dat zij de stad beter leren kennen en ook de lokale ondernemers hiervan profiteren. We hopen dit jaar op nog meer reuring in de stad!"

Samen werken aan Hoorn!



Mark Hommersen, bestuurslid



Esther Klappe, bestuurslid



Valentijn Stam, bestuurslid



Barbara Bisschop, bestuurslid

De HOC werkt aan een beter Hoorn

Samen met onze leden, veel betrokken partners en sponsors, werken we dagelijks aan verbeteringen voor de stad Hoorn.

Waar staan we voor?

Ondernemers ondersteunen, faciliteren en verbinden, waardoor collectieve initiatieven en voordelen ontstaan.

Waar gaan we voor!

Door het bedrijfsleven nog meer te verbinden met de samenleving en duurzame oplossingen te realiseren, werken we samen aan een beter Hoorn.

Doe je mee? Heel graag!

Meld je aan via info@hochoor.nl, dan nemen we snel contact met je op.



Richard Koster, bestuurslid



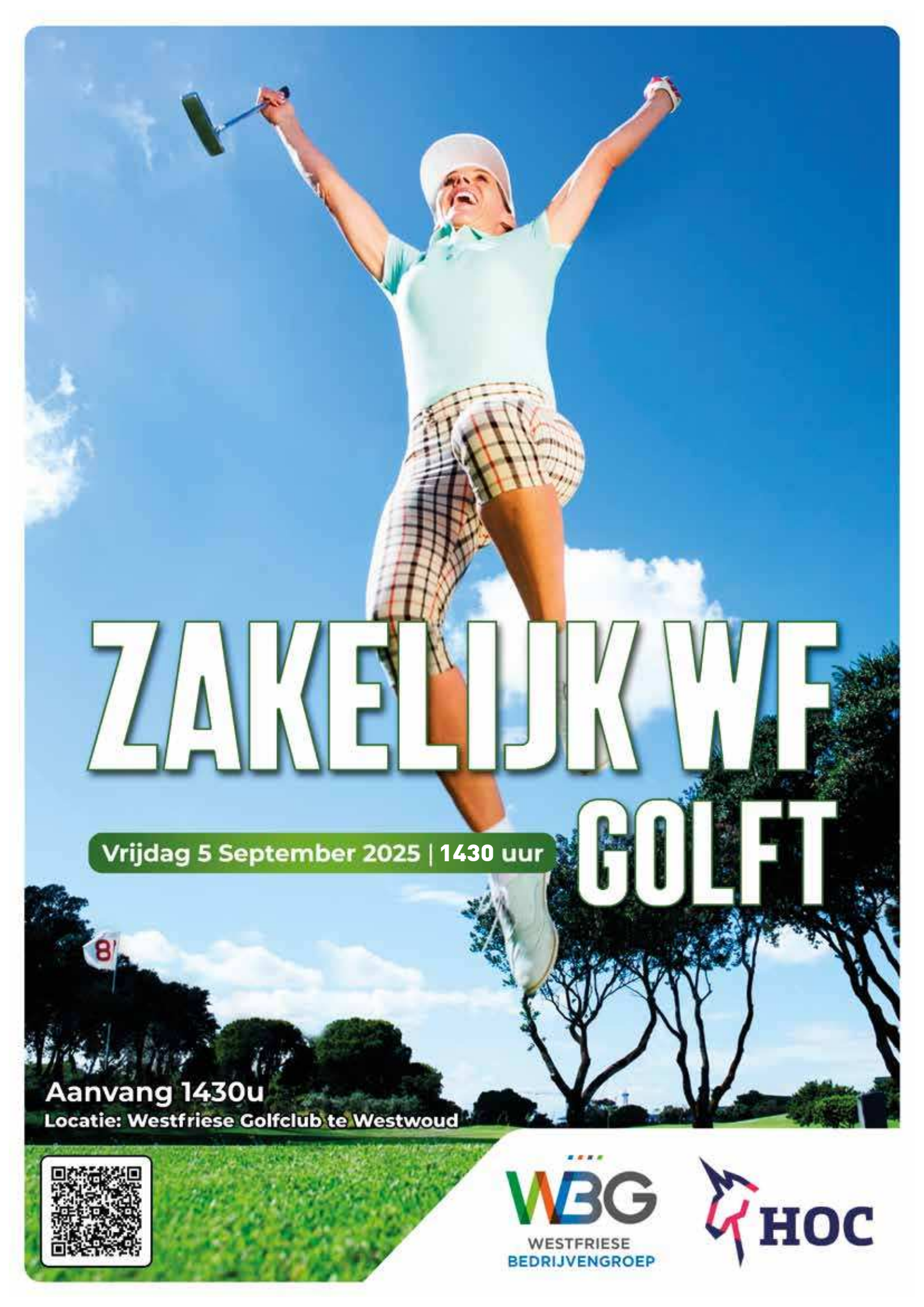
Sander Mentjox,
penningmeester



Jan Rosier,
adviseur

De HOC is trots op haar partners





ZAKELIJK WF GOLFT

Vrijdag 5 September 2025 | 1430 uur

Aanvang 1430u

Locatie: Westfriese Golfclub te Westwoud



WBG
WESTFRIESE
BEDRIJVENGROEP

 **HOC**



Hélène de Bruijn kijkt met trots terug op bestuursperiode

‘We kregen samen van alles van de grond’

Hélène de Bruijn stond aan de wieg van de HOC, als bestuurslid van voorloper NOW. Eén van de speerpunten in de beginjaren was het verbeteren van het contact met de gemeente. Ervoor zorgen dat dingen sámen werden opgepakt. En door samen dingen te organiseren ontstond er meer binding tussen de leden onderling. Heel waardevol.

‘Ik vond het leuk om mee te denken over ondernemerszaken op de korte, maar ook langere termijn. Ik ben altijd een voorstander geweest van samen dingen organiseren. Was ook lid van de Junior Kamer en later de Rotary. Voor de HOC was het belangrijk om de contacten met de gemeente te verbeteren. Dat liep een beetje stroef indertijd. We kregen een vaste contactpersoon, in de persoon van Nico Meester en nu Thérèse Klaver. Dat is heel belangrijk en werkt heel fijn.’

Er gebeurde echt wat

‘In die beginperiode ging alles heel ongedwongen. We waren bijna een vriendengroep, maar er gebeurde ook echt wat. We kregen samen dingen voor elkaar. Zo waren er de nieuwjaarsborrel, bedrijfsbezoeken en het zomerfeest. Ook waren er het gala en sinds 2012 het golftoernooi. En we hadden een wedstrijd voor de mooiste en netste tuin bij de bedrijfspanden. Dan gingen we op de fiets overal langs om te jureren. Later kwam het Keurmerk Veilig Ondernemen en natuurlijk Parkmanagement. Johan Remkes kwam op bezoek in Hoorn en toen mochten we hem laten zien hoe wij dat

aanpakten. Heel inspirerend en leerzaam. Eén van mijn verantwoordelijkheden was daarnaast het beeldarchief. Ik fotografeerde iedereen en alle bijeenkomsten. Andersom fotografeerde ik ook startende ondernemers voor hun eigen communicatie, waarna ik hen bij de HOC betrok. Dat versterkte elkaar.’

Nieuwe inzichten

‘De HOC is een club waar ondernemers elkaar versterken. Dat is waardevol als ondernemer, maar ook voor jezelf. Je doet levenservaring op door de insteek van anderen. En van een bestuursfunctie leer je heel veel. En dat leren gaat op een ontspannen manier tijdens een bijeenkomst of bedrijfsbezoek. Als je ergens tegenaan loopt, vraag je het een collega ondernemer. Je komt thuis met nieuwe inzichten. En het is altijd goed om er even uit te zijn. Niet alleen de focus op je eigen onderneming, maar juist horen wat anderen doen. Uiteindelijk zijn ondernemers allemaal gelijkgestemden. Ik heb er zelf altijd heel veel plezier in gehad.’

Save the date

De Zomerborrel van 2025 staat gepland op vrijdag 27 juni. Er bestaat geen betere manier om de werkdag af te sluiten dan met een gezellig samenkomen met mensen uit het netwerk.

Eind juni is ook de vakantie voor de meeste ondernemers in zicht waardoor de sfeer gemoedelijk en ongedwongen is.

Datum: vrijdag 27 juni 2025

Tijd: 17.00 uur

Locatie: 123Koeltechniek,
De Corantijn 18 G, Zwaag



Blue ICT nieuwe sponsor HOC

Dit jaar verwelkomen we Blue ICT als nieuwe sponsor. We bezochten Jacco Komijn om het contract te tekenen en spraken we hem over het sponsorschap.

Kun je ons iets vertellen over Blue ICT en wat jullie doen?

'Blue ICT is een kleinschalige ICT-partner die de ICT omgeving beheert van mkb-bedrijven in deze regio. We richten ons op bedrijven tot ongeveer 40 werkplekken (die zelf te klein zijn om een systeembeheerder in dienst te hebben). Wij ontzorgen ze met hun dagelijkse ICT-behoefte en bieden een breed pakket met diensten waaronder computerbeheer, beheer cloudomgeving en beveiliging van hun data.'

Wat onderscheidt Blue ICT van anderen in de branche?

'We zijn kleinschalig en daardoor flexibeler dan een grote ICT-dienstverlener. We werken vooral voor bedrijven die letterlijk dichtbij staan. Meer dan 90% van onze klanten zit in een straal van 10 kilometer rondom Hoorn. Hoewel veel dingen



tegenwoordige op afstand beheerd kunnen worden, zijn we in het geval dat het wel nodig is snel ter plaatse.'

Wat maakte dat jullie sponsor zijn geworden van de HOC?

'Deze regio heeft veel bedrijven met dezelfde mentaliteit als die wij hebben: Hard werken, flexibel, directe communicatie, elkaar iets gunnen. De HOC is zo een plek waar die bedrijven elkaar vinden. Daar willen we graag aan bijdragen.'

Terugblikken op de workshop effectief netwerken

Wat een middag! Tijdens de workshop effectief netwerken op donderdag 13 maart jl. hing er een supergoede energie.

De reacties waren laaiend enthousiast, en terecht:

Marijke Krabbenbos gaf praktische, direct toepasbare tips die deelnemers meteen konden inzetten.

Met haar 10 netwerktips, herkenbare voorbeelden en een flinke dosis humor, hielp ze ondernemers om netwerken écht effectief én leuk te maken. Een inspirerende middag vol nieuwe inzichten én nieuwe connecties!



Massaalbezwaarprocedure belastingcenten

Bezwaren tegen de belastingrente op aanslagen vennootschapsbelasting zijn aangewezen als massaal bezwaar. Het blijft wel noodzakelijk om tijdig een bezwaarschrift in te dienen.

Belastingrente Vpb in strijd met evenredigheidsbeginsel

Rechtbank Noord-Nederland oordeelde op 7 november 2024 dat de belastingrente die de Belastingdienst berekent over aanslagen vennootschapsbelasting (Vpb) in strijd is met het evenredigheidsbeginsel. Naar aanleiding van deze uitspraak zijn veel bezwaarschriften tegen de belastingrente bij de Belastingdienst binnengekomen.

Aanwijzing massaal bezwaar

Om te zorgen voor een efficiënte en eenduidige afhandeling van deze bezwaarschriften heeft de staatssecretaris van Financiën (bij besluit van 7 februari 2025) de bezwaren tegen de vanaf 1 oktober 2020 in rekening gebrachte belastingrente voor de Vpb aangewezen als massaal bezwaar. Dit betekent dat de Belastingdienst nu nog geen uitspraak doet op deze bezwaren, maar deze aanhoudt.

De staatssecretaris heeft sprongcassatie – dit betekent dat het hoger beroep bij een gerechtshof wordt overgeslagen – tegen de uitspraak van Rechtbank Noord-Nederland ingesteld. Na de uitspraak van de Hoge Raad doet de Belastingdienst één gezamenlijke collectieve uitspraak op alle bezwaren.

Wel tijdig bezwaar maken!

Voorwaarde om te vallen onder het massaal bezwaar is dat u tijdig, dat wil zeggen binnen zes weken na dagtekening van de aanslag, bezwaar maakt tegen de belastingrente. U kunt nu dus niet achteroverleunen en de uitspraak van de Hoge Raad afwachten, maar u moet bij een aanslag met belastingrente wel in actie komen.

Meer informatie

Neem voor meer informatie over de massaalbezwaarprocedure neem contact op met onze adviseurs.
Telefoon: 0229 799800

GROENHART



Alles voor jouw klus
binnen handbereik



VAKGARAGE PIET HAS

Piet Has Automobielen BV | Logeweg 25 | 1628 JS Hoorn | T (0229) 21 54 16



Onderhoud & Reparatie
(alle merken)



Aircoservice



Banden



Trekhaak



Occasions



APK Keuringen



Schadeherstel



Gratis haal & breng service

Voor onze occasions kunt u terecht op:

WWW.PIETHAS.NL



HOC Hoorn Padeltoernooi

HOC Padeltoernooi

In samenwerking met onze leden Coark, PDZ en de Gemeente Hoorn - vanuit het Sport Akkoord, organiseren we een sportief evenement rondom een van de meest populaire sporten van het moment: Padel!

Deze sportieve primeur is echt een aanrader voor zowel onervaren padellers als de reeds getrainde fanatiekelingen.

Clinic

Er is plek voor 12 (onervaren) deelnemers die mee willen doen aan de clinic.

Hierin worden de padelregels, de telling en de basisslagen uitgelegd en krijg je de tijd om je 'Bandega' te oefenen.

Wedstrijd

Er is plek voor 44 deelnemers (22 teams van 2 personen), waarbij steeds twee teams het tegen elkaar opnemen.

De winnaars van de poule stromen vervolgens door naar de volgende wedstrijden conform de volgende indeling:

1. Drie wedstrijden van 20 minuten
2. De kwartfinale 2 wedstrijden van 20 minuten
3. De halve finale 2 wedstrijden van 20 minuten
4. En de finale van 20 minuten

Datum: vrijdag 9 mei 2025

Tijd: 14:00 - 20:30

**Locatie: HLTV Juliana,
Blauwe Berg 33,
1625 NT Hoorn**

In dit evenement zie je de kracht van het netwerk terugkomen in de organisatie en de verzorging;

- Het evenement wordt gehost door **HLTV Juliana** in Hoorn op de Blauwe Berg
- **Jager Showtechniek** verzorgt het geluid - een passend muziekje zal natuurlijk niet ontbreken!
- **Smokey Basterds** verzorgt de catering (zowel vlees als vega)
- Sportshirts worden geleverd door **TechnoFashion**.

Meer informatie en aanmelden kan via de website: hochoorn.nl



TE KOOP / TE HUUR AANGEBODEN:

Den Helder, Brakkeveldweg 73



Café met bedrijfswoning
op goede locatie.

Huurprijs € 2.700,- p.mnd.
Koopsom € 385.000,- k.k.
Per direct beschikbaar

Ook geschikt voor projectontwikkeling!

Obdam, Handelskade 3



Bedrijfspand 2.500 m2 nabij NS-station

Huurprijs € 45,- per m2/jaar

Koop, deelhuur, etc. is bespreekbaar

Ook geschikt als ontwikkellocatie!

Opmeer, Lindengracht 13

Grote horecagelegenheid (bestaande uit; snackbar, restaurant, bar, zalen)
met bovenwoning en eigen parking. Vloeropp. ca. 900 m2, Eventueel ook
geschikt als winkelruimte!



Huurprijs € 4.950,- per maand.

WWW.TIELENVASTGOED.NL

E-mail: info@tielenvastgoed.nl - Tel.: 072-520.70.75

TE KOOP AANGEBODEN

PERFECT VOOR ZZP'ers!

**Aanhangers, steigers, materialen etc. alles kan binnen
staan!**

Ooster Boekelweg 161D in de Weere

100 m² garage / stalling / praktijkruimte (beroep aan
huis) met ruime bovenwoning.

De woning is volledig voorzien van vloerverwarming,
warmtepomp, 16 zonnepanelen (energieneutraal), 3
slaapkamers en heeft een prachtig uitzicht.

Diverse (eigen) parkeerplaatsen.

Onlangs gerealiseerd, nog slechts 1 beschikbaar!

Koopsom: € 369.000,- k.k.



WWW.CLIQMAKELAARS.NL

E-mail: info@cliqmakelaars.nl - Tel.: 072 - 571 2300

oorlogsmuseum medemblem

- Meer dan een museum -

LEUKE BEDRIJFSUITJES VOOR
IEDERE GROEP!

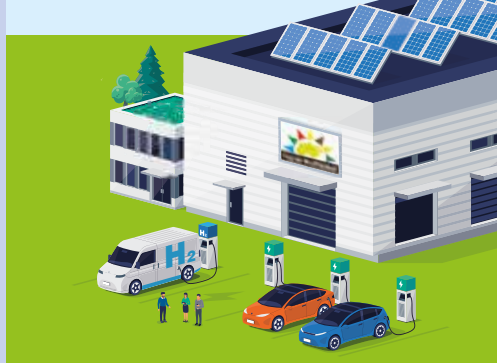
ONTDEK DE
MOGELIJKHEDEN



STEUN ZO GELIJK EEN GOED DOEL



koffievanhoorn.nl



WBG THEMA'S

Arbeidsmarkt
IT-ontwikkelingen
Bereikbaarheid
Nieuwe Energie
Toerisme
Wonen



Dagelijks bestuur



Voorzitter,
Hans-Peter Baars
Tel: 06 - 537 791 62
E: voorzitter@westfriesebedrijvengroep.nl



Penningmeester,
Jan Hoff
Tel: 0229 - 28 00 90
E: j.hoff@hoffaccountants.nl



Secretaris,
Lucinda Hoogewerf
Tel: 0229 - 28 70 00
E: l.hoogewerf@vandiepen.com



Bestuurslid,
Henk Vlaming
Tel: 06 - 53 27 37 00
E: Henk.Vlaming@outlook.com



Verenigingsmanager,
Renate van der Laan
Tel: 06 - 22 85 08 55
E: rene@westfriesebedrijvengroep.nl



Secretariaat,
Marja Beets-Visser
Tel: 0229 - 34 30 01
E: info@westfriesebedrijvengroep.nl



Communicatie,
Desiree Machtel
Tel: 06 - 46 05 32 26
E: communicatie@westfriesebedrijvengroep.nl

WBG Agenda

Bekijk via westfriesebedrijvengroep.nl/agenda de actuele zakelijke agenda

Woensdag 14 mei

Koppie doen! met als onderwerp: de toekomst is fantastisch.

Donderdag 22 mei

Westfries ondernemersgala 2025



Bedrijvengroep Stede Broec: netwerk en belangenbehartiger voor ondernemers

De Bedrijvengroep Stede Broec is de regionale vereniging voor ondernemers in de gemeente Stede Broec. Sinds de oprichting in 1971, toen nog onder de naam "Vereniging van Industriëlen", zet de groep zich in als belangenbehartiger van lokale bedrijven. Inmiddels is de Bedrijvengroep een krachtige spreekbuis voor ruim 100 aangesloten bedrijven en werkt nauw samen met de gemeente Stede Broec.

Met als doel het versterken van de lokale economie en het creëren van een hechte ondernemersgemeenschap, organiseert de Bedrijvengroep meerdere keren per jaar bijeenkomsten, waar leden kunnen netwerken, kennis delen en elkaar inspireren. Een jaarlijks hoogtepunt is de feestelijke ledenvergadering, die steevast een hoge opkomst heeft en waarbij ondernemers uit verschillende sectoren elkaar ontmoeten. Afgelopen jaar combineerden wij de ledenvergadering met een muzikale swingo in café de Paus. Deze avond was een groot succes!

De vereniging is in de loop der jaren gegroeid. In 1994 werd de naam aangepast naar de huidige "Bedrijvengroep Stede Broec" en werd de ledenbasis verbreed naar bedrijven uit alle sectoren in de gemeente. Recent heeft de groep zich ook aangesloten bij de Westfrieze Bedrijvengroep, wat nieuwe mogelijkheden biedt voor samenwerking en kennisuitwisseling binnen de regio. Een belangrijke en weloverwogen stap, waar wij erg trots op zijn.

Het bestuur bestaat uit zeven toegewijde leden, onder leiding van voorzitter Judith Besseling. Samen organiseren zij, naast de ledenvergaderingen, inspirerende bedrijfsbezoeken, workshops, evenementen met gastsprekers en de jaarlijkse zomerbarbecue. Hoogtepunten van het afgelopen jaar waren het bedrijfsbezoek bij Autototaal, waarbij verschillende leden zich presenteerden met workshops en het bedrijfsbezoek bij Vandersterre, The Cheese Family from Holland.

Bedrijvengroep Stede Broec blijft zich inzetten voor een aantrekkelijk ondernemersklimaat en biedt een solide netwerk voor ondernemers die zowel lokaal als regionaal impact willen maken. Wil je eens kennismaken? Je bent altijd welkom bij een van onze activiteiten. Kijk op www.bedrijvengroep-stedebroec.nl of onze LinkedInpagina voor meer informatie.

Talent Academy Westfriesland: De businesspartner voor ondernemers

Een brug tussen talent en werkveld

In een tijd waarin bedrijven worstelen om geschikt talent te vinden en te behouden, biedt de Talent Academy Westfriesland (TAWF) een innovatieve oplossing. Met een vraaggestuurd programma verbindt ze bedrijven en MBO- en HBO-onderwijsinstellingen. Met deze unieke aanpak is TAWF uitgegroeid tot een betrouwbare businesspartner voor ondernemers in de regio.



Recent presenteerden 40 HBO data science studenten hun bevindingen aan opdrachtgevers als Boekhandel Stumpel, WVLL, Vollegrondsgroente.net, Gemeente Hoorn en Koeten Racing.

Het begint allemaal met de ondernemers. Met intensieve gesprekken met het werkveld worden de actuele uitdagingen en behoeften van bedrijven in kaart gebracht. Deze worden gebundeld en vertaald naar opdrachten die perfect aansluiten bij het onderwijsprogramma. Zo krijgen bedrijven oplossingen die niet alleen theoretisch, ook in de praktijk toepasbaar zijn. De IT Academy, onderdeel van TAWF, is een mooi praktijkvoorbeeld. In de afgelopen jaren zijn meer dan 600 IT-studenten gekoppeld aan zo'n 30 opdrachtgevers. Via projecten in de vorm van fieldlabs en deep dives hebben de studenten niet alleen relevante werkervaring opgedaan, maar ook direct waarde toegevoegd binnen de bedrijven.

Studenten als waardevolle collega's

Ondernemers die samenwerken met TAWF ontdekken al snel dat studenten meer brengen dan alleen oplossingen voor specifieke projecten. Met hun frisse blik en actuele kennis zijn ze direct van meerwaarde. Ze introduceren moderne werkmethoden en helpen bedrijfsprocessen optimaliseren. Heel inspirerend voor collega's. Bovendien loont de investering

in de samenwerking op de lange termijn. Meer dan 20 keer heeft een student ervoor gekozen om na afstuderen bij de opdrachtgever aan de slag te gaan. Dit bevestigt de Talent Academy als een belangrijke schakel in het aantrekken en behouden van jong talent in de regio.

Een bredere scope

TAWF is actief in meerdere sectoren. Of het nu gaat om zorg, duurzaamheid of technologie; de kern blijft hetzelfde: vraaggestuurd werken en samenwerken met ondernemers om impact te maken. Het is mogelijk maatwerk oplossingen te bieden voor verschillende sectoren. Met plannen om haar activiteiten uit te breiden naar nieuwe domeinen en regio's, blijft TAWF bouwen aan haar rol als strategische partner. Door te blijven investeren in samenwerking en innovatie, zorgt TAWF ervoor dat ondernemers in Westfriesland niet alleen vandaag, maar ook in de toekomst succesvol kunnen zijn. Aansluiten? Neem contact op met Danny van Soelen, danny@talentacademywf.nl, 06 53252395 of Sander van Mourik, sander@talentacademywf.nl, 06 83658661

Triple helix vindt elkaar tijdens Dag van Westfriesland

Sinds 2023 vieren we op de eerste woensdag van maart De Dag van Westfriesland. Een initiatief van de Westfrie Bedrijvengroep en inmiddels omarmd door de hele regio. Het doel: verbinding zoeken en samenwerkingen vieren binnen de triple helix van overheid, ondernemers en onderwijs. Na het bedrijfsleven in 2023 en de overheid in 2024, was het dit jaar de beurt aan het onderwijs om de dag te organiseren voor 5 maart 2025.

Het Talland College en Inholland trokken samen op en stelden een interactief programma samen rond het onderwijs (en de arbeidsmarkt) van de toekomst. Met aandacht voor AI, onderwijs voor zij-instromers, kansen met taalbarrières, techniekonderwijs in alle lagen van het onderwijs en praktijkervaringen was er voor ieder wat nieuws te ontdekken.



Al meer dan 400 jaar samenwerking

In het openingswoord door dagvoorzitter Wiebe (Talland), René Assendelft (Regio Westfriesland) en Hans-Peter Baars (WBG) werd al benoemd hoe bijzonder het is dat 'we' hier als triple helix op het podium kunnen staan. Hoe drie sectoren die heel verschillend werken elkaar toch op kunnen zoeken om de regio als geheel beter te kunnen maken. Die samenwerking begon al lang geleden in Westfriesland. Hans-Peter Baars: '400 jaar geleden hadden wij hier natte voeten, terwijl de hoge heren op de Veluwe lekker droog stonden. Toen al hebben we samen de handen uit de mouwen gestoken om de Omringdijk te bouwen. Hier weten we als geen ander dat je samen veel verder komt.' Drie jonge ondernemers, oprichters van Battery Signal gaven een bedrijfspresentatie waarin de kracht van praktijkgericht onderwijs ook duidelijk werd.

Leren van en met elkaar

In verschillende kennissessies konden de aanwezigen (ook vanuit alle drie de gelederen van de triple helix zich laten



bijpraten en inspireren rondom de eerdergenoemde thema's. In twee rondes werden ze bijgepraat over de kansen die we samen nog kunnen benutten. Na afloop werd er bijgepraat in de hal, onder het genot van een drankje. Ook hier is het goed om te zien dat ondernemers zo laagdrempelig in contact komen met wethouders en gemeenteraadsleden en dat banden tussen onderwijs en ondernemers ook weer worden aangehaald. De Dag van Westfriesland werd afgesloten met een regionale raadsledenbijeenkomst, die dan wel weer écht voor de overheid was. Maar hopelijk is ook daar gepraat over kansen voor samenwerking. Samen maken we Westfriesland mooier en sterker.



Parel ABN AMRO houdt het graag persoonlijk

Bankzaken heel dichtbij geregeld

Als één van de grote 3 is ABN AMRO absoluut geen onbekende naam in onze regio. Toch wil de bank graag meer zichtbaar en benaderbaar zijn bij ondernemers, maar ook ondernemersverenigingen. Als gesprekspartner en adviseur en waar nodig ook heel graag als financier. Met het partnersysteem staat de bank heel dichtbij ondernemer.

Ron Sligting, Partnermanager voor Westfriesland en Waterland werkt al jaren bij ABN AMRO en in onze regio. Hij weet als geen ander wat er speelt en wat ondernemers nodig hebben. 'De afgelopen jaren hebben we als bank grote veranderingen doorgevoerd. Daardoor hadden klanten geen vast aanspreekpunt meer binnen de bank, maar kwamen ze met hun vragen terecht bij hun accountant, boekhouder of specialist. Om die

bewaak het proces richting de bank. Intern werken we op sector met teams waarin specialisten zitten die de sector kennen als geen ander. Als financieringsvraagstukken concreet worden, zit je met een gesprekspartner, flatteur en kredietanalist die weten waar het over gaat. Met deze werkwijze willen we de kwaliteit van onze dienstverlening waarborgen.'

U vraagt, wij denken mee

'Het is belangrijk om verbinding te houden met de klant. Dat doen we door er voor hen te zijn. Veel zaken kunnen klanten zelf digitaal regelen, maar als je iets nodig hebt, kun je ons ook bellen. Omdat je in iedere sector met een specialist te maken hebt, kunnen we echt maatwerk leveren. Niet 'U vraagt, wij draaien, maar U vraagt, wij denken mee.' We zoeken altijd naar de beste oplossing. Onze intermediairs zijn op de hoogte van het reilen en zeilen bij de bank. Ik ga regelmatig met ze in gesprek, om ze bij te praten over hun eigen doelgroep. Dat doe ik samen met specialisten uit de sectoren. Zo zijn de intermediairs weer een betere gesprekspartner voor hun klanten.'

'De ABN AMRO staat bekend als grote bank voor grote partijen, maar we zijn er juist ook voor het MKB. We willen meer zichtbaar worden bij ondernemers in Westfriesland. We kunnen het bedrijfsleven in de regio ondersteunen bij de transitie die plaatsvindt naar duurzamer ondernemen in de breedste zin van het woord. Dat is ook een reden dat we Parel van de WBG zijn geworden. Zo kunnen we makkelijker gericht contact houden met ondernemers over hun vraagstukken, maar ook met onze intermediairs. Als je weet wat er speelt, kun je beter bijdragen wanneer er specifieke casussen zijn. Zo werk je aan langetermijnrelaties, omdat je elkaar écht leert kennen.'



ingang te geven bij ABN AMRO hebben we de zakelijke intermediaire desk opgericht. Dit is één ingang voor de mediair waar hij zijn vraagstukken neer kan leggen.'

Weten waar het over gaat

'Als partnermanager heb ik rechtstreeks contact met de intermediairs. Ik ben voor hen een vast aanspreekpunt en ik

WBG-Parel Vreeker Groep gelooft in innoveren en investeren voor de toekomst

'We moeten samen Westfriesland levendig houden'

Van begraafplaatservice groeide ze uit tot grote groep van bedrijven die allemaal hun eigen expertise hebben, maar elkaar blijven opzoeken. Net als een echte familie. De Vreeker Groep is een familiebedrijf dat innovatie en ondernemen voorop heeft staan en een heel duidelijke visie heeft voor de toekomst. En daarvoor moeten we écht samenwerken.

Lizet Vreeker: 'Ons bedrijf bestaat sinds 1997, toen Jan begon met de begraafplaatservice. Na een stage in 1999 kwam onze oudste zoon Antoon in 2001 in de zaak als hovenier. Hij zag mogelijkheden voor verbreding richting tuinen. En daar werd al het zaadje geplant voor HWT, omdat je bij tuinontwerp al snel gaat kijken naar hoe je regenwater gaat verwerken. HWT als bedrijf bestaat nu anderhalf jaar. In 2007 werd Jan door de toenmalige directie van onze partner Jan Reek Natuursteen gevraagd om eens te komen over een mogelijke overname. Dat hebben we uiteindelijk gedaan met onze zoons Antoon en Gerard.'

Zelf bouwen en ontwikkelen

'Als je een groot machinepark hebt, heb je ook onderhoud nodig. Onze schoonzoon Ronald is machinebouwer en is met MMG een samenwerking met ons gestart. Natuurmonumenten vroeg ons mee te denken over een windmolen op de Marker Wadden. Vanwege onder andere de ecologie mocht deze overdag niet zichtbaar zijn. MMG, Vreeker en Live Free hebben samen een opklapbare windrotor gemaakt die in een huisje gaat en die gebruikmaakt van een accu. Van hieruit is ons bedrijf MLW Powerbox ontstaan, met mobiele accu's en thuisaccu's.'

Groot netwerk

De Vreeker Groep is gegroeid vanuit een duidelijke ondernemersgeest. 'Als we ergens tegenaan lopen, dan gaan we ermee aan de slag. Niet wachten, maar zelf aan de slag gaan en oplossingen maken. De hele familie deelt dat gevoel. Toen we Jan Reek overnamen hebben we met de hele familie en vrienden hard gewerkt om het pand te moderniseren. Het is echt iets wat we samen doen. Ook binnen de regio gaat dat zo. Het is belangrijk om een groot netwerk te hebben. Dat mensen weten wat je kunt, waar je krachten liggen en hoe je anderen kunt helpen.'



Van links naar rechts: Hans-Peter Baars, Antoon Vreeker, Barry de Nijs en Lizet Vreeker.

Samen groeien

'In ons bedrijf is veel kennis en expertise die we intern doorgeven. We willen mensen laten groeien in het bedrijf, maar kijken ook naar hoe we jongeren kunnen betrekken. We zoeken volop de samenwerking op met bedrijven in Westfriesland. Via de RegioDeal kwamen we in contact met de WBG. Er zijn veel transities gaande waar we allemaal mee bezig zijn. Er liggen zó veel kansen. We denken dat we een mooie meerwaarde hebben voor bedrijven in onze regio. Je neemt elkaar mee en versterkt elkaar. We moeten samen Westfriesland levendig houden. Als je mensen hier met plezier wilt laten wonen, moet je ook zorgen dat het hier leuk is. We willen jongeren laten zien wat je kunt doen en worden, maar ook wat de wereld gaat worden. Door zo open te staan komt het werk vanzelf naar je toe.'



21^e editie van Koppie doen! draait om toekomstdenken

De toekomst is fantastisch!

Een inspirerende, motiverende avond over de toekomst in het toekomstbestendige verbouwde gemeentehuis van Hoorn; dat is de 21^e editie van Koppie doen! in een notendop.

Op woensdag 14 mei is de Hoornse Ondernemers Compagnie onze gastheer tijdens het grootste netwerkevent van Westfriesland. De spreker van dienst is Jeanneke Scholtens.

Toekomstonderzoeker, spreker, schrijver én mede-Westfries Jeanneke Scholtens weet het zeker: 'Je wordt als mens, organisatie en maatschappij van toekomstdenken gelukkiger, ruimdenker, hoopvoller en actiegerichter dan van leven in het nu.' Tijdens Koppie doen! deelt ze haar inspirerende verhaal over de toekomst en hoe we die met ons denken kunnen beïnvloeden. Een bron van inspiratie voor ons allemaal, want werken we niet allemaal aan onze eigen toekomst?

Toekomstbestendig stadhuis

De Hoornse Ondernemers Compagnie nodigt ondernemend Westfriesland uit in het volledig verbouwde gemeentehuis van Hoorn aan de Nieuwe Steen 1 in Hoorn. Hier krijgen we een rondleiding om zelf te zien wat de resultaten zijn van de grootschalige werkzaamheden.



Bij de verbouwing is veel aandacht geweest voor innovatie en duurzaamheid, waarbij grote delen van het pand en de inventaris zijn hergebruikt. Het stadhuis is uitgerust met moderne klimaatinstallaties en zonnepanelen. Hierdoor is het volledig gasloos. Met recht een voorbeeld voor de regio.

Na de rondleiding en woordjes van burgemeester Jan Nieuwenburg en wethouder Arthur Helling komt Jeanneke aan het woord. Daarna is het traditioneel tijd voor de informele netwerkbörrel. Hier heb je alle gelegenheid om je nieuw opgedane kennis te delen met anderen en misschien alvast samen plannen te maken voor de toekomst! Wie zal het zeggen?

Gratis voor leden

Koppie doen! start op woensdag 14 mei om 20.00 uur. De koffie staat vanaf 19.30 uur klaar. Wil je meedoen met de rondleiding, dan ben je welkom om 19.00 uur. Het evenement is een samenwerking van WBG, OCW en Rabobank. Leden van de WBG (en bij de WBG aangesloten verenigingen), OCW en gasten van Rabobank kunnen gratis naar binnen. Niet-leden betalen € 25,- per persoon, exclusief BTW.



Jeanneke Scholtens



Heb je al
gereserveerd
voor
Koppie doen!
in Hoorn?

LET OP:
VOL = VOL

Meld je
aan via de
QRcode



Kom je een Koppie doen!?

Dat is *prettig* werken!



De Factorij 45F Zwaag

- Bedrijfsverzamelgebouw "De Adjutorij"
- Twee kantoorruimten
- Oppervlakte geheel: 78 m² Oppervlakte halve unit: ± 39 m²
- Raampartijen over de gehele achtergevel
- Servicekosten v.a. € 137,10

Huur per maand vanaf € 399,- excl. btw



Zaadmarkt 39E Zwaagdijk-Oost

- Praktische bedrijfsruimte met ruime oprit en parkeerruimte
- Oppervlakte begane grond: ± 193 m²
Verdieping (magazijnruimte): ± 80 m²
- Buitenterrein voor en achter: ± 140 m²
- Geïsoleerde overheaddeur: Hoog ± 4 m
- Begane grond toilet, kantine met keukenpantry + kantoorruimte en bedrijfshal

Huur per maand vanaf € 1500,- excl. btw

SMIT
ADVIES & MAKELAARDIJ

Dorpsstraat 141
1689 GA Zwaag
T 0229 - 21 43 33

E info@smitvastgoed.nl

VBO  MAKELAAR

WEET WAT WOONT, WERKT, WINKELT

Bel ons voor een GRATIS waardebepaling van uw pand.
Wij komen graag vrijblijvend bij u langs!

www.smitvastgoed.nl

Alle horecaprofessionals zijn uitgenodigd op

SMAAK! Horecabeurs

Inspiratie en vernieuwingen

SMAAK! is een prikkelende horecabeurs waar je wordt geïnspireerd door de laatste trends.

Scherpe acties

Door je aanwezigheid op SMAAK! Horecabeurs profiteer je van scherpe deals.

Totaalaanbod

Van lunchroom tot sterrenzaak: ontdek een compleet assortiment dat past bij jouw onderneming.

Horecaleveranciers

Ontmoet meer dan 35 horecaleveranciers, allemaal op één plek. Laat je inspireren door hun producten, ideeën en oplossingen.

Scan de QR-code voor meer informatie of om direct aan te melden.



0229-234044



De Corantijn 93, Zwaag



www.veldboereenhoorn.nl



advertentie

Een toeslag mag je nooit vermorzelen ...

De overheid stimuleert beleid door ondernemers aan te moedigen. Met o.a. subsidies en toeslagen.

Aantrekkelijk als ze in je voordeel uitvallen. Vervelend als je te maken krijgt met terugvorderingen.

Laat het effect van een toeslag voor jouw bedrijf beoordelen door een adviseur met ervaring op dit gebied.

Bijvoorbeeld via p.j.nes@nesaccount.nl.

Dan blijf je

verantwoordelijk
ondernemen.



drs. Pieter J. Nes

06 - 538 62 678



nes account

VERANTWOORDELIJK ONDERNEMEN

Amsterdam • Hauwert • Nairobi

✉ info@nesaccount.nl • ☎ 0229 - 820 020

🏠 Hauwert 95 • 📍 1691 EC Hauwert • 💻 nesaccount.nl

De HOF is de koepelorganisatie waarbij de ondernemingsverenigingen van Hoorn zich kunnen aansluiten. De HOF vertegenwoordigt het georganiseerde bedrijfsleven in Hoorn. Bij de HOF zijn aangesloten: de HOC, de OSH, WC de Korenbloem, WC de Huesmolen, WC de Kersenboogerd, Horeca Hoorn, ondernemingsvereniging Zwaag en het HOF van Hoorn. Doelstelling van de HOF in algemene zin is te komen tot versterking van het economisch - en het vestigingsklimaat binnen de Gemeente Hoorn. De HOF realiseert dit door middel van belangenbehartiging van de bij de HOF aangesloten ondernemingsverenigingen. De HOF behartigt ook de belangen van deze ondernemingsverenigingen in de contacten met de Gemeente. De HOF heeft daartoe periodiek overleg met het College van B&W van de Gemeente Hoorn.

Leden van het Dagelijks Bestuur

Wiljan Loomans voorzitter

Email: w.loomans@loomansadvocaten.nl

Waarnemend secretaris

Email: info@parkmanagementhoorn.nl

Steeff Stumpel Penningmeester

Email: ssumpel@stumpel.nl

Annet Kwantes Lid (namens OSH)

Email: lijfstylegroep@gmail.com

Jan Rosier Lid (namens HOC)

Email: j.rosier@quicknet.nl

Erik Meijer Lid (namens Hof van Hoorn)

Email: erik@epbeerepoot.nl

Sander Mentjox Adviseur van de HOF

Email: sandermentjox@weanoordholland.nl

Overige leden Algemeen Bestuur

Waarnemer

Email: hoorn@khn.nl

Guus Bouchier

Email: guus@bouchiersc.nl

Edo van Houten

Email: edovh@hotmail.com

Ivo ten Cate

Email: i.ten.cate@quicknet.nl

Arie Blaauboer

Email: a.p.blaauboer@planet.nl

Jeroen Swerissen

Email: j.swerissen@leilinde.nl



HET IS TIJD VOOR EEN VERPLETTERENDE INDRUK

JIJ MAAKT INDRUK MET

Drukwerk
Relatiegeschenken
Raamstickers
Visitekaartjes
Gevelreclame
Spandoeken
Roll-up banners
Autobelettering
Flyers/posters
Brochures
Etc, etc

WIJ MAKEN INDRUK MET

Jarenlange ervaring
Hoge kwaliteit
Creëren van merkbeleving
Vakkennis
Betrouwbaar

indruckmakers
RECLAME • ONTWERP • PRINTSTUDIO



SAMEN INDRUK MAKEN?

0229-206466

vraag naar Marc Ursem
info@indruckmakers.nl
www.indruckmakers.nl



SAMEN TROTS ALS EEN PAUW

Toda Vida Sylvia Wild

Eigen winkel smaakt naar meer

Van een pop-up winkel naar misschien wel een brandstore? De wereld ligt open voor Toda Vida.

Eén ding is zeker: animo is er wel voor dit Westfriese merk voor jonge mannen. Het oude pand van VILA, waar de winkel nu zit, wordt binnenkort verbouwd, maar wie weet wat de Hoornse binnenstad Sylvia en Celis Wild nog gaat brengen!

Sylvia en haar zoon Celis timmeren al even aan de weg met hun eigen label Toda Vida, dat staat voor Al het leven. Sylvia: 'Ik ben inkoper en draai al jaren mee in de kledingbranche. Het kriebelde al een tijdje om zelf een label te beginnen voor jonge mannen. We ontwerpen de kleding zelf, samen met een designer. Tot nu toe verkochten we de truien, shirts en hoodies via onze webshop en in een aantal winkels in de regio. De kans voor een eigen pop-up kwam op ons pad. Bij wijze van proef zouden we één weekend open gaan. Dat werden al snel meer weekends en in november en december gaan we zelfs iedere dag open.'

Kansen verkennen

In het nieuwe jaar wordt het pand waar ze nu in zitten verbouwd. Wat gaan ze dan doen? 'We weten het nog niet helemaal. Een winkel brengt weer andere uitdaging met zich mee dan alleen een webshop en de voorraad. Maar het staan in de winkel en het werken in de binnenstad geeft ook veel energie. We bedienen een doelgroep die veel online koopt en die doordeweeks niet veel in de stad te vinden is. Het label gaat zeker door, maar of dat ook met een fysieke winkel is, dat onderzoeken we nog.'

Samenwerken

'Winkelier zijn in de binnenstad is een uitdaging. Je hebt veel kosten, de winkeltijden zijn niet bij iedereen gelijk en de samenwerking tussen de gemeente en de winkeliers is soms erg zakelijk. Ik was één dag open met de pop-up store en er lag al een factuur voor reclamebelasting bij me thuis op de mat. Het zou prettiger zijn geweest als iemand even was langs gekomen, me welkom had geheten, wat had uitgelegd en gevraagd of ik nog hulp nodig had, bijvoorbeeld. Het kan allemaal wat persoonlijker. Ondernemers en gemeente kunnen samen een goed ondernemersklimaat scheppen, maar dan moet je wel met elkaar in gesprek gaan.'





Leergeld helpt



Nu meedoen is later meetellen

Niet elk gezin heeft de financiële middelen om hun kinderen deel te laten nemen aan binnen- en buitenschoolse activiteiten. Stichting Leergeld West-Friesland steunt kinderen in de schoolleeftijd (4-18 jaar) die opgroeien in een gezin met weinig middelen.

Aanmelden kan via de website, telefonisch, per e-mail of per brief.

www.leergeldwestfriesland.nl | info@leergeldwestfriesland.nl
Postbus 2067, 1620 EB Hoorn | 0229 - 706 800

11 jaar Patatpalace wel gedacht; niet verwacht!

Na 11 jaar superhard werken hebben we van onze producten en dienstbaarheid in Hoorn en omstreken een succesformule weten te maken. Iedereen heeft kunnen genieten van onze heerlijke patat, snacks, zelfbereide maaltijden en hoogstandjes.

We hebben gewerkt met freelancers die mede deze producten beschikbaar maakten, leveranciers maar ook vertegenwoordigers, horecagroothandels, Westfrieze Zaken, maar vooral de kennis en ervaring van onszelf.

Toch kiezen we om andere passies in ons leven voorrang te geven aangezien we allemaal een dagje ouder worden. Daarom sluiten we na 31 maart 2025 de deuren.

Wij willen alle bedrijven, onze grote klantenkring van mensen met smaak en iedereen die met Patatpalace heeft samen gewerkt via deze weg bedanken.

Een wijs persoon in het voorwoord van Westfrieze Zaken zei ooit: "Het is een gave om op het juiste moment te starten, maar ook te stoppen met je onderneming".

Dat is bij deze...
Eet smakelijk



De Oude veiling 56 A Zwaag

Colofon

Westfrieze Zaken

Het zakenmagazine voor ondernemers, bestuurders en managers in West-Friesland. Een uitgave van Indrukmakers BV i.s.m. de Hoonse Ondernemers Compagnie, de Westfrieze Bedrijvengroep, de Hoonse Ondernemersfederatie en Ondernemers Club Westfriesland.
www.westfriesezaken.nl

Redactie, vormgeving & realisatie

Indrukmakers BV,
Geldelozeweg 33
1625 NW Hoorn
Tel: 0229 - 20 64 66
media@indrukmakers.nl
www.indrukmakers.nl

Fotografie

Hélène de Bruijn | Guillaume Groen |
Bas Zwerver

Redactie

Patricia Lourens | Desiree Machtel |
Louise Snel

Druk

Damen Drukkers

Verkoop

Tel: 0229 - 20 64 66,
sales@indrukmakers.nl

Bladmanagement

Mark Janzen, tel: 0229 - 20 64 66
media@indrukmakers.nl

Westfrieze Zaken niet ontvangen?

Westfrieze Zaken wordt verspreid door middel van controlled circulation naar beslissers en bestuurders in West-Friesland in een oplage van 11.000 exemplaren. Wilt u het magazine ook ontvangen, meld u dan gemakkelijk en gratis aan via de website: aanmelden.westfriesezaken.nl

Copyrights

Het auteursrecht op de in dit tijdschrift verschenen artikelen wordt door de uitgever voorbehouden. Bedrijfsprofielen vallen buiten de verantwoordelijkheid van de redactiecommissie.



Direct beschikbaar!*

Wij zijn uw lokale aanbieder voor zakelijk internet. Met passie en plezier bouwen wij aan **het beste glasvezelnetwerk** voor nu en de toekomst. Neem direct contact met ons op of vraag uw vertrouwde ICT-leverancier naar AOA-Glasvezel.

Zakelijk Internet *Premium***

- 📶 **Gratis** 4G back-up verbinding
- 🛡️ **Gratis** bescherming tegen DDoS-aanvallen
- 🔄 Overboeking 1:1
- 📶 Beschikbaarheidsgarantie **99,9%** per maand

Bandbreedte

Prijs per maand

150 Mb

€150,-p/mnd.

250 Mb

€250,-p/mnd.

500 Mb

€295,-p/mnd.

1 Gb

€475,-p/mnd.

Zakelijk Internet *Lite****

- 📶 **Gratis** 4G back-up verbinding
- 🛡️ **Gratis** bescherming tegen DDoS-aanvallen
- 🔄 Overboeking 1:5
- 📶 Beschikbaarheidsgarantie **99,9%** per maand

Bandbreedte

Prijs per maand

500 Mb

€ 150,- p/mnd.

1 Gb

€ 250,- p/mnd.

2 Gb

€ 475,- p/mnd.

* Ga voor ons dekkinggebied en de voorwaarden naar aoa-glasvezel.nl. Vraag naar ons speciale aanbod voor zorg en onderwijs zonder winstoogmerk.

** Bij Premium diensten geldt een overboekingsfactor van 1:1 en wordt te allen tijde 100% van de gecontracteerde bandbreedte gereserveerd in het netwerk.

*** Bij Lite diensten geldt een overboekingsfactor van 1:5 en wordt 20% van de gecontracteerde bandbreedte gereserveerd in het netwerk. De overige 80% is beschikbaar op basis van best-effort.

younit
HOORN

TE KOOP



50 BEDRIJFSUNITS OP HET BEDRIJVENTERREIN HOORN 80



- Gelegen nabij de belangrijkste uitvalswegen rondom Hoorn
- Voldoende hoogte om gemakkelijk met busjes in- en uit te rijden
- Modern van ontwerp, traditioneel van bouw
- Ruimtes variëren van 80 m² tot 152 m²
- Prijzen vanaf €137.500 v.o.n. exclusief BTW
- 16 units met eigen buitenruimte



SCAN DE QR-CODE

VOOR MEER INFORMATIE: WWW.YOUNIT.NL

ONTWIKKELING



**KENNEMER HAEVE
VASTGOED**

VERKOOP



VERKOOP



AANNEMER



INTERESSE? BEL 0229 - 271 777 OF 072 - 509 60 70