

WESTFRIESE ZAKEN

ONDERNEMEND WESTFRIESLAND AAN HET WOORD

A photograph of two men in business suits riding bicycles on a city street. The man in the foreground is smiling and looking towards the camera, while the man behind him is also smiling. They are riding on a paved road with modern buildings in the background under a cloudy sky.

Aangenaam, aaff

aaff Heerhugowaard breidt uit in West-Friesland

THEMA

Netwerken is net werken

Westfries
Ondernemersgala

Westfriesland ging
Koppie doen

DE CORANTIJN 1C, HOORN



GROTE NOORD 23, HOORN



DE FACTORIJ 35A, HOORN



BREED 28, HOORN



TULPENMARKT 9C, HOORN



GROTE NOORD 107, HOORN



DE CORANTIJN 37D, HOORN



DUBBELE BUURT 40, HOORN



DE CORANTIJN 1 A, HOORN



BETJE WOLFFPLEIN 38, HOORN



GROTE NOORD 78, HOORN



DE OUDE VEILING 79 T, HOORN





Wij feliciteren

Zie hier: een greep uit de panden die de afgelopen weken via Boekweit Olie zijn verhuurd of verkocht. Een felicitatie voor de verkopers, verhuurders, kopers en huurders is hier op zijn plaats!

U bent startende ondernemer en op zoek naar een geschikte ruimte?
U bent een succesvolle ondernemer en u groeit uit uw huidige pand?
Hier kunt u uw wensen kwijt en wij zoeken met u mee!



U heeft een bedrijfspand en u heeft verkoop- of verhuurplannen?
Wij hebben een goed gevulde zoekersportefeuille en weten precies wat er speelt want makelen is ons vak.

Neem vrijblijvend contact met ons op voor een kosteloos advies:
0229-244234

**U heeft bedrijfspanden en u wilt eigenlijk alleen
nog maar de lusten en niet de lasten...
Boekweit Olie heeft een beheer afdeling!**

Wij nemen alle rompslomp uit handen. Geen telefoontjes meer van huurders. Geen irritatie meer over huurfacturen die niet betaald worden. Alleen nog maar genieten van het rendement. Klinkt goed toch?! Neem contact op voor een kennismakingsgesprek.



Boekweit Olie

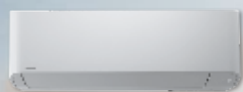
MAKELAARS/TAXATEURS

Veemarkt 32 | 1621 JC Hoorl | tel: 0229 - 244234

www.boekweitolie.nl



TOSHIBA



DUURZAME KOELING EN VERWARMING.

Met TOSHIBA klimaatbeheersing

De TOSHIBA modulerende airconditioningsystemen leveren zomer en winter een aangenaam binnenklimaat. Of een ruimte nu bedoeld is om te leren, ontspannen of zorgen: met het uitgebreide assortiment binnen en buitendelen kunnen de TOSHIBA systemen in vrijwel elke ruimte worden toegepast. Door de bijzonder goede prestaties en efficiëntie zijn bovendien forse besparingen op de energierekening te behalen.

TOSHIBA systemen zijn flexibel in plaatsing en installatie en het assortiment biedt een oplossing voor zowel kleine als grotere toepassingen. Gecombineerd met gebruiksvriendelijke bediening, energiemonitoring en slimme regeltechniek beschikt u met TOSHIBA over een compleet pakket duurzame en betrouwbare klimaatbeheersing.

Erkend installateur en TOSHIBA-specialist **Schermer Installatie-techniek** adviseert u graag over de mogelijkheden.

SCHERMER[®]
MAAKT HET AANGENAAM.

WWW.TOSHIBA-AIRCO.COM

WWW.SCHERMERBV.NL

Goed om te gaan

We hebben allemaal onze go-to's. Onze basisbehoeften. Onze beproefde dingen. De mensen en dingen waar we op vertrouwen om ons op te beuren, onze stemming te verlichten en de momenten te verzachten die het leven, nou ja, moeilijk maken. Wij zijn hier om dingen te maken die zo voelen.



Favorieten die je een gevoel van steun en geluk geven en je laten denken: 'O, ik heb dit!' Een paar van de meest comfortabele, luchtige, vederlichte en zachtste schoenen op aarde - wacht maak er de lichtste schoenen ter wereld van. Schoenen zo licht, dat een vlinder ze zou kunnen stelen. Zo zacht dat kittens koken van jaloezie. Schoenen die net zo zijn als al die favorieten die je al kent en waar je dol op bent. Ze passen gewoon perfect over je voeten.

Het bovenstaande heb ik niet bedacht. Een trouwe lezer, die deze tekst in zijn nieuwe schoenen aantrof, stuurde het me 'omdat ik daar wel wat van zou vinden'. Inderdaad, dat is juist. Is je bedrijf failliet, heeft je partner je verlaten, ben je ziek? Hup, de nieuwe schoenen aan. Voel je je verdrietig en terneergeslagen? Laat je vederlichte schoenen je steun en geluk geven. Baart de situatie in de wereld je zorgen? Je schoenen verzachten dit moeilijke moment in het leven.

Elk product, dienst of merk doet klanten een belofte. Maar dan is het wel goed als je die ook enigszins kunt waarmaken.

Zo zijn er wel meer dingen die misschien in eerste instantie niet opvallen, maar waarvan je je later afvraagt wat er eigenlijk staat en waarom. Maanden geleden is ergens een persoon ontvoerd. De kop bij het artikel daarover sprak van een horrorontvoering. Zijn er dan ook comfortabele, gezellige ontvoeringen?

Ongewenste intimiteiten zijn niet toegestaan, stond op het bordje huisregels in de sauna. Ontspannen liggend in 80 graden denk je even later: 'zouden gewenste intimiteiten wel zijn toegestaan?' Daar kun je beter niet aan denken.

Waar je ook niet aan moet denken, en dit is een van de ergste, is waarom er blauwe hondjes op toiletpapier zijn afgebeeld.

Ondertussen ben ik kwaad, is m'n stemming tot het nulpunt gedaald. Enfin, jullie weten wat ik straks aandoe.

Mark Janzen

COMFORT OP KANTOOR

MENSEN DIE ZICH IN EEN
COMFORTABELE WERKOMGEVING
BEVINDEN, VOELEN ZICH PRETTIGER,
ZIJN PRODUCTIEVER EN VERZUIMEN
MINDER VAAK.
DAARNAAST STIMULEERT EEN
AANGENAME KANTOORINRICHTING
DE CREATIVITEIT VAN MEDEWERKERS.

GORDIJN GROOVE BLACK

BUREAU
NOVITAZ
PROJECTMEUBELN



250 M2 VERNIEUWDE SHOWROOM

BUREAU ZIT/STA 160x80 CM
ELEKTRISCHVERSTELBAAR V.A. € 499,-

BUREAUSTOLEN
10 JAAR GARANTIE

PVC VISGRAAT VLOER
MFLOR EIKEN NATUREL

WESTFRIESE ZAKEN

WAAR ANDERS?

Inhoud

NUMMER 2 • JUNI 2025

- 08** Coverstory: **aaff Heerhugowaard breidt uit in West-Friesland met vestiging in Hoorn**



- 12** Thema: **Netwerken is net werken**
16 **Paul Jong B.V. groeit door onder de nieuwe generatie**
20 **AVIA Marees en WashKing bouwen aan duurzame mobiliteit in West-Friesland**
25 **Paul Moerkamp 25 jaar NVM Bedrijfsmakelaar**



12



16



20



25

Verder in dit nummer:

- 19** Unieke keukenbeleving in de nieuwe vestiging van de Keukens van Hoorn
22 Het grootste stadsstrand van Nederland: Hoorn heeft het

Westfries Ondernemersgala 2025

Het Westfries Ondernemersgala heeft dit jaar een geheel eigen katern. Draai het magazine om en je leest en ziet alles wat je wilt weten over hét businesssevent van het jaar, de finalisten én natuurlijk de winnaars.



- 27** Zonder netwerk sta je alleen
28 Seed Valley sluit aan bij het netwerk van de WBG
29 Dekker Chrysanten sluit aan als Parelbedrijf
31 In jezelf blijven geloven belangrijk thema tijdens ALV 2.0



- 32** Toekomstdenkers in spe in groten getale aanwezig bij Koppie doen!



- 34** HOF bestuursleden
35 Gezamenlijk naar een schonere binnen stad – Afvalproject Hoorn in beweging



- 38** Strijden en ontspannen tijdens het HOC padeltoernooi
40 Uitnodiging zomerborrel 4 juli
41 Uitnodiging golftoernooi 5 september
43 Twee nieuwe HOC leden stellen zich voor



aaff Heerhugowaard breidt uit in West-Friesland met vestiging in Hoorn

Krachtige nieuwe speler met sterke lokale betrokkenheid

De gerenommeerde accountantskantoren Alfa en ABAB hebben hun krachten gebundeld en zijn sinds 15 januari 2025 samen verdergegaan als aaff. Door deze fusie is een sterke en vernieuwende speler in de accountancy- en adviesmarkt ontstaan. Wat dit betekent voor ondernemers? Meer expertise, bredere ondersteuning en een nog sterkere lokale betrokkenheid.

Met 180 jaar ervaring, ruim 2.000 co-eigenaren en 50 vestigingen combineert aaff de kracht van een landelijke organisatie met de betrokkenheid van een lokale speler. 'De groeiambities van onze organisatie krijgen concreet vorm in West-Friesland, waar we naast onze vestiging in Heerhugowaard begin februari een nieuw kantoor in Hoorn hebben geopend. Hiermee staan we nog dichterbij ondernemers in de regio', vertelt Mark Vermeulen, directeur van de nieuwe vestiging. 'We helpen ondernemers met actuele inzichten en financiële begeleiding. Niet achteraf op basis van een jaarrekening, maar proactief en in het hier en nu met strategisch advies en praktische oplossingen. Zo kunnen ondernemers tijdig bijsturen en écht grip houden op hun bedrijf.'

Dichter bij de klanten

Op de vierde verdieping van het kantoorpand aan de Nieuwe Steen 29 in Hoorn opende aaff op 3 februari met trots de nieuwe vestiging. 'Samen met mijn collega Maarten Dekker, directeur van de vestiging in Heerhugowaard, heb ik de stad per tandem verkend om een geschikte locatie te vinden. Het leverde ons, naast veel plezier, een goed beeld op van het ondernemersbestaan in Hoorn, maar uiteindelijk kwam de doorslaggevende tip uit ons netwerk', zegt Mark.

'Hier in Hoorn kunnen we ondernemers in de regio nog beter ondersteunen', vult Maarten aan. 'Deze uitbreiding is een logische stap in onze groei. We blijven nauw samenwerken

met het team in Heerhugowaard, waardoor onze klanten profiteren van de gecombineerde expertise van beide kantoren. Zo blijven ze verzekerd van de vertrouwde gezichten en kwaliteit die ze van ons gewend zijn. Met de nieuwe vestiging komen we letterlijk dichterbij onze klanten en kunnen we hen nog beter van dienst zijn.' Het A7-gebied kent een bloeiende ondernemerscultuur en de wens om hier een vestiging te openen, leefde al lange tijd binnen aaff. Nu is het zover: ondernemers in Hoorn en omstreken kunnen vanaf nu ook hier terecht voor accountancy, advies en ondersteuning op maat.

Oplossingen die bedrijven laten floreren

Vanuit het kantoor in Hoorn ondersteunt een multidisciplinair team van zestien medewerkers ondernemers in regio's zoals West-Friesland, Wieringermeer en Waterland. Of het nu gaat om grip houden op financiën, personeelsvraagstukken of strategische groeimogelijkheden, aaff biedt inzichten die direct toepasbaar zijn.

'Ondernemen draait om vooruitdenken', zegt Erik Koster, accountant en senior klantbeheerder bij aaff. 'Wij helpen ondernemers om direct in te spelen op veranderingen en nieuwe kansen te grijpen. In de agrarische sector ondersteunen we bijvoorbeeld bij verduurzaming, subsidies en fiscale optimalisatie. Maar ook in andere sectoren bieden we praktische oplossingen en strategisch advies, zodat ondernemers hun ambities kunnen waarmaken en hun bedrijven kunnen laten groeien.'

Persoonlijke betrokkenheid

Voor het team van aaff betekent de uitbreiding in West-Friesland met de vestiging in Hoorn een kans om nog dichterbij ondernemers in de regio te staan. Mark: 'Het voelt bijzonder om weer actief te zijn in de omgeving waar ik zelf vandaan kom. Ik ken de regio, de mensen en de ondernemerscultuur. Met onze brede dienstverlening sluiten we hier goed op aan.' Mark richt zich vooral op het mkb, iets wat voortkomt uit zijn achtergrond: 'Ik kom uit een familie met een schildersbedrijf, dus ik weet hoe het is om als ondernemer dagelijks keuzes te maken die je bedrijf verder helpen. Ik vind het dan ook mooi om bij mkb-ondernemers in de keuken te kijken en hen te adviseren over financieringen, overnametrajecten en toekomstplannen.'

Ook Maarten kent het ondernemerschap van huis uit: 'Met mijn roots in een agrarisch familiebedrijf weet ik hoe belangrijk het is om de juiste kansen te benutten. Naast het aansturen van onze vestiging in Heerhugowaard denk ik graag mee met agro-mkb ondernemers, zoals zorgboerderijen, loonwerkbedrijven en bloembollentelers.'

B Corp organisatie

Met het nieuwe kantoor in Hoorn is er een mooie, onderscheidende speler in de regio bijgekomen. aaff is een B Corp organisatie, en hier is de organisatie trots op. 'Als B Corp voldoen we aan strenge sociale en milieunormen en streven we naar een positieve impact op de samenleving.'



Volvo ES90

Zegt dat u er bent, zonder woorden.





Deze keuze hebben we bewust gemaakt, omdat we als organisatie echt verschil willen maken, zowel voor onze klanten als voor de wereld om ons heen. Duurzaamheid zit bij ons gewoon in het DNA van alles wat we doen. We willen groeien, maar nooit ten koste van het milieu of de mensen om ons heen. Daarom helpen we ook onze klanten om duurzamer te ondernemen. We geloven in een werkplek, waar iedereen zich welkom en gezien voelt. Respectvol met elkaar omgaan en het creëren van een inclusieve werkomgeving zien wij als vanzelfsprekend. En we bouwen aan relaties die gebaseerd zijn op vertrouwen. Zo werken we elke dag aan een duurzame toekomst', aldus Mark.

Employee equity

Een ander onderscheidend aspect is de unieke organisatiestructuur van aaff, waarbij medewerkers mede-eigenaar zijn. Deze employee equity aanpak past bij de visie dat ondernemen en werknemerschap hand in hand gaan. Het zorgt voor een betrokken werkwijze en een gedeelde drive om ondernemers daadwerkelijk verder te helpen, met een focus op gezamenlijke verantwoordelijkheid en lange termijn succes. Maarten: 'Bij aaff draait alles om eigenaarschap. Samen ondernemen met 2.000 co- eigenaren. We zorgen niet alleen goed voor elkaar, maar ook voor de mensen om ons heen. Dat maakt aaff een aantrekkelijke werkgever waar je écht van betekenis kunt zijn. Collega's krijgen bij ons de ruimte om zowel vakinhoudelijk als persoonlijk te groeien. Daarnaast bieden we veel vrijheid en autonomie. Iedereen is gelijkwaardig. Wij creëren een werkomgeving waarin iedereen de beste versie van zichzelf kan zijn. Op die manier kunnen we voor onze klanten elke dag het verschil maken.'

Welkom

Enthousiast geworden door ons verhaal? Kom gerust eens langs op een van onze kantoren in Hoorn of Heerhugowaard. Of je nu ondernemer, klant of potentiële medewerker bent, je bent van harte welkom!

Neem ook gerust een kijkje op onze website www.aaff.nl en www.werkenbij.aaff.nl.



Tekst: Desiree Machtel Fotografie: Bas Zwerver

We kunnen niet zonder (elkaar)

Netwerken is net werken

Alleen ga je sneller, samen kom je verder. Gaat al-tijd op. Ondernemen in je eentje, zonder dat mensen van je bestaan weten, is niet te doen. En als je iets wilt organiseren dat groter is dan je bedrijf, kom je er ook niet alleen. Met een netwerk word je van een roepende in de woestijn het middelpunt van de energie. Met een netwerk krijg je veel meer van de grond. De bij de WBG aangesloten verenigingen weten dat als geen ander.

Een drankje, een praatje, een handdruk – het lijkt zo vrijblijvend. Maar achter het 'gezellige netwerken' schuilt een wereld aan kansen. Lucinda Hoogewerf, Ondernemersvereniging Midden-Westfriesland: 'Je leert van elkaar, je legt contacten, je kunt laagdrempelig connecties leggen, maar het is ook gewoon gezellig.' Aad Kraakman, Bedrijvenpark WFO ziet dat ook: 'Je leert ondernemers uit je omgeving kennen die in andere branches werken, beter kennen. Soms zijn er dan overeenkomsten of juist niet. Vaak kunnen we wat opsteken van elkaars problematiek, dan wel oplossingsrichtingen.' Ondernemers die elkaar écht leren kennen, helpen elkaar sneller. Ze sparren, delen kennis en gunnen elkaar werk. En soms ontstaat er iets dat verder gaat dan alleen een zakelijke klik. Machteld de Kreij, Ondernemersvereniging Wognum Nibbixwoud: 'Er ontstaan vriendschappen, samenwerkingen en het stukje gunning is ook belangrijk. Daar komt echte meerwaarde uit.' Mike Olthoff, Medemblikker Bedrijvengroep: 'Je ziet dat langdurige samenwerkingen ontstaan en dat er zelfs nieuwe initiatieven ontstaan doordat mensen elkaar beter kennen.'

Van borrel naar inhoud

Toch heeft netwerken soms een imago probleem. Dat is tweeledig. Aan de ene kant willen mensen niet alleen maar borrelen. Aan de andere kant voelen ondernemers zich ongemakkelijk bij netwerken. Ze houden er niet van. Weten niet hoe ze het moeten doen. Veel verenigingen bieden daarom meer dan alleen een borrel. Ze combineren ontmoetingen met bedrijfsbezoeken, inhoudelijke thema's of zelfs speeddates. Zo proberen ze ondernemers tegelijkertijd te verbinden. Annemieke Hageman, Bedrijvengroep Stede Broec: 'Onze activiteiten vormen de plek waar je collega-ondernemers ontmoet. We bieden bijeenkomsten waar je blij van naar huis gaat. Maar je kunt ook bij ons terecht als je zelf nieuws te delen hebt of zelf een leuke activiteit organiseert die je onder de aandacht van ondernemers wilt brengen. En we kunnen voor verbindingen zorgen.'



En dankzij onze aansluiting bij de WBG, kunnen we dit ook op grotere schaal.'

Ketie Harder, Ondernemend Hoogkarspel: 'Bijeenkomsten zijn meer dan de borrel. We zorgen voor korte kennismakingsrondes, dragen badges, laten leden bedrijven bezoeken of op het podium staan. Ook hangen we thema's aan de bijeenkom-

sten voor verdieping.' Machteld vult aan: 'Sommigen willen vooral gezelligheid, anderen juist inhoud. Wij proberen daarin de juiste balans te vinden.' En die borrel achteraf, die blijft belangrijk. Niet als doel, maar als middel. Want als de sfeer goed is, komen mensen terug – en ontstaan er ook serieuze gesprekken. 'De praktijk leert dat er een hogere opkomst is als er een borrel is. Dat zorgt voor binding.'





**BOEK JOUW BEDRIJFSUITJE EN ERVAAR ZELF
DE VEELZIJDIGHEID EN GASTVRIJHEID VAN SAMCITY!**

BEDRIJFSUITJES SAMCITY

**BOULESBITESBAR • RACESQUARE • BOOGSCHieten • ESCAPEROOMS • POOLEN • DARTEN • TRAMPOLINEPARK
• LASERGAME • QUIZZEN • ESCAPEGAME • VR ESCAPEGAME • TREASURE HUNT • RESTAURANT**

- **TOTAAL ONTZORGEN**
- **KLEINE EN GROTE GROEPEN**
- **GEVARIEERD AANBOD ACTIVITEITEN**
- **GEZELLIGE BAR EN RESTAURANT**
- **FEESTZAAL VOOR BESLOTEN GROEPEN**
- **ARRANGEMENTEN VANAF €14,75 PP**
- **MAATWERK MOGELIJK**
- **RUIME PARKEERGELEGENHEID**
- **AAN DE A7**



GOOGLE 4,4
★★★★★

WESTFRIESE PARKWEG 4 - HOORN - 0229 343333 - RESERVERINGEN@SAMCITY.NL

**SCAN HIER VOOR
ONZE ARRANGEMENTEN**



Van samen werken tot samen strijden

Echt samenwerken binnen de vereniging gebeurt niet heel vaak. Op bedrijventerreinen zie je het nog wel gebeuren – daar zijn de belangen direct voelbaar. Buiten die context blijft het vaak bij losse lijntjes of incidentele samenwerkingen. Mike: 'Samenwerking gebeurt vooral als leden elkaar al goed kennen én een overlappend belang hebben.' Wat je wel ziet in Westfriesland is dat winkeliers binnen de vereniging elkaar op zoeken om samen het winkelgebied te promoten. Dat zie je in Enkhuizen en Medemblik, maar ook in Wognum gebeuren. Wat wél samen gebeurt is strijden voor het grotere geheel. Belangenbehartiging. Naast het sociale deel dé reden om aan te haken bij een ondernemersvereniging.

Niet iedere ondernemer staat er bij stil, maar de meeste verenigingen houden zich druk bezig met belangenbehartiging. Soms via directe overleggen met gemeenten, maar in onze regio ook vaak via koepelorganisaties zoals de WBG. Lucinda: 'We zitten om tafel met de gemeente en zorgen dat ondernemers gehoord worden, bijvoorbeeld bij netcongestie.' Machteld kan dat beamen: 'Zeker bij gebiedsontwikkeling is het belangrijk dat ondernemers worden vertegenwoordigd.' De impact van die inzet is groot, ook al is het niet altijd zichtbaar. Denk aan glasvezel op bedrijventerreinen of de ontsluiting van bedrijventerreinen zoals in Wognum of in Zwaagdijk-Oost, cameratoezicht of inspraak bij ruimtelijke ontwikkelingen. Hier zie je dat collectief optreden loont.

De evolutie van netwerken

Netwerken verandert met de tijd. Volgens de verenigingen is er een duidelijke trend: het wordt losser, informeler en selectiever. Lucinda: 'Vroeger zat het bestuur formeel achter een tafel. Nu is het veel laagdrempeliger.' Mike vult aan: 'Er is minder behoefte aan veel bijeenkomsten. Ondernemers hebben het druk. Liever een paar goede dan elke maand een verplichte avond.' Machteld beaamt dat: 'Alles is al zo serieus, netwerken moet juist ontspannen zijn.' Maar ondernemers komen niet meer standaard naar de avond van hun club.

Aad: 'Volgens mij bezoekt een ondernemer een bijeenkomst eerder als er excursie wordt gehouden bij een bedrijf waar je anders niet zo snel binnenkomt. Of er moet een presentatie zijn over een actueel onderwerp of door een aansprekende gast.' En ja, online netwerken speelt een steeds grotere rol. Maar zonder fysiek contact mis je iets essentieels: de échte klik. 'Met alleen online netwerken red je het niet. Elkaar fysiek ontmoeten geeft een heel andere dynamiek.'

De rol van de club: verbinden

Bijna alle verenigingen noemen 'verbinding' als hun belangrijkste taak. Niet om problemen op te lossen, maar om mensen bij elkaar te brengen zodat ze dat zelf kunnen doen. Ketië: 'Wij zijn de plek waar je terecht kunt om andere ondernemers te leren kennen. Vertrouwd ondernemen noemen we dat.' Mike: 'De vereniging hoeft niet de kastanjes uit het vuur te halen, maar kan er wel voor zorgen dat jij weet waar het vuur brandt.' En ook verjonging is belangrijk. Je wilt startende en meer ervaren ondernemers aan je binden. Ook die moeten elkaar vinden, maar ze hebben verschillende behoeften. Annemieke: 'Wij merken dat de 'oude garde' meer behoefte heeft aan gezelligheid, maar dat de nieuwe, jongere ondernemers meer op zoek zijn naar inspiratie en kennis. Gelukkig zijn deze twee behoeftes goed samen te voegen tijdens een event.' Uiteindelijk moeten we elkaar toch kunnen vinden. We moeten het samen doen. Ook in de toekomst.

Het begint bij elkaar ontmoeten

Netwerken is net werken – omdat het energie kost, omdat het tijd vraagt en omdat het soms schuurt. Maar het is ook een van de krachtigste middelen die ondernemers hebben. Niet om vandaag iets te halen, maar om morgen sterker te staan. De sleutel? Blijven komen. Niet alleen als het je direct iets oplevert, maar juist als je niets verwacht. Want wie investeert in relaties, oogst vertrouwen, inspiratie – en soms ook gewoon een opdracht. Je weet maar nooit waar een goed gesprek toe leidt. Soms is het gewoon een leuk contact. En soms verandert het je hele business.

Paul Jong B.V. groeit door onder de nieuwe generatie

Vier kinderen, één missie: het bedrijf verder laten groeien en bloeien

Voor veel ondernemers is het een droom: de zaak voortgezet zien worden door hun kinderen. In West-Friesland komt dat geregeld voor, maar dat álle vier de kinderen samen het familiebedrijf voortzetten én verder uitbouwen, is uniek. Sinds Sven Jong officieel de rol van Algemeen Directeur van Paul overnam, runt hij samen met zijn broers Niels en Emiel en zus Nadieh het familiebedrijf Paul Jong B.V.. Klanten en medewerkers merken nauwelijks verschil: 'We gaan gewoon verder op de ingeslagen weg, maar wel met een duidelijk doel voor ogen'.

Een geleidelijke overgang

Sven maakt er geen groot punt van. 'Ik had al langer de leiding en kon altijd goed sparren met mijn vader. Hij is een moderne ondernemer die openstaat voor nieuwe ideeën. Mijn ouders Paul en Very hebben het bedrijf opgebouwd, begon-

nen in Hoogkarspel. Paul deed de handel, Very de financiële administratie. We zijn geleidelijk gegroeid. Toen duidelijk werd dat wij als kinderen het bedrijf wilden voortzetten, zijn we gaan investeren in uitbreiding. Zo zijn we in Zwaagdijk-Oost terechtgekomen en begonnen we met leveren aan de retail.'



v.l.n.r. Sven, Nadieh, Emiel, Niels, Paul en Very



Groeien vanuit passie

Niels en Emiel stapten na hun studie direct in het bedrijf. Sven en Nadieh deden eerst nog ervaring op buiten de zaak. Door de groei van het bedrijf en de toename van personeel, werd de gezamenlijke stap vanzelfsprekend. 'Je ziet kansen binnen het familiebedrijf en wilt daar iets mee doen', vertelt Nadieh. Samen met een hecht team, waaronder ook de broer van Paul, Jan Jong – vanaf de beginjaren bij het bedrijf werkzaam – bouwen ze verder aan een bloeiende toekomst.

Paul Jong is gespecialiseerd in het verwerken van bloemen tot supermarktklare boeketten. Dat doet het bedrijf jaarrond voor grote retailers in heel Europa. Sven: 'Met contractuele samenwerkingen met kwekers en een eigen verwerkings-faciliteit neemt het bedrijf het proces van inkoop tot export volledig uit handen van retailers. Ook belevert het bedrijf de groothandel, zoals in Scandinavië. Een groeiende tak die volop kansen biedt voor de toekomst. Sven: 'Met een team dat het hele jaar door flexibel en efficiënt opereert, ons eigen wagenpark én een nauwe samenwerking met externe transporteurs, zorgen we ervoor dat onze bloemen altijd supervers bij de klant komen.'

Eigen verantwoordelijkheden

De vier Jong-kinderen weten precies wat ze aan elkaar hebben. 'We werken zelf mee op de vloer, hanteren een platte organisatiestructuur en kunnen snel schakelen. Dat waarderen onze klanten', aldus Emiel. 'We hebben allemaal onze eigen verantwoordelijkheden, maar beslissingen nemen we samen wanneer het nodig is'.

Vertrouwen als fundament

Samenwerken en vertrouwen vormen het fundament van het bedrijf, ook richting leveranciers. Sven: 'Veel van onze bloemen – zoals tulpen, pioenen en chrysanten – komen uit West-Friesland, maar we importeren ook wereldwijd'. Vertrouwen is er ook richting onze medewerkers. Nadieh: 'Zo'n 90% van onze medewerkers zijn arbeidsmigrant. We zorgen goed voor hen, onder meer door hoogwaardige huisvesting. Omdat we dit goed geregeld hebben, blijven ze terugkomen. Dat is essentieel voor onze groei. Tegelijk vraagt het veel, want de regels voor huisvesting zijn rigoreus.'

Ook op de werkvloer is er oog voor ontwikkeling. Emiel: 'Als we zien dat een medewerker ambitieus is, bieden we direct doorgroeimogelijkheden. Dat werkt motiverend. Medewerkers werken graag bij ons. Het is hard werken, maar ze krijgen er ook veel voor terug'.

Duurzaamheid en innovatie

Duurzaamheid en innovatie zijn onafscheidelijk verbonden met de bedrijfsvoering. Sven: 'Ons bedrijfspan is energie-neutraal en volledig zelfvoorzienend dankzij zonne-energie. We onderzoeken nu mogelijkheden voor energieopslag, zodat we 's nachts kunnen gebruiken wat we overdag opwekken. Dat zou ook de weg kunnen openen naar elektrisch transport. Niels vult aan: 'Alleen op dit moment zijn elektrische vrachtwagens nog niet rendabel vanwege de beperkte actieradius'.

Automatisering is een ander belangrijk punt. Sven: 'We zijn daarin behoorlijk vooruitstrevend. We volgen de ontwikkelingen op de voet. Tegelijk blijft de samenwerking met kwekers en leveranciers essentieel. Zonder hen hebben we geen product. Dat is onveranderlijk'.

Vertrouwen in de toekomst

Hoewel Paul zich niet meer zal bezighouden met de dagelijkse operatie, blijft hij wel betrokken bij het bedrijf. 'Het is mooi om te zien hoe onze kinderen samen de leiding oppakken en fijn wanneer iets dat mijn vrouw en ik hebben opgebouwd, in de familie kan blijven. Ons bedrijfsethos, gebaseerd op samenwerking en vertrouwen, blijft centraal staan en ik ben ervan overtuigd dat het bedrijf alleen maar verder gaat groeien met onze kinderen aan het roer', aldus Paul.



Tekst: Desiree Machtel Fotografie: Hélène de Bruijn

De beste basis voor bedrijfshuisvesting

VERHUURD AAN:



Keukens van Hoorn
Keukens | Vloeren



DE MAROWIJNE 27(BG) ZWAAG

VERHUURD AAN:

PANTER
REKLAME



DE CORANTIJN 33 ZWAAG

VERHUURD AAN:



MOOKY'S
BELETTERING



DE CORANTIJN 35 ZWAAG

VERHUURD AAN:



NIEUWE STEEN 25 (GED.) HOORN



INFORMEER NAAR DE HUISVESTINGSMOGELIJKHEDEN!



WWW.RAVEEL.NL - 0229 278010 - INFO@RAVEEL.NL

Unieke keukenbeleving aan De Marowijne in Zwaag

Persoonlijke gastvrijheid en stijlvol maatwerk

Met een smaakvolle showroom als visitekaartje, een persoonlijke aanpak én keukens van topkwaliteit, heeft Keukens van Hoorn in korte tijd naam gemaakt in West-Friesland.

Ali Evliyaoglu combineert een passie voor ondernemen met jarenlange ervaring in de keukenbranche. Dat voel je vanaf het moment dat je binnenstapt.

Bezoekers van Keukens van Hoorn worden ontvangen met een goede kop koffie van de lokale leverancier Koffie van Hoorn en wanen zich direct in een inspirerende setting. Denk aan luxe visgraatvloeren, zorgvuldig ontworpen keukenopstellingen en werkbladen van Italiaans Taj Mahal keramiek. 'Alles is zelf ontworpen, tot aan de kleinste schroefjes toe', vertelt Ali trots. 'Ik wilde bewust een zaak neerzetten die zich onderscheidt. Stijlvol, authentiek en met oog voor beleving. Onze locatie aan De Marowijne 27 hebben we gevonden met de hulp van Valentijn Stam van Raveel Bedrijfsmakelaardij, die perfect wist aan te sluiten bij onze wensen.'

Ondernemen met passie en visie

Ali's passie voor ondernemen én zijn achtergrond als accountmanager bij Samsung Electronics in de branche van luxe inbouwapparatuur vormen de basis van Keukens van Hoorn. 'In de periode bij dit mondiale elektronicaconcern waren al mijn klanten keukenzaken. Ik raakte steeds meer geïnspireerd door de producten, de materialen en het vak.' Nadat hij in deze branche een jarenlange ervaring had opgedaan, besloot hij zijn eigen onderneming met keukens te starten. 'Ik wilde het anders doen. Persoonlijker, stijlvoller en met meer aandacht.' Het resultaat mag er absoluut zijn. Niet voor niets heeft het sinds de opening in mei storm gelopen, mede dankzij de zichtbaarheid op Facebook en Instagram en de mond-tot-mondreclame van tevreden klanten.



Vakmanschap in elk detail

Wat Keukens van Hoorn onderscheidt, is de combinatie van maatwerk, hoogwaardige materialen en persoonlijke service. Er wordt gewerkt met gerenommeerde merken zoals Siemens, Neff, Bosch, Quooker, Bora en Wave. Voor de montage werkt Keukens van Hoorn samen met een vast team van ervaren vakmensen, die ook leidingwerk en standbouw uitvoeren. 'We maken keukens met bijzondere afwerkingen, zoals stollen in verstek: steen dat naadloos doorloopt over het keukenblad en de zijkant van het eiland. Met dit soort details maken we het verschil.' Keukens van Hoorn is er voor mensen die iets moois willen. Iets eigens. En dat proef je aan alles!

keukensvanhoorn.nl



Artist impression

AVIA Marees en WashKing bouwen aan duurzame mobiliteit in West-Friesland

Van pioniersgeest tot mobiliteitsplein van de toekomst

Wat begon als een ambitieus plan van AVIA Marees krijgt nu zijn volledige vorm: het mobiliteitsplein MTP Hoorn Zevenhuis. Sinds 2020 zijn hier al een AVIA-tankstation, EV-laadfaciliteiten en diverse foodketens geopend. Allemaal met één doel: een toegankelijke, efficiënte plek creëren waar je als reiziger of zakelijke rijder even kunt opladen, bijtanken of pauzeren. Met de komst van WashKing wordt dat concept nu uitgebreid en compleet: een hypermoderne carwashlocatie die gemak, duurzaamheid en innovatie samenbrengt op één centrale plek.

De eerste paal, de volgende stap

Op 26 mei 2025 werd de eerste paal geslagen voor WashKing Hoorn Noord. Een bijzonder moment voor het team van AVIA Marees. Precies zes jaar na de bouw van het AVIA-tankstation op Zevenhuis volgt nu de uitbreiding met een hypermoderne carwash, direct naast het bestaande station. 'We bouwen hier niet zomaar een wasstraat', zegt Dick-Jan Marees. 'We bouwen aan de toekomst van mobiliteit.' De nieuwe WashKing-vestiging wordt de grootste binnen de formule. De omvang is indrukwekkend. Maar liefst veertien wasboxen, drie rollovers, krachtige stofzuigplekken en een vendingzone voor schoonmaakproducten vormen de kern.

Duurzaam autowassen, met visie gebouwd

Bij WashKing draait alles om slimme keuzes. De locatie wordt uitgerust met zonnepanelen en batterijopslag, hoogwaardige waterrecycling en installaties die energieverbruik drastisch verlagen. 'Wij geloven dat autowassen ook circulair kan. Met minder verspilling, meer hergebruik en altijd met behoud van kwaliteit', licht Dick-Jan toe. Deze vestiging wordt niet alleen de grootste, maar ook de duurzaamste tot nu toe. Ook dient die als voorbeeld voor toekomstige locaties. De opening staat gepland voor het tweede kwartaal van 2026.

Een carwashformule met ambitie

WashKing is een relatief jonge formule, maar met een eeuw ervaring van AVIA Marees in de mobiliteitssector is de basis stevig. Sinds de eerste locatie in Andijk in 2022 is het hard gegaan. 'Onze aanpak is helder: betaalbaar, gebruiksvriendelijk en duurzaam autowassen. Voor zowel particulieren als bedrijven.' Klantvriendelijkheid staat voorop, net als kwaliteit. 'Bovendien is een schone auto niet alleen mooier, maar ook veiliger én beter voor je wagen.' AVIA Marees is altijd op zoek naar kansen om samen te groeien. Ondernemers die interesse hebben om samen een carwash te ontwikkelen op hun terrein te verduurzamen, worden dan ook van harte uitgenodigd om in gesprek te gaan. 'We kijken graag wat mogelijk is. Zonder verplichtingen, maar mét visie', aldus Dick-Jan.

AVIA Marees: méér dan alleen brandstof

De WashKing formule is slechts één van de vele pijlers binnen het mobiliteitsconcept van AVIA Marees. Vanuit het hoofdkantoor in het West-Friese Kolhorn werkt dit familiebedrijf al generaties lang aan energie en mobiliteit in de breedste zin van het woord. Op het mobiliteitsplein MTP Hoorn - waar WashKing straks onderdeel van is - komt alles samen. Tanken, laden, wassen, eten en vergaderen. Voor de zakelijke rijder is er de unieke tank-, laad- en waspas waarmee alle faciliteiten met één pas te gebruiken zijn, inclusief heldere facturatie op één overzicht. Super efficiënt en natuurlijk fiscusproof!

Duurzaamheid centraal

AVIA Marees is een kennispartner in de energietransitie. Onder de naam AVIA VOLT bieden zij laadinfrastructuur-oplossingen voor elke branche, van transport tot horeca. Ook zetten zij vol in op hernieuwbare brandstoffen zoals HVO Ecosave diesel, die tot 95 procent CO2-reductie oplevert. Haalbare en betaalbare verduurzaming voor ondernemers is de inzet. Dick-Jan: 'Duurzaamheid is voor ons geen trend, maar een vanzelfsprekend onderdeel van de manier waarop wij ondernemen. We zoeken continu naar manieren om slimmer te werken. Voor onze klanten en de volgende generatie.'

Samen vooruit

Met WashKing Hoorn Noord zet AVIA Marees weer een nieuwe stap in hun ambitie: een echt mobiliteitsplein van de toekomst bouwen. Een plek waar alles draait om gemak, efficiëntie en slimme oplossingen. Maar vooral ook een plek waar samenwerking centraal staat. 'Wij geloven in sterke regionale netwerken. We zijn een familiebedrijf en denken in partnerschap. Dus wie ideeën heeft of gewoon eens wil sparren of we kunnen samenwerken, onze deur staat altijd open!'

aviamarees.nl washking.nl



Dick-Jan Marees slaat de eerste paal

Het grootste stadsstrand van Nederland: Hoorn heeft het

Het strand wordt al een tijd goed gebruikt, maar het is 15 mei officieel geopend. Honderden bezoekers deden enthousiast mee aan de diverse activiteiten tijdens de feestelijke opening. Met de swingende ritmes van de New Rhythm Brassband werd het startsein gegeven voor de ingebruikname van de nieuwe verkeersbrug bij strandpaviljoen Reuring. Op de brug vormden zij een muzikaal lint, waarna David en Romeo van de kindergemeenteraad samen met burgemeester Jan Nieuwenburg en wethouder Arthur Helling over de brug kwamen fietsen.



*Opening nieuwe verkeersbrug
bij Reuring – foto Marcel Rob*

Aanwinst

Wethouder Arthur Helling: 'Samen met de Alliantie Marker-meerdijken, het hoogheemraadschap en de provincie hebben we een uniek recreatiegebied gecreëerd op de nieuwe oeverdijk voor Hoorn. Dit 900 meter lange stadsstrand is meer dan alleen zand. Voor de sportieve bezoekers is er een groot fitness/calisthenics park, een volleybalveld en een voetbalveld, en een prachtige zwemsteiger waar je het diepe water inspringt. De jongere bezoekers vermaken zich bij het grote speelschip en kunnen veilig zwemmen tot aan de

ballenlijnen. Bootjes kunnen overdag aanmeren bij de botensteiger. En de nieuwste aanwinst strandpaviljoen Reuring maakt de strandbeleving helemaal compleet.'

Tim Knol

Tijdens de opening was er van alles te doen. Van beachvolleybal, walking voetbal, fitness en free run tot yoga en jeu de boules. De nieuwe QR-Fit beweegroute op het stadsstrand werd die middag ook geopend door wethouder Dick Bennis. Met de bekende Hoornse singer-songwriter



Muzikale wandeling met Tim Knol op de zwemsteiger – foto Marcel Rob

Tim Knol liep een grote groep enthousiaste wandelaars langs de mooiste plekken van het stadsstrand.

Mooie openingswoorden werden gesproken in strandpaviljoen Reuring. Gedeputeerde Rosan Kocken noemde het stadsstrand een parel voor Hoorn. Wethouder Arthur Helling benadrukte dat het stadsstrand in Hoorn in samenwerking met vele partners is gemaakt, en hij bedankte ook de inwoners en gebruikers van het strand die met goede ideeën zijn gekomen.

Nieuwe bruggen, autoparkeren dichtbij ingang

De nieuwe verkeersbrug bij strandpaviljoen Reuring is nu te gebruiken voor autoverkeer, fietsverkeer en wandelaars. Het is niet meer nodig en mogelijk voor auto's om de gehele strandweg af te rijden. Via de verkeersbrug kunnen auto's direct bij het strandpaviljoen parkeren en daarna weer weg via dezelfde brug. Dit geldt ook voor de andere toegang. Auto's die via de toegang bij de schouwburg komen, parkeren aan die kant van het strand en verlaten het strand via dezelfde weg. Fietsers en voetgangers kunnen via de paden het hele stadsstrand over. Het fiets- en wandelpad dat verderloopt op de oeverdijk gaat naar verwachting in juli 2025 open, gelijk met de derde brug bij de Hulk.

De drie bruggen die de Middeleeuwse dijk met de nieuwe oeverdijk verbinden zijn geen traditionele bruggen. Architectenbureau Ney & Partners heeft de bruggen

vormgegeven als strandopgangen, met wanden, zand en begroeiing aan beide zijden. De vorm is geïnspireerd op een omgekeerde dijk. Deze bruggen verbinden het oude land met het nieuwe land.



Actief aan de slag in het fitness/calisthenics park – foto Benno Ellerbroek

Nieuwe inrichting Westerdijk

Het deel Westerdijk langs het stadsstrand is opnieuw ingericht. De maximale snelheid tussen de Galgenbocht en schouwburg Het Park is verlaagd van 60 km/u naar 50 km/u. De brede fietspaden, en drempels die het verkeer remmen, zorgen voor een veilige overstek vanuit de Grote Waal. Bewoners kunnen nu direct vanuit hun wijk wandelend over de twee nieuwe bruggen naar het stadsstrand.

Meer informatie over het stadsstrand vind je op strand.hoorn.nl.

appelBETON

Ontwerp, productie, levering & montage



Meer informatie over onze producten en diensten?

Tel +31 (0)226 - 351877

E-mail info@appelbeton.nl

Website appelbeton.nl

**PREFAB FUNDERINGSBALKEN | BERGINGS- EN GARAGEVLOEREN
STABILITEITSWANDEN | MODULEVLOEREN EN POEREN**

Vertrouwd gezicht in commercieel vastgoed

Paul Moerkamp 25 jaar NVM Bedrijfsmakelaar!

Al 25 jaar is Paul Moerkamp een vaste waarde in de wereld van commercieel vastgoed. Wat begon met zijn beëdiging als NVM Bedrijfsmakelaar, groeide uit tot een aansprekende loopbaan vol regionale betrokkenheid, marktkennis en visie. Als partner bij Van Overbeek Makelaars & Taxateurs is hij inmiddels niet meer weg te denken uit Hoorn en West-Friesland.



Paul Moerkamp komt uit een aannemersfamilie in Assendelft en werkte tijdens zijn studietijd met veel plezier mee in het familiebedrijf. Toch bleek hij niet helemaal het technische type voor de bouw of het grondwerk. 'Mijn opa en vader noemden me altijd gekscherend een timmerende econoom', lacht hij. 'Die typering paste eigenlijk best goed, want ik zocht een beroep waarin ik mijn interesse voor stenen, bouw, financiën en recht kon combineren. Ook vond ik het leuk om met mensen om te gaan. Toen ging ik bij mezelf te raden wat de ideale mix zou zijn. 'Sommigen zeiden dat ik in het profiel van makelaar paste. Zo begon mijn weg naar dit vak, waar ik me tot op de dag van vandaag helemaal thuis voel.'

Instituut op makelaarsgebied

Paul behoort tot de oude lichte makelaars die werd opgeleid via een klassikaal traject. Een intensief proces waarbij opleiding en praktijk samenkwamen. 'Ik zat bij Reinder Kakes in Zaandam, een instituut op makelaarsgebied waar ik een mooie tijd heb gehad. Na voldoende kennis en ervaring werd je voorgedragen bij de Kamer van Koophandel, waar je een vaktest moest afleggen. Daarna volgde een beoordeling door een commissie met onder andere een makelaar, notaris en KVK-vertegenwoordiger. Bij gebleken geschiktheid werd je beëdigd door de rechtbank. Ik heb in Haarlem de eed afgelegd waar ik op 1 februari 2000 ben beëdigd. Zo begon mijn carrière als NVM Bedrijfsmakelaar.'

Carrière verankerd in West-Friesland

Na een periode bij een kleiner kantoor ontwikkelde Paul zich verder bij Reinder Kakes. Zijn werkvreugde daar leidde tot succes, waarna Van Overbeek in Hoorn op zijn pad kwam. 'Hoewel mijn roots in de Zaanstreek liggen, voelde ik me altijd al aangetrokken tot West-Friesland. Na een goed gesprek met Joop van Overbeek werd ik aangenomen. Enkele jaren later mocht ik aandelen in het kantoor verwerven, welk pakket in 2013 kon worden vergroot. Een stap om onze relatie te verduurzamen, maar vooral omdat ik hier helemaal op mijn plek ben. Het vertrouwen dat ik in 25 jaar van zoveel relaties heb gekregen, is voor mij van onschatbare waarde.'

Nieuwe perspectieven

Inmiddels staat er een nieuwe generatie klaar. 'Mooi om te zien hoe de jonge garde frisse energie en nieuwe perspectieven brengt, waardoor het kantoor toekomstbestendig blijft. Wat mij in de afgelopen 25 jaar in het bijzonder is bijgebleven? Dat elke dag anders is, met een eigen dynamiek en nieuwe uitdagingen. Het blijft belangrijk om vooruit te kijken, want ook in ons vak ben je net zo goed als je laatst gescoorde doelpunt. Elke dag brengt weer een nieuwe kans om het doel te bereiken.'

vanoverbeek.nl

Tekst: Louise Snel Fotografie: Hélène de Bruijn



Direct beschikbaar!*

Wij zijn uw lokale aanbieder voor zakelijk internet. Met passie en plezier bouwen wij aan **het beste glasvezelnetwerk** voor nu en de toekomst. Neem direct contact met ons op of vraag uw vertrouwde ICT-leverancier naar AOA-Glasvezel.

Zakelijk Internet *Premium***

- Gratis** 4G back-up verbinding
- Gratis** bescherming tegen DDoS-aanvallen
- Overboeking 1:1
- Beschikbaarheidsgarantie 99,9% per maand

Bandbreedte

150 Mb

250 Mb

500 Mb

1 Gb

Prijs per maand

€150,-p/mnd.

€250,-p/mnd.

€295,-p/mnd.

€475,-p/mnd.

Zakelijk Internet *Lite****

- Gratis** 4G back-up verbinding
- Gratis** bescherming tegen DDoS-aanvallen
- Overboeking 1:5
- Beschikbaarheidsgarantie 99,9% per maand

Bandbreedte

500 Mb

1 Gb

2 Gb

Prijs per maand

€ 150,- p/mnd.

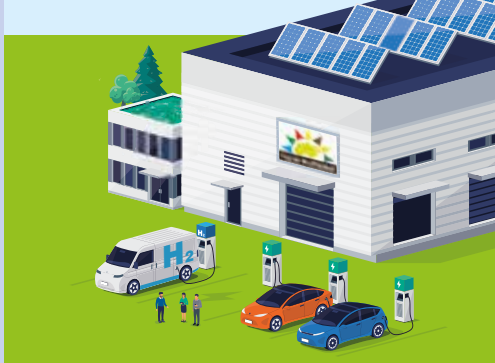
€ 250,- p/mnd.

€ 475,- p/mnd.

* Ga voor ons dekingsgebied en de voorwaarden naar aoa-glasvezel.nl. Vraag naar ons speciale aanbod voor zorg en onderwijs zonder winstoogmerk.

** Bij Premium diensten geldt een overboekingsfactor van 1:1 en wordt te allen tijde 100% van de gecontracteerde bandbreedte gereserveerd in het netwerk.

*** Bij Lite diensten geldt een overboekingsfactor van 1:5 en wordt 20% van de gecontracteerde bandbreedte gereserveerd in het netwerk. De overige 80% is beschikbaar op basis van best-effort.



WBG THEMA'S

Arbeidsmarkt
IT-ontwikkelingen
Bereikbaarheid
Nieuwe Energie
Toerisme
Wonen



Dagelijks bestuur



Voorzitter,
Hans-Peter Baars
Tel: 06 - 537 791 62
E: voorzitter@westfriesebedrijvengroep.nl



Penningmeester,
Jan Hoff
Tel: 0229 - 28 00 90
E: j.hoff@hoffaccountants.nl



Secretaris,
Lucinda Hoogewerf
Tel: 0229 - 28 70 00
E: l.hoogewerf@vandiepen.com



Bestuurslid,
Henk Vlaming
Tel: 06 - 53 27 37 00
E: Henk.Vlaming@outlook.com



Verenigingsmanager,
Renate van der Laan
Tel: 06 - 22 85 08 55
E: renate@westfriesebedrijvengroep.nl



Secretariaat,
Marja Beets-Visser
Tel: 0229 - 34 30 01
E: info@westfriesebedrijvengroep.nl



Communicatie,
Desiree Machtel
Tel: 06 - 46 05 32 26
E: communicatie@westfriesebedrijvengroep.nl

WBG Agenda

Bekijk via westfriesebedrijvengroep.nl/agenda de actuele zakelijke agenda

Donderdag 19 juni

Cyber Security Event Rabobank

Vrijdag 5 september

Westfriesland Golftoernooi 2025



Zonder netwerk sta je alleen

Wil jij iets voor elkaar krijgen als ondernemer? Dan heb je bijna altijd anderen nodig. Of het nu gaat om je bedrijf uitbreiden, je terrein verduurzamen of netcongestie omzeilen: Samen sta je sterker. Bij het regelen van vergunningen of voor een plek aan tafel bij de gemeente of invloed in Den Haag. Daarom is netwerken geen 'extraatje', maar bittere noodzaak. Daar kun je maar beter niet op bezuinigen als het gaat om je tijd.

Netwerken is niet ingewikkeld, het is een kwestie van doen

Netwerken klinkt misschien formeel, maar het is eigenlijk gewoon contact leggen. Zeggen wat je doet, wat je zoekt en vooral: luisteren. Naar andere ondernemers, collectieven, organisaties of overheden. Hoe beter je elkaar kent, hoe makkelijker je samenwerkt. Of sneller dingen regelt.

We zijn kleiner dan je denkt en sterker dan je verwacht

Westfriesland telt zo'n 200.000 mensen. Klinkt als veel, maar dat is net zoveel als een stadsdeel van Amsterdam. Juist omdat we zo klein zijn, is het extra belangrijk dat we elkaar weten te vinden. Op bedrijventerreinen, in ondernemersverenigingen en via de WBG. Want samen heb je een stem. Richting de gemeente. Richting de provincie. Richting Den Haag en zelfs in Brussel.

Van buur tot Tweede Kamer

De WBG is het netwerk van netwerken. We verbinden ondernemers, helpen ze samen sterker te staan en zijn hun stem richting overheden. Dat begint klein – weet wie je burens zijn – en eindigt groot, via het Economisch Forum Holland boven Amsterdam tot aan MKB Nederland en alles daaromheen.

Geen netwerk? Gemiste kans!

Netwerken hoeft niet ingewikkeld te zijn. Wees jezelf en maak contact. Praat over wat je doet en wat je wilt. Maar: doe het vooral. Ondernemen is al druk genoeg, dus maken wij het makkelijk. De WBG helpt je om je aan te sluiten, je stem te laten horen en meer te bereiken dan je in je eentje ooit zou kunnen.

Bij welke netwerken heb jij je al aangesloten? Weet je niet waar je terecht kunt in je eigen dorp of gemeente? Check wbgbg.nl voor de aangesloten clubs!



Seed Valley sluit aan bij het netwerk van de WBG

Samen talent aantrekken en behouden

Seed Valley is wereldwijd hét centrum voor plantenveredeling en zaadtechnologie. Dagelijks werken tientallen bedrijven aan de ontwikkeling van nieuwe groenten- en bloemenrassen. Maar ze hebben meer gemeen dan alleen innovatie: ze staan voor dezelfde uitdaging als het gaat om het aantrekken van personeel. Voor voorzitter Jeroen de Haas reden genoeg om aan te haken bij de WBG. ‘Samen kunnen we de talentwaarborging veel beter aanpakken dan ieder voor zich.’

Seed Valley zet zich in voor het aantrekken en enthousiasmeren van talent voor de gezamenlijke zaadsector in Noord-Holland. ‘Samen onder één noemer zijn we krachtiger. Seed Valley is de kweekvijver voor talent en zorgt voor voldoende instroom voor de bedrijven.’ Het netwerk is zestien jaar geleden ontstaan vanuit een gezamenlijk uitdaging: het

vinden en binden van goed personeel. Inmiddels staat het netwerk als een huis en blijft het groeien. ‘Het merk Seed Valley is een begrip. We hebben een programmabureau dat plannen ontwikkelt en uitvoert – met als doel talent enthousiast maken voor een toekomst in onze sector.’

Uitdagingen groter aanpakken

‘We zijn een non-competitieve samenwerking van bedrijven uit de plantenveredeling en zaadtechnologie. Denk hierbij aan zaadveredeling en -behandeling, maar ook techniek, data en sales. Veel vakgebieden en dus veel diverse functies en vacatures. Er zijn volop banenkansen voor (jong) talent en zij-instromers.’ Talent aantrekken en vasthouden hangt echter samen met meer factoren. Huisvesting bijvoorbeeld. Daar is een aanknopingspunt voor de WBG, die al heel lang met dit topic bezig is. ‘We willen wél meer mensen hier naar toe krijgen én houden. Maar we hebben niet de capaciteit om dat zelf op te pakken. Het is belangrijk om initiatieven binnen en tussen de regio's te omarmen – mooi dat we daar nu bij kunnen aanhaken.’

Samenwerken is belangrijk

‘Arbeidsmarkt en talentontwikkeling zijn voor ons echte speerpunten. We werken met het programmabureau, samen met Seed Valley-bedrijven, aan onderwijs- en kennisvragen die aansluiten op de behoeften van de praktijk. Voor ons is het heel waardevol: goed geschoolde medewerkers. En we trekken hierbij samen op. We maken gebruik van elkaars netwerk. Dat netwerk is belangrijk en kan tot veel meer leiden. We hebben elkaar, WBG en Seed Valley, echt iets te bieden. Als je elkaar regelmatig bijpraat over dingen die spelen, kom je meer raakvlakken tegen. Zo vind je sneller waar je met elkaar op kunt doorpakken.’



Dekker Chrysanten sluit aan als Parelbedrijf

‘Je voelt aan alles dat we een familiebedrijf zijn’

Innovatief, zelfbewust, gericht op samenwerking en daardoor toekomstbestendig: familiebedrijven zijn een belangrijke motor voor de Westfrieze economie. Bij Dekker Chrysanten zie je dat ondernemerschap ook. Wereldwijd bekend en groots in hun eigen product, maar ook lokaal betrokken, geworteld in Westfriesland en een duidelijke focus op duurzamere teelt.

Directeur Berend van Iterson: ‘We zijn één van de leidende chrysantenveredelaars, vermeerderers en bewortelaars in de wereld. We ontwikkelen nieuwe rassen, die we vervolgens voor de Europese markt vermeerderen in Tanzania. De vermeerderde stekjes uit Tanzania bewortelen we in Nederland, waarna we de bewortelde stek verkopen aan kwekers, meestal in Nederland. Naast Tanzania en Hensbroek hebben

De binding met familie

‘Dekker is 100% een familiebedrijf. Cees Dekker is nog volop actief in het bedrijf en Jan Dekker (80 jaar) draagt ook nog geregeld zijn steentje bij; je voelt hier aan alles dat we een familiebedrijf zijn. Bijvoorbeeld aan hoe lang mensen bij ons werken. Iedereen wordt hier opgevoed in het werken volgens de spirit van Dekker. Ondernemerschap en geloven in je eigen

kracht. We geven om onze mensen en doen er alles aan om dat te behouden, ook voor de toekomst. Er zit een ziel in het bedrijf. Iets wat veel grote bedrijven niet meer hebben. Hier zie je hoe een familiebedrijf groot kan zijn, zonder klein en ouderwets te blijven.’

Elkaar vinden in samenwerkingen

‘Hoewel we wereldwijd actief zijn, werken we graag met lokale partners samen. We zijn echt verbonden met de regio. We zien dat de WBG veel goede dingen doet voor het bedrijfsleven en het MKB in Westfriesland. We waren al lid via de ondernemersvereniging, maar nog geen Parel. De afgelopen driekwart jaar zijn we meer lijntjes gaan uitgooien bij externe partijen, ook op het gebied van duurzaamheid. We kunnen heel veel zelf, maar we



we een kantoor in Colombia dat onze Noord-Amerikaanse markt bedient. Hier testen we onze rassen onder de lokale klimatologische omstandigheden. Onze andere testlocatie zit in Vietnam. Van daaruit wordt de markt in Azië bediend. In Zuid Amerika en Azië vermeerderen onze klanten zelf, met licentie van ons. Wereldwijd werken zo'n twaalf- á dertienhonderd mensen voor Dekker.’

hebben samenwerkingen nodig, juist als het gaat om het energievraagstuk. We denken dat het Parel-zijn ons daarbij kan helpen. We hebben de link gelegd met industrieterrein De Braken, dat vlakbij ligt. We hebben aangeklopt bij het Steunpunt Duurzame Energie. We willen samen een stip op de horizon zetten voor over 10 of 15 jaar, voor hoe onze branche en bedrijf eruit gaat zien, het liefst zonder CO2-footprint.’



advertentie



Doe maar gewoon...

‘Gewoon’ je administratie volgens de regels doen?
 ‘Gewoon’ je belastingaangifte doen zoals je elk
 jaar doet? Gek genoeg onderneem je dan niet
 verantwoordelijk.

Dat doe je juist door **gebruik** te maken van een
financieel expert. Die je keer op keer laat zien welke
 consequenties en **voordelen** er deze keer voor jezelf en
 je bedrijf verbonden zijn aan je administratie.

Zo wordt uit de band springen in plaats van ‘gewoon’
 doen **verantwoordelijk**
ondernemen.

drs. Pieter J. Nes
 06 - 538 62 678



nes account

VERANTWOORDELIJK ONDERNEMEN

Amsterdam • Hauwert • Nairobi

✉ info@nesaccount.nl • ☎ 0229 - 820 020

🏠 Hauwert 95 ✉ 1691 EC Hauwert • 💻 nesaccount.nl

HET IS TIJD VOOR EEN VERPLETTERENDE INDRIJK

JIJ MAAKT INDRIJK MET

Drukwerk
 Relatiegeschenken
 Raamstickers
 Visitekaartjes
 Gevelreclame
 Spandoeken
 Roll-up banners
 Autobelettering
 Flyers/posters
 Brochures
 Etc, etc

WIJ MAKEN INDRIJK MET

Jarenlange ervaring
 Hoge kwaliteit
 Creëren van merkbeleving
 Vakkenis
 Betrouwbaar

SAMEN INDRIJK MAKEN?

0229-206466
 vraag naar Marc Ursem
 info@indrukmakers.nl
 www.indrukmakers.nl

SAMEN TROTS ALS EEN PAUW

indrukmakers
 RECLAME • ONTWERP • PRINTSTUDIO



In jezelf blijven geloven belangrijk thema tijdens ALV 2.0

Of je nu ondernemer bent of een collectief van ondernemers; geloof in jezelf is de basis voor de toekomst. Dat stond centraal tijdens ALV 2.0 in het Wapen van Medemblik. Ondernemend Westfriesland kwam naar Medemblik voor de ALV van de WBG én die van de HOC, MBG, BWFO en OVWN. Na de vergaderingen stond spreker John van Zweden alias De Behangkoning gepland. De man die met zijn zakenpartners voetbalclub Swansea City van de afgrond redde. Als dat geen geloven in jezelf is?!

De WBG trapte af met haar eigen ALV. Na de opening gaf penningmeester Jan Hoff een toelichting op de financiën van 2024 en de begroting voor 2025 en werden voorzitter Hans-Peter Baars en secretaris Lucinda Hoogewerf herkozen



in het bestuur. Toen kwam het leukste: een terugblik op 2024. Grote gebeurtenissen en doorbraken, zoals de werkzaamheden aan de A7, de Dag van Westfriesland, nieuwe Parels en de aansluiting van Bedrijvengroep Stede Broec bij de WBG kwamen voorbij. Goed om te zien wat we gezamenlijk hebben bereikt, als we maar blijven geloven in onszelf én de samenwerkingen met Parels en partnerorganisaties.

Individuele vergaderingen

Na de goedverzorgde maaltijd door het Wapen van Medemblik waren de ALV's van de aangesloten verenigingen. Hierbij hebben de ondernemers in Medemblik samengewerkt. De OVWN werd ondergebracht bij Novitaz; BWFO in Meet Medemblik.

De HOC en MBG kregen een eigen ruimte in het pand van het Wapen van Medemblik. Alle vergaderingen hadden hun eigen karakter. De OVWN zoekt een nieuwe penningmeester, HOC onderzoekt een fusie met OSH en de MBG onderzoekt hoe ze jonge ondernemers kan bereiken. De vergaderingen waren ruim op tijd klaar voor de start van het verhaal van John van Zweden.

De Behangkoning

De Behangkoning schopte het van zijn behangwinkel, nog steeds een van de grootste interieurwinkels van ons land, tot mede-eigenaar van Swansea City. Dat kwam hem niet aanwaaien. Zijn liefde voor de club, maar ook loyaliteit en lef brachten hem op deze positie. De groep van eigenaars volgde zijn eigen weg met de club, want hen geen windelieren legde. De club keerde terug in de Premier League en behaalde grote successen. Een interessant en inspirerend verhaal, gebracht met een origineel Haags accent, wat we toch niet heel vaak horen in onze regio. Genoeg input voor de aansluitende netwerkborrel!



Toekomstdenkers in spe in groten getale aanwezig bij Koppie doen! in Stadhuis Hoorn

Toekomst: ruimte waar je nog mag dromen



Het klinkt zo abstract: de toekomst. We moeten er iets mee, maar voelen het vaak alsof we er niet zoveel grip op hebben. Jeanneke Scholtens legde het haarfijn uit tijdens Koppie doen! in het volledig verbouwde stadhuis van de gemeente Hoorn. De HOC was de gastheer deze avond, die naast de toekomst, ook vooral draaide om ouderwets gezellig netwerken.

Bezoekers kwamen ogen en oren tekort toen ze het vernieuwde en nu toekomstbestendige stadhuis van de gemeente Hoorn binnenkwamen. Veel te zien én veel mensen, want een grote



opkomst. De hele groep werd na het traditionele koppie naar de raadzaal gedirigeerd, waar bleek dat hier de komende jaren prima vergaderd kan worden. Na het openingswoord van WBG-voorzitter Hans-Peter Baars, waarin hij het bezoek van Jacco Vonhof, voorzitter van MKB-Nederland die middag aanhaalde, nam burgemeester Jan Nieuwenburg het woord. Hij ging onder andere in op de huidige koers van de gemeente, vooral als het gaat om veiligheid op straat en op de bedrijventerreinen én het belang van samenwerken. Hoe belangrijk het is dat je je burens kent. Zijn collega Arthur Helling vertelde vervolgens over de verbouwing van het Stadhuis en de duurzame keuzes die zijn gemaakt. Ook ging hij in op het nijpende tekort aan bedrijventerreinen in de regio én de netcongestie.





Ook hier kwam het weer naar voren: samenwerken is onvermijdelijk om verder te komen.

Hoop als kompas

Hierna nam spreker van dienst Jeanneke Scholtens het over. Ze omschreef de toekomst als een ruimte waarin je nog mag dromen. Waarin we tegen alles zijn wat negatief is en waar we nog volop kansen zien. Toekomstdenken kunnen we allemaal, alleen zijn we vaak bewust onbekwaam. De toekomst komt echter niet vanzelf. We moeten zelf iets doen om het vorm te geven. Hierbij gaf ze voorbeelden van omgaan met toekomstdenken. De metselrobot als antwoord op de krappe arbeidsmarkt. Maar ook regenspeeltuinen in Scandinavië, waar regenwater

wordt opgevangen en afgevoerd en waar kinderen ook kunnen genieten van de natigheid. Ze benoemde dat we in een tijd van transitie zitten. Er verandert voortdurend van alles. En dat er op allerlei vlakken weerstand is, is eigenlijk een teken dat die transitie in volle gang is. Er is niet maar één toekomst, er zijn er meer. We hebben zelf in de hand hoe die eruit ziet, met hoop als ons kompas.

De goede weg

Dat dat volop inspiratie gaf voor de netwerkborrel achteraf behoeft geen toelichting. Hoe de toekomst er precies uit gaan zien, dat weten we pas als het zover is. Maar een grote groep ondernemers is sinds Koppie doen! in ieder geval op de goede weg.



GRÖENHART



Alles voor jouw klus
binnen handbereik



Colofon

Westfriese Zaken

Het zakenmagazine voor ondernemers, bestuurders en managers in West-Friesland. Een uitgave van Indrukmakers BV i.s.m. de Hoornse Ondernemers Compagnie, de Westfriese Bedrijvengroep, de Hoornse Ondernemersfederatie en Ondernemers Club Westfriesland.
www.westfriesezaken.nl

Redactie, vormgeving & realisatie

Indrukmakers BV,
Geldelozeweg 33
1625 NW Hoorn
Tel: 0229 - 20 64 66
media@indrukmakers.nl
www.indrukmakers.nl

Fotografie

Hélène de Bruijn | Guillaume Groen |
Bas Zwerwer

Redactie

Patricia Lourens | Desiree Machtel |
Louise Snel

Druk

Damen Drukkers

Verkoop

Tel: 0229 - 20 64 66,
sales@indrukmakers.nl

Bladmanagement

Mark Janzen, tel: 0229 - 20 64 66
media@indrukmakers.nl

Westfriese Zaken niet ontvangen?

Westfriese Zaken wordt verspreid door middel van controlled circulation naar beslissers en bestuurders in West-Friesland in een oplage van 11.000 exemplaren. Wilt u het magazine ook ontvangen, meld u dan gemakkelijk en gratis aan via de website: aanmelden.westfriesezaken.nl

Copyrights

Het auteursrecht op de in dit tijdschrift verschenen artikelen wordt door de uitgever voorbehouden. Bedrijfsprofielen vallen buiten de verantwoordelijkheid van de redactiecommissie.

De HOF is de koepelorganisatie waarbij de ondernemingsverenigingen van Hoorn zich kunnen aansluiten. De HOF vertegenwoordigt het georganiseerde bedrijfsleven in Hoorn. Bij de HOF zijn aangesloten: de HOC, de OSH, WC de Korenbloem, WC de Huesmolen, WC de Kersenboogerd, Horeca Hoorn, ondernemingsvereniging Zwaag en het HOF van Hoorn. Doelstelling van de HOF in algemene zin is te komen tot versterking van het economisch - en het vestigingsklimaat binnen de Gemeente Hoorn. De HOF realiseert dit door middel van belangenbehartiging van de bij de HOF aangesloten ondernemingsverenigingen. De HOF behartigt ook de belangen van deze ondernemingsverenigingen in de contacten met de Gemeente. De HOF heeft daartoe periodiek overleg met het College van B&W van de Gemeente Hoorn.

Leden van het Dagelijks Bestuur

Wiljan Loomans voorzitter

Email: w.loomans@loomansadvocaten.nl

Waarnemend secretaris

Email: info@parkmanagementhoorn.nl

Steeff Stumpel Penningmeester

Email: ssumpel@stumpel.nl

Annet Kwantes Lid (namens OSH)

Email: lijfstylegroep@gmail.com

Jan Rosier Lid (namens HOC)

Email: j.rosier@quicknet.nl

Erik Meijer Lid (namens Hof van Hoorn)

Email: erik@epbeerepoot.nl

Sander Mentjox Adviseur van de HOF

Email: sandermentjox@weanoordholland.nl

Overige leden Algemeen Bestuur

Waarnemer

Email: hoorn@khn.nl

Guus Bouchier

Email: guus@bouchiersc.nl

Edo van Houten

Email: edovh@hotmail.com

Ivo ten Cate

Email: i.ten.cate@quicknet.nl

Arie Blaauboer

Email: a.p.blaauboer@planet.nl

Jeroen Swerissen

Email: j.swerissen@leilinde.nl



Samen naar een slimme afvalaanpak in Hoorn

Gezamenlijk naar een schonere binnenstad – Afvalproject Hoorn in beweging

In de binnenstad van Hoorn is afvalverwerking meer dan alleen een logistieke uitdaging; het is een kans om samen te werken aan een slimme, schone en duurzame toekomst. Eind 2023 heeft José Linders een projectplan geschreven naar aanleiding van het bericht van de gemeente Hoorn dat er gestart wordt met ondergrondse containers voor inwoners van de binnenstad. Daardoor verdwijnen de grijze huisvuilzakken uit het straatbeeld.

Het afval van ondernemers moeten zij zelf afvoeren. Verschillende partijen rijden op verschillende momenten door de smalle straten, wat leidt tot opstoppingen en veel vrachtwagenbewegingen dus uitdagingen. Voeg daar de klimaatambitie van de stad aan toe én de wens om te verduurzamen en je hebt het recept voor verandering. Na diverse gesprekken met toenmalig Rabobankdirecteur Ronald Bleeker en Mariëlle de Munnik is er vanuit OSH Hoorn een subsidie aangevraagd en toegekend bij Rabobank Westfriesland om met het project aan de slag te kunnen gaan. Onder leiding van José Linders vanuit OSH Hoorn en Danny van Soelen van Talent Academy Westfriesland en in samenwerking met Rabobank Westfriesland, gemeente Hoorn, InHolland en GP Groot is het project Gezamenlijke Afvalverwerking Binnenstad Hoorn gestart.

Samenwerken, testen en slim inzetten van technologie

Het project begon in het voorjaar van 2025 met een afvalscan: in twee teams interviewden studenten van InHolland ondernemers in de retail- en horecasector, analyseerden afvalstromen en onderzochten kostenstructuren. Op basis van deze data wordt het project nu verder uitgewerkt. Uiteindelijk is het doel een structurele oplossing waarbij ondernemers collectief afval verwerken – slim, sociaal en schoon.

We streven ernaar vanaf september 2025 de verdere uitwerking te kunnen realiseren en een pilot te starten. Werksaam Westfriesland zou hierin een uitvoerende partner kunnen worden: medewerkers halen het afval op met elektrische bakfiets of vrachtwagentje en brengen het naar een compacte verzamelhub, waar perscontainers zorgen voor minder ritten en meer efficiëntie. Ook de partners, Rabobank, GP Groot en Talent Academy Westfriesland zullen weer aansluiten. Samenwerken met ondernemers staat hierin centraal.



Wat dit project bijzonder maakt, is de combinatie van slimme technologie én sociale innovatie. Denk aan sensoren in containers voor betere planning, maar ook aan educatie en bewustwording via workshops en campagnes. Studenten van InHolland ontwikkelden zelfs toekomstscenario's met drones en een 'Trash to Treasure'-platform – ideeën die de stad richting 2030 helpen transformeren naar een circulaire economie.

Wat levert het op?

- Minder verkeersdruk in de binnenstad
- Lagere kosten voor ondernemers
- Een schoner en aantrekkelijker winkelgebied
- Versterking van de samenwerking binnen de ondernemersgemeenschap
- Een concrete stap richting een duurzame, toekomstbestendige stad

Meer weten of meedoen?

Neem contact op met OSH Hoorn via evenementen@oshhoorn.nl.



relaxfauteuil Brainbuilder - design Jean-Pierre Audebert



Designed for dynamic seating

Uw JORI-partner:



Bot Meubelen
HOORN

Doctor CJK van Aalstweg 8b
1625 NV Hoorn
T. 0229 266 639 • info@bot.nl
www.bot.nl

OPEN
LAATSTE ZONDAG
VAN DE MAAND
12.00 - 17.00 u.

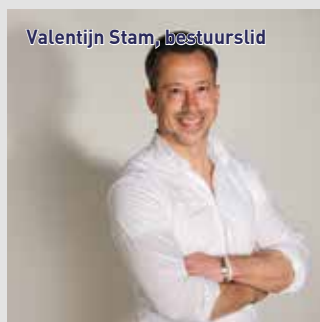
Samen werken aan Hoorn!



Mark Hommersen, bestuurslid



Esther Klappe, bestuurslid



Valentijn Stam, bestuurslid



Barbara Bisschop, bestuurslid

De HOC werkt aan een beter Hoorn

Samen met onze leden, veel betrokken partners en sponsors, werken we dagelijks aan verbeteringen voor de stad Hoorn.

Waar staan we voor?

Ondernemers ondersteunen, faciliteren en verbinden, waardoor collectieve initiatieven en voordelen ontstaan.

Waar gaan we voor!

Door het bedrijfsleven nog meer te verbinden met de samenleving en duurzame oplossingen te realiseren, werken we samen aan een beter Hoorn.

Doe je mee? Heel graag!

Meld je aan via info@hochoorn.nl, dan nemen we snel contact met je op.



Richard Koster, bestuurslid



Sander Mentjox,
penningmeester



Jan Rietkerk,
adviseur

De HOC is trots op haar partners



Strijden en ontspannen tijdens het HOC padeltoernooi





Vrijdag 9 mei jl. vond het ondernemerspadeltoernooi plaats bij HLTV Juliana – en wat een dag was het! Onder een stralende zon namen maar liefst 23 teams het sportief tegen elkaar op in een ontspannen maar fanatieke sfeer. Het was prachtig om te zien hoe ondernemers uit de regio elkaar ontmoetten, uitdaagden en samen genoten van het spel.

De dag werd geopend door Roland Stallaert, voorzitter van HLTV Juliana, daarna ging het woord naar Esther Klappe van PDZ als sponsor van dit toernooi. De opening van dit toernooi kreeg een mooi einde, gezien Kevin (Coark) de Loek Stam Trofee overhandigd kreeg. De trofee werd voor het eerst uitgereikt door vertegenwoordigers van het Hoornsportakkoord aan Coark.

Vervolgens konden de wedstrijden beginnen en na een reeks spannende wedstrijden wist uiteindelijk het team van Buro19

zich tot winnaar van het toernooi te kronen – een knappe prestatie!

Na afloop was het tijd om te ontspannen. Onder het genot van heerlijke muziek en de verrukkelijke barbecue van The Smokey Basterds werd er nagepraat, gelachen en genetwerkt. De perfecte afsluiter van een sportieve en verbindende dag. Het toernooi werd mogelijk gemaakt door de samenwerking tussen Coark, PDZ en HOC en het Hoornsportakkoord. We kijken nu al uit naar de volgende editie.





Uitnodiging HOC zomerborrel 4 juli

De HOC-zomerborrel vindt dit jaar plaats op vrijdag 4 juli.

En dit jaar pakken we extra goed uit. We starten al om 16:00 uur en gaan ook nog eens langer door (tot ca 20:00 uur).

Iedereen die langer dan een jaar lid is, weet het al: Er bestaat geen betere manier om het eerste halfjaar af te sluiten dan met mensen uit het Hoornse ondernemersnetwerk. Samen met Joyce van Onzenoort van 123Koeltechiek zorgen wij voor een ongedwongen sfeer en heerlijke koude drankjes en warme hapjes.

Kortom: een mooie balans tussen een knalfeest en een nuttige netwerkbijeenkomst.
Kijk voor meer informatie op onze website hochoorn.nl/agenda en meld je snel aan.



THE GAME IS ON!

Op vrijdag 5 september 2025 organiseren de WBG en HOC, het Westfriesland Golftoernooi.

Op Golfbaan Westwoud kun je deelnemen aan het toernooi (GVB verplicht) of aan een clinic om kennis te maken met golf.

Aansluitend barbecueën we samen én is er een netwerkborrel.

Sportief, gezellig én de perfecte gelegenheid om nieuwe connecties

te leggen of oude connecties nieuw leven in de blazen.

Het Westfriesland Golftoernooi is er voor ondernemers uit heel Westfriesland.

Zien we jullie op de baan?

Voor meer informatie en aanmelden: www.westfriesse-bedrijvengroep.nl/agenda

ZAKELIJK WF GOLFT

Vrijdag 5 September 2025 | 1430 uur

Aanvang 1430u

Locatie: Westfriesse Golfclub te Westwoud





HOC bedankt haar sponsors voor hun bijdrage aan een ondernemend Hoorn



Twée nieuwe HOC-leden stellen zich voor

In 2024 hebben verschillende (jonge) ondernemers zich aangemeld voor de HOC. Een diverse groep met als overeenkomst, behalve dat ze vanuit Hoorn of omgeving werken, dat ze allemaal enthousiast zijn over hun bedrijf. Twee nieuwe leden stellen zich hier voor.

De Hoornse Heren

De Hoornse Heren, Food- & Catering services, is opgezet door Bram & Rens, twee ervaren koks en echte Horinezen. De Hoornse Heren regelt de catering aan bedrijven en levert verantwoorde maaltijden aan particulieren; zij zijn van mening dat gezond en verantwoord eten makkelijk bereikbaar en goedkoop moet zijn.

Alle verse producten en ingrediënten worden door De Hoornse Heren zorgvuldig ingekocht. Hierbij wordt gelet op lokale leveranciers, seizoensgebonden producten en duurzaamheid. Ook de verpakkingsmaterialen zijn duurzaam en 100% biologisch afbreekbaar. Voor de bereiding van de maaltijden wordt alleen elektra gebruikt.

De Hoornse Heren probeert de komende HOC zomerborrel op 4 juli aanwezig te zijn om op leuke wijze contacten op te doen, nog bekender te worden en misschien wel uw volgende evenement te cateren.



GeefeenBoompje.nl

Bij GeefeenBoompje.nl draait alles om het geven van een blijvende herinnering. Geen standaard cadeau, maar een boompje dat groeit – net als de band met degene aan wie je het geeft.



Elke boom heeft een eigen verhaal, betekenis en symboliek. Zo wordt een cadeau ineens iets om over na te praten, jaren later nog. Wat begon met een geboorteboom is uitgegroeid tot een bedrijf vol duurzame en originele relatiegeschenken. Na de mooie erkenning als winnaar van de NHN Business Awards in 2024 en deelname aan de provinciale finale van de Ondernemingsverkiezing Noord-Holland, zocht GeefeenBoompje.nl verbinding met andere ondernemers.

GeefeenBoompje.nl verwacht met het lidmaatschap van HOC een inspirerend netwerk te vinden waarin openheid, ondernemerschap en samenwerking centraal staan. Geefeenboompje.nl kijkt ernaar uit om nieuwe contacten te leggen en ondernemers te ontmoeten die, net als henzelf, energie halen uit duurzaamheid, innovatie en het opbouwen van sterke relaties en zien het als een uitdaging om vanuit deze verbinding nieuwe initiatieven tot stand te laten komen.

Claudia Tervoort, organisatieadviseur en oprichter van About Human:

'Een bedrijf functioneert pas echt goed als de mensen floreren'

Tijdens het Westries Ondernemersgala was Claudia Tervoort van About Human aanwezig als expert in duurzame inzetbaarheid en organisatieontwikkeling. Speciaal voor de winnaars van de Rabobank Mèer Prijs, de WBG Westriese Groei parel, de Van der Valk Publieksprijs en de BeterBescherm Ondernemerstalentprijs biedt zij een quickscan aan die inzicht geeft in hun bedrijfsvoering. 'Mensgericht ondernemen is winstgevend.'

About Human werkt samen met een team van gecertificeerde professionals. De coaches, trainers en consultants hebben specifieke kennis om bedrijven te helpen toekomstbestendig te worden. Dit doen zij vanuit een stevige basis: de mens. Zij adviseren over leiderschap, vitaliteit, teamontwikkeling en organisatiecultuur. 'Wij kijken waar het schuurt, wat er echt nodig is en hoe je beweging krijgt in de goede richting.' Dankzij hun ruime ervaring in veranderprocessen weten ze snel tot de kern te komen. De aanpak is persoonlijk, door-tastend en gericht op duurzame impact. 'About Human is er voor organisaties die wendbaar willen zijn in een voortdurend veranderende omgeving. Dat begint bij inzicht in gedrag, patronen, samenwerking en leiderschap. We maken zichtbaar wat vaak onbenoemd blijft. Daardoor ontstaat ruimte voor groei: van mensen, teams en de organisatie als geheel. Het resultaat? Meer betrokkenheid, een veerkrachtige cultuur en betere prestaties. Want pas als mensen floreren, doet de organisatie dat ook.'

Startpunt voor groei en werkplezier

De quickscan geeft ondernemers inzicht en inspireert tot het nemen van actie. Claudia: 'Het is geen oordeel, maar een vertrekpunt. Juist door stil te staan bij wat goed gaat en waar het beter kan, ontstaat ruimte om als bedrijf te groeien. Kleine aanpassingen kunnen een groot verschil maken. Voor het werkplezier, het verloop en het resultaat. Ik geloof in werk waarin mensen en hun talenten tot hun recht komen. Daar begint duurzaam succes.' De quickscan bestaat uit een interactieve sessie waarin de uitkomsten worden besproken.

Verrassende inzichten

'We brengen samen in beeld hoe de organisatie ervoor staat op het gebied van mensgericht werken. Die spiegel opent vaak direct het gesprek en dat is waar de beweging begint.'



Nieuwsgierig wat mensgericht ondernemen jouw organisatie kan opleveren?

Neem contact op met Claudia Tervoort voor een vrijblijvende kennismaking of meer informatie over de quickscan via: 06 - 46 72 63 22 of info@abouthuman.nl

www.abouthuman.nl

Mobiliteit verbindt,

samenwerking versnelt

Complete mobiliteit: lease, laadoplossingen, onderhoud & advies.

- Persoonlijk advies
 - Keuze uit alle topmerken
 - Flexibele lease- & koopconstructies
 - Volledige ondersteuning bij verduurzaming van uw wagenpark
- Professioneel geregeld van A tot Z.



Neem contact op met onze fleetsales afdeling.

'Het Westfries Ondernemersgala

VANDERLAAN gelooft in de kracht van verbinding

Als trotse oud-winnaar en loyale partner is VANDERLAAN al jaren nauw betrokken bij het Westfries Ondernemersgala. Dit jaar trad algemeen directeur Collin van der Laan voor de tweede keer op als juryvoorzitter en ervaaarde hij van dichtbij wat het evenement losmaakt. 'Het gala inspireert, verbindt ondernemers, bestuurders en jonge talenten én versterkt onze regio.'

VANDERLAAN is een regionaal opererend bedrijf met zijn wortels diep in West-Friesland. Daarom vinden wij het vanzelfsprekend dat we nauw betrokken zijn. Wij zijn trots op deze regio, waar veel van onze klanten, relaties én mensen uit het team wonen en werken', vertelt Collin enthousiast. De juryronde maakte opnieuw veel indruk. 'Bij veel genomineerden stap je met een bepaald beeld naar binnen, maar ga je met een compleet ander gevoel weer weg. Dat is verrassend en leerzaam. Je ontdekt hoe bijzonder sommige bedrijven zijn, vaak zonder dat je het wist.' Als ondernemer herkent hij



Boost je bedrijf

In dat licht benadrukt hij het belang van de introductie van de keihard nodig, in de bedrijven van morgen én vandaag, teven die jonge talenten een podium geven. We hebben ze ieder niveau. Daarom omarmen we bij VANDERLAAN initiatieven die jonge talenten een podium geven. We hebben ze innovatie en ondernemerschap maken zij het verschil, op snelle digitalisering waarin we leven. Juist op het gebied van frisse ideeën en een natuurlijke aansluiting op de razend-toekomst van het bedrijfsleven. Zij brengen nieuwe energie, essentieel. Aanstormend talent is onmisbaar voor de Collin noemt het betrekken en eren van jonge ondernemers

Investeren in jong ondernemerschap

zich in veel verhalen. 'Door in gesprek te gaan met collega-ondernemers leer je enorm veel, vooral van hun uitdagingen, tegenstagen en hoe zij daarmee omgaan. Die uitwisseling van ervaringen is precies wat het gala zo waardevol maakt.'

Wat wil je de finalisten en winnaars van het Westfries Ondernemersgala als inspiratie meegeven? 'De energie die vrijkomt na een nominatie of het winnen van een prestigieuze award, zou ik ten volle benutten. Bijvoorbeeld met je interne of externe marketing. Gebruik het als kapstok om een feest voor je team te geven, een open dag te organiseren of bedrijven uit te nodigen om aan je bedrijfsbekendheid te werken. Als dat niet zozeer extern nodig is, kun je het wel doen om je interne organisatie te enthousiasmeren en een energieboost te geven. Je hebt iets unieks in handen! Zorg dat het doorwerkt binnen en buiten je bedrijf.'

teamvdl.nl

Innostock, Work Secure en Kitchen Makeover genomineerd voor WBG Groeiprijs 2025

Erkenning en herkenning: daar draait het om

Iedere jonge, groeiende onderneming heeft dezelfde behoefte. Gezien worden. Want hoe meer je gezien wordt, hoe meer kansen om te groeien, zowel intern (met personeel) als extern richting klanten. Dat is voor de drie genomineerden van de WBG Groeiprijs niet net zo. Hun finaleplek geeft een enorme boost. Toch kan er maar één winnen op het podium van het Westries Ondernemersgala.



nieuw uiterlijk. We herstellen beschadigingen en doen hele makeovers, vooral met wrapfolie. Het materiaal is ijssterk en heel slijtvast. En het is een duurzame gedachte om een oude keuken te restylen, in plaats van een nieuwe te kopen. Toen we genomineerd werden, waren we eerst nog heel nuchter. Maar nu het eind in zicht is en de jury met allemaal gerespecteerde ondernemers over de vloer kwam, begint het echt te kriebelen. Het is tof om je eigen bedrijf door de ogen van anderen te bekijken. Verder vinden we het vooral een waardering voor ons team. Wij staan als eigenaars op de voorgrond, maar we werken met 22 collega's in het bedrijf. Zonder hen stonden we hier niet. Je kunt echt trots zijn op het bedrijf waar je werkt en het mooie werk wat we doen.'

De winnaar van de WBG Groeiprijs 2025 is **Work Secure Group**. Van harte gefeliciteerd!

Work Secure

Scott Meskes: 'Work Secure biedt duurzame, tijdelijke camera-ruimte. Met mobiele cameramasten op zonne-energie leveren we beveiliging voor bouwplaatsen, evenementen en de openbare binnen- als buitenland. Onze nominatie is een geweldige bevestiging van onze groei en impact. We zijn vereerd. Het hele traject rondom het Gala is inspirerend en motiverend. Dit geeft ons nog meer energie om door te groeien! We hopen dat de nominatie en misschien zelfs het winnen zorgt voor mooie zichtbaarheid in de regio. Het is een prachtige kans om Work Secure nog beter op de kaart te zetten, wat kan leiden tot waardevolle samenwerkingen en helpt bij het aantrekken van nieuwe collega's. Deze extra exposure geeft echt een positieve boost aan onze groeiambities.'

Innostock

Cuno Sunnote: 'Ons bedrijf werd in 2023 opgericht door drie vrienden. We ontzorgen webshops bij hun logistieke processen. In ons magazijn ligt de voorraad voor ruim 100 webshops. Dagelijks gaan zo'n 2000 pakketten de deur uit. En we zijn enorm gegroeid afgelopen jaar. Er is veel vraag naar wat we doen en we onderscheiden ons door lokaal en dichtbij te zijn. We hebben persoonlijk contact met onze klanten en zijn echt een vertegenwoordiger van hun bedrijf. Dat we bij de laatste 3 zijn geëindigd voor deze prijs vinden we heel erg leuk. Dat we opvallen en dat ons werk gewaardeerd wordt. Mensen gaan ons herkennen en dat kan ons veel verder brengen. We zijn bezig met het verduurzamen van de stroom retouren en daarvoor zoeken we aansluitingen met andere lokale partijen. Misschien komen die zo ook bij ons terecht'

Kitchen Makeover

Tim Groot: 'Kitchen Makeover geeft bestaande keukens een

Tekst: Aangeleverd Fotografie: WF Media

BaanBereik feliciteert de winnaars!

Het vieren van successen na hard werken zit in het DNA van BaanBereik. Daarom zijn we al jarenlang trotse partner van het Westries Ondernemersgala. Ook dit jaar waren we weer met het voltallige team aanwezig tijdens de bruisende 33e editie in Schouwburg Het Park in Hoorn. Het thema? Grand Gala Sur Mer - een sfeervolle avond aan de denkbeeldige Franse kust, midden in Westriesland.

Met trots feliciteren wij de winnaars van dit jaar:

- **Rabobank Mèer Prijs:** Jan Reek Natuursteen uit Hoorn
- **WBG Groeiparelprijs:** Work Secure Group uit Zwaagdijk-Oost
- **Van der Valk Publieksprijs:** Bakkerij Otten uit Hoorn
- **BeterBescherm Ondernemerstalentenprijs:**

Jager Showtechniek uit Zwaagdijk-Oost
Wat een prachtig rijtje bedrijven, stuk voor stuk voorbeelden van ondernemerschap, groei en toewijding in onze regio.

Een extra spotlight: de BeterBescherm Ondernemerstalentenprijs

Nieuw dit jaar was de introductie van de BeterBescherm Ondernemerstalentenprijs. Deze prijs zet jonge, talentvolle ondernemers in het zonnetje die met lef, visie en daadkracht hun bedrijf op de kaart zetten. De allereerste winnaar, Jager Showtechniek, liet zien dat je met creativiteit en doorzettingsvermogen een indrukwekkende impact kunt maken – zelfs op jonge leeftijd. Een inspirerend voorbeeld van de toekomst van ondernemerschap in onze regio.

Waarom wij partner zijn van het gala

Voor ons bij BaanBereik draait het om meer dan alleen werk. Wij geloven in verbinding. In mensen. In groei. Het gala is de

Meer weten over het gala of de winnaars? Bezoek dan www.wmgala.nl



Sem Jager wint eerste BeterBeschermd Ondernemertalentprijs tijdens het Westfries Ondernemersgala 2025

Tijdens het Westfries Ondernemersgala is Sem Jager, oprichter van Jager Showtechniek, onderscheiden met de allereerste BeterBeschermd Ondernemertalentprijs. Deze nieuwe award is bedoeld voor ondernemers onder de 25 jaar die zich onderscheiden door innovatie, visie of natuurlijk leiderschap. Met de prijs wil BeterBeschermd jong ondernemerschap in de regio stimuleren en zichtbaar maken.

zich razendsnel ontwikkelen, zorgt BeterBeschermd voor een veilige digitale werkomgeving. Van e-mailbeveiliging tot 24/7 monitoring via hun professionele Security Operations Center. BeterBeschermd neemt ondernemers zorgen uit handen, zodat die zich kunnen focussen op hun bedrijf.

Voor Sem betekent dit dat hij zich een jaar lang zorgeloos kan focussen op de groei van zijn bedrijf, terwijl zijn digitale veiligheid in goede handen is. Zeker in een tijd waarin ook kleinere bedrijven steeds vaker doelwit zijn van cyberaanvallen, is dat geen overbodige luxe.

Sem, van harte gefeliciteerd met deze mooie erkenning! Op naar een succesvolle én veilige toekomst.



Sem Jager en Pieter Plas

Sem wist de jury te overtuigen met zijn indrukwekkende ondernemersverhaal. Met Jager Showtechniek bouwde hij in korte tijd een solide reputatie op in de wereld van licht, geluid en technische ondersteuning voor evenementen. Zijn toewijding, oog voor kwaliteit en vernieuwende werkwijze maken hem tot een voorbeeld voor andere jonge ondernemers.



De prijs werd uitgereikt tijdens het feestelijke gala in Schouwburch Het Park maar daar bleef het niet bij. Kort na het evenement ging Pieter Plas, namens BeterBeschermd.com, persoonlijk bij Sem langs om hem te feliciteren. Een verrassingsbezoek met bloemen, een versgebakken taart (door de Publieksprijs winnaar van het Westfriesondernemersgala Bakkerij Otten) en een symbolische cheque. Sem ontvangt namelijk een jaar lang volledige digitale beveiliging via het Security Operations Center van BeterBeschermd.

Wat doet BeterBeschermd.com?

BeterBeschermd is specialist in digitale veiligheid voor organisaties van elke omvang. In een wereld waar cyberdreigingen

'Speciale waardering voor ons mooie familiebedrijf'

Tijdens het Westfries Ondernemersgala was Keurslagerij Kok een van de finalisten van de Van der Valk Publieksprijs. Een bijzondere erkenning voor het familiebedrijf dat al ruim dertig jaar een begrip is in Wognum. Alles draait om smaak, ambacht en gastvrijheid. Het team werkt dagelijks met passie aan verse vleesproducten, huisgemaakte maaltijden en salades.

In 2022 vierde de familie Kok het 30-jarig bestaan van hun slagerij. Wat in 1992 begon met Dick en Annemiek in winkelcentrum De Boogerd, groeide uit tot een steevolle eetwinkel aan de Kerkstraat. Sinds januari 2021 zijn dochter



waar ambacht en gemak samenkomen. Er is volop aandacht voor kant-en-klaar maaltijden, vers belegde broodjes en gezonde salades, perfect voor de drukke consument. Met een webshop vol verse, ambachtelijke producten spelen we ook online in op eigentijdse behoeften. Duurzaamheid, dieren- en kwaliteit staan daarbij voorop. Zo bieden we in de winkel onder andere Livar-varkensvlees met 3 sterren Beter Leven en ambachtelijke Hollandse schaarlijk. Dit maakt ons een toekomstgerichte slagerij met hart voor mens, dier en product, licht Dick toe.

Erkenning voor passie en inzet

De nominatie voor de Van der Valk Publieksprijs voelt als een bijzondere waardering voor de jarenlange inzet van het hele gezin Kok. Het vakmanschap van de slagerij is niet onopgemerkt gebleven. Tijdens de landelijke VAS-vakbeurs won Keurslagerij Kok maar liefst zeven keer goud, waaronder twee keer met ster. Nu is daar ook de publiekswaardering vanuit West-Friesland bijgekomen, met een welverdiende plek in de finale. Annemiek: 'Dat we bij de laatste vijf zijn geëindigd, is een mooie erkenning voor onze dagelijkse inzet en passie.'

Ze benadrukt de kracht van het team en de trouwe klanten, die deze nominatie extra waardevol maken. 'De finaleplek voor de Van der Valk Publieksprijs is het bewijs dat hard werken, liefde voor het vak en een hecht team samen leiden tot iets bijzonders.'

kokkeurslagerij.nl

Dit maakt Keurslagerij Kok tot een familiebedrijf in hart en nieren, dat klaar is voor de toekomst. In 2021 werd de winkel volledig verbouwd tot een moderne, energiezuinige eetwinkel

Toekomstgerichte slagerij

drukte rondom de feestdagen springen de schoonkinderen bij en administratie en onze moeder is de vliegende keep. Bij slagerij. Onze broer Maikel is verantwoordelijk voor de inkoop marketing. 'Mijn vader en broer Jasper staan dagelijks in de zelf onder andere bezig met de personeelsplanning en waar je trots op bent', vertelt Manon enthousiast. Zij houdt doorgegeven. 'Het is bijzonder om samen te bouwen aan iets slagersvak wordt hier letterlijk van generatie op generatie Manon en zoon Jasper mede-eigenaar. De liefde voor het

'Kroon op het werk van ons team, gedragen door onze klanten'

Bakkerij Otten trotse winnaar van de Van der Valk Publieksprijs

Met een staande ovatie en luid applaus werd Bakkerij Otten tijdens het Westries Ondernemersgala 2025 bekroond met de Van der Valk Publieksprijs. Het familiebedrijf uit Hoorn wist met ambacht, gastvrijheid en traditie het hart van het publiek te veroveren. Een kroon op hun werk én een teken van waardering uit de regio.

De publieksprijs weerspiegelt de waardering van het grote publiek voor bedrijven die dichtbij de mensen staan. Bakkerij Otten is daar een prachtig voorbeeld van. Sinds de oprichting in 1942 is het familiebedrijf geworteld in Hoorn, met inmiddels de derde generatie aan het roer. Onder leiding van Rein en Renske Otten groeide de bakkerij uit tot een moderne onderneming met zes winkels, een eigen bakkerij, webshop en bezorgservice. Toch blijft de oorsprong voelbaar. Dagelijks wordt op de Koepoortsweg met liefde en vakmanschap gebakken. De

ambachtelijke producten, zoals Hoornse Broeders, Spritsen en tompoucen met vers gekookte room, zijn geliefd in de hele regio. De combinatie van traditie en vernieuwing maakt de bakkerij uniek. Daarbij vormt het team een onmisbare schakel in het succes. Het is die mix van kwaliteit, betrokkenheid en menselijkheid die het publiek raakte.

Prachtige gezamenlijke prestatie

'De periode voorafgaand aan het gala was bijzonder en spannend, want alleen al genomineerd worden is een enorme eer', vertelt Rein Otten enthousiast. 'We hebben verschillende manieren ingezet om zoveel mogelijk stemmen te verzamelen en ons team gemotiveerd om klanten ook persoonlijk te vragen. Als dank voor de stemmen deelden we bonbons uit en stuurden we nieuwsbrieven om onze achterban actief te betrekken en te stimuleren om te stemmen.' De overwinning tijdens het gala was dan ook een groot feest voor het hele

Unieke waardering

team. 'Met zo'n hechte groep medewerkers, van wie velen al jarenlang onderdeel zijn van de bakkerij, voelt het winnen van de Van der Valk Publieksprijs als een prachtige gezamenlijke prestatie.'

Bakkerij-otten.nl

Nu ze de Van der Valk Publieksprijs bij Bakkerij Otten in ontvangst hebben genomen, kijken ze met trots uit naar het komende jaar waarin ze deze titel mogen dragen. 'We zitten nog een beetje in een roes en worden nog steeds volop gefeliciteerd', lacht Rein. De dankbaarheid richting het team en de klanten is groot. 'We zijn ontzettend trots op onze medewerkers die zich gigantisch hebben ingezet om stemmen te verzamelen en op onze klanten die ons hun stem en vertrouwen hebben gegeven. Dat vinden we uniek!'



Devi-Group trots op nominatie Rabobank Mèer Prijs

'Prachtige erkenning dat we op de goede weg zijn'

Devi-Group uit Opmeer maakte dit jaar indruk als finalist van de Rabobank Mèer Prijs. Sinds 2020 focust het bedrijf zich op de productie van luxe en modulaire trapliften, waarmee het in korte tijd is uitgegroeid tot wereldwijd marktleider. Met de merknaam UP Stairlift bedienen zij klanten over de hele wereld, met een sterke focus op veiligheid, design en gebruiksgemak.

We hebben bewust gekozen voor comfort, duurzaamheid en design. Dit maakt de UP Traplift een snelle en veilige oplossing én een waardevolle investering voor de toekomst.'

Ambitie op eigen bodem

Hoewel Devi-Stairlifts met de UP Stairlift wereldwijd al stevig op de kaart staat, ligt de volgende ambitie dichterbij huis. Dennis: 'We staan te popelen om onder de naam UP Traplift ook in Nederland van start te gaan. Onze ambitie is om ook hier marktleider te worden. De finaleplek voor de Rabobank Mèer Prijs voelt als een bevestiging dat we op de goede weg zitten.' Dat de jury daarbij niet alleen kijkt naar het product, maar ook naar het team erachter, vindt hij bijzonder waardevol. 'Het is een erkenning voor de inzet van onze mensen. We gaan die waardering zeker uitdragen en benutten als vliegwiel om in Nederland door te groeien.'

UP Traplift.nl

Devi-Group is het moederbedrijf van Devi-Comfort, Devi-Production en Devi-Stairlifts en staat bekend als een innovatieve speler in productontwikkeling. Het team ontwikkelt maatwerkoplossingen voor uiteenlopende klanten, variërend van elektronische systemen voor livestreaming tot hoogwaardige trapliften. Dankzij geavanceerde CNC-technieken, een eigen verspaningsafdeling met vijf bewerkingsstations, productie van printplaten en een gedreven team, blijft Devi-Group continu innoveren. Met de oprichting van Devi-Stairlifts B.V. werd de populaire UP Traplift geïntroduceerd.

Next level design en veiligheid

De UP Traplift staat voor next level design en veiligheid en is ontworpen met een duidelijke missie. 'Wij willen trapliften toegankelijk maken voor een veel grotere groep eindgebruikers, zodat mensen langer zelfstandig thuis kunnen blijven wonen', vertelt directeur Dennis Vroegindeweij. 'De UP Traplift

is technisch innovatief, gebruiksvriendelijk en stijlvol vormgegeven. 'Geen log ziekenhuis-uitrijk meer, maar een moderne stoel die past op elke trap en in elk zorgvuldig samengesteld interieur. De traplift is verkrijgbaar in verschillende kunstlederen uitvoeringen, standaard voorzien van een automatische draaistoel, intercom en automatische voetenplank en kan worden bediend met een app.' De modulaire rail is herbruikbaar en gemaakt van 100% gerecycled aluminium, wat zorgt voor een milieuvriendelijke en toekomstbestendige oplossing. Bovendien kunnen we door de modulaire rail de traplift al binnen twee werkdagen leveren en installeren.



Jan van der Leek / Voorkeepers.nl terechte finalist Rabobank Mèer Prijs

'Mooie erkenning voor bijna honderd jaar hart voor het vak'

Op het Westfries Ondernemersgala was Jan van der Leek een van de terechte finalisten van de Rabobank Mèer Prijs. Het familiebedrijf levert al bijna een eeuw cosmetica en kappersbenodigdheden aan professionals in Nederland en België. Met meer dan 15.000 artikelen, snelle levering en persoonlijke service is het innovatieve bedrijf een toonaangevende waarde in de branche.

Vooruitstrevend in service en beleving

Met de recente verhuizing naar bedrijventerrein Zeevenhuis heeft Jan van der Leek een volgende stap gezet in haar ontwikkeling. In het moderne pand komen logistieke efficiëntie en klantgerichte beleving samen. 'Het magazijn dat deels is geautomatiseerd maakt een snelle en efficiënte ordeverwerking mogelijk. Ons experience center biedt ruimte voor demonstraties, producttrainingen en persoonlijke ontmoetingen met klanten en leveranciers. We willen een plek zijn waar vakmensen zich thuis voelen,

geïnspireerd raken en ondersteund worden in hun werk', vertelt Sanne van der Leek enthousiast. Zij is als vierde generatie toegetreden tot het bedrijf en versterkt de directie met een frisse blik op marketing en online zichtbaarheid.

Familiebedrijf met toekomst

Jan van der Leek laat zien hoe je als familiebedrijf eigentijds en wendbaar blijft, zonder je kernwaarden te verliezen. 'Innovatie, persoonlijke service en klantbeleving staan centraal, maar minstens zo belangrijk is de manier waarop er binnen ons team wordt samengewerkt. Als platte organisatie staat onze directie dicht bij de medewerkers. Iedereen kent elkaar persoonlijk, wat zorgt voor korte lijnen, vertrouwen en betrokkenheid. Die menselijke aanpak zit verweven in alles wat we doen. De finaleplaats op het Westfries Ondernemersgala is dan ook een mooie erkenning voor de manier waarop we al bijna honderd jaar met hart voor het vak én mensen handelen.'

Janvanderleek.nl voorkeepers.nl



Jan van der Leek heeft een rijke historie die teruggaat naar 1928, toen oprichter Jan van der Leek senior met de fiets kapsalons in West-Friesland bezocht om zeep en kappersbenodigdheden te verkopen. In 1970 nam zijn zoon het bedrijf over en in 1979 verhuisde het bedrijf van de Gouw in Hoorn naar industrieterrein Hoorn 80. Sinds 1996 staat de derde generatie aan het roer. Zij introduceerden kwaliteitsmerken op de Nederlandse markt en breidden het bedrijf uit met nieuwe panden. In 2012 hebben we de onderneming in twee takken

opgesplitst. Jan van der Leek B.V. als import- en distributiekanaal voor cosmetica en Voorkeepers.nl als kappersgroothandel, met beiden een eigen webshop. Met meer dan 3.000 klanten en 42 medewerkers blijven we innoveren en kijken we uit naar ons 100-jarig jubileum in 2028', zegt Jan van der Leek, die het bedrijf samen met zijn broer Marc runt.

westriesondernemersgala.nl

zorgde voor mooie oprechte momenten. De winnaars werden dit jaar extra in de spotlights gezet dankzij het indrukwekkende podiummontwerp met LED-schermen van Harry Wiertz. De jonge finalisten van de BeterBescherm Ondernemers-talentprijs hadden alles uit de kast gehaald om te schitteren. Fantastisch om hun talent te zien excelleren! Ook het publiek viel op: veel jeugdige bezoekers, stijlvol gekleed volgens de dresscode. Precies wat we wilden bereiken. De afterparty was de kers op de taart, met felicitaties, bubbels, bites en de sounds van vocal DJ Evandee. Onderzussen werden aan ronde tafels in de foyer waardevolle gesprekken gevoerd. Het was ook prachtig om te zien dat er veel familiebedrijven aanwezig waren, die vaak met meerdere generaties samen ondernemen. Die kracht van verbondenheid is waar onze regio om bekend staat en wat het Westries Ondernemersgala elke editie opnieuw bijzonder maakt.



Kracht van verbondenheid
Voorzitter Mona Roorda blikt met trots terug op de 33e editie die door vele gasten wordt geroemd als het mooiste Westries Ondernemersgala ooit. 'Het was een avond vol sfeer, beleving en verbinding. De ontvangst door de champagne-dame bij het VIP-diner zette meteen de toon. Tijdens het diner werden de finalisten persoonlijk geïnterviewd door Robert-Jan Knook, wat



Ellen ten Damme

Jan van der Leek / Voorkeppers.nl, Devi Group en Jan Reek Natuursteentje' luidde het lovende juryrapport. Deze award wordt uitgereikt aan de onderneming die uitblinkt in visie en strategie, kwaliteitszorg en het belang van de onderneming buiten de regio. 'De jury bestond voor een complexe keuze. Stuk voor stuk bedrijven met karakter, ambitie en een sterke regionale verankering. Maar één organisatie sprong eruit. Wat dit bedrijf uniek maakt, is de enorme transparantie en warme familieleefte. Vakmanschap voert de boventoon, van het eerste idee tot het laatste detail. Ze zijn gek op uitdagingen en draaien hun hand niet om voor projecten van internationale allure. Hun indrukwekkende klantenportefeuille varieert van wereldsteden tot monumenten in hartje Amsterdam. Duurzaamheid is geen modewoord, maar een overtuiging. Met ruim 25.000 volgers en een maandelijks bereik van 500.000 mensen op Instagram, inspireren ze dagelijks. Wat ze uitstralen naar buiten, voelen hun medewerkers van binnen. Zekerheid, verbondenheid en trots. De winnaar is Jan Reek Natuursteentje' luidde het lovende juryrapport.



Gefeliciteerd!

Winnaars Westfries Ondernemersgala 2025

Als trotse partner van het Westfries Ondernemersgala feliciteren wij de winnaars:

Jan Reek Natuursteen met de Rabobank Mèer Prijs;

Work Secure Group met de WBG Groeiparelprijs;

Bakkerij Otten met de Van der Valk publieksprijs;

Sem Jager met de Beter Bescherm Ondernemerstalent

We kijken terug op een geslaagde avond vol met energie, ondernemerschap, succesverhalen en prachtige winnaars.



innovatief vermogen, vernieuwend leiderschap en een unieke visie. Dit kan ook een nieuwe generatie ondernemer zijn binnen een al langer bestaande onderneming. Christiaan Boukens van FixjevanMoof, Wouter Wagenaar van Niwa Motoren en Sem Jager van Jager Showtechniek waren de finalisten. Uit handen van Pieter Plas, algemeen directeur van BEERFPOOT en BeterBeschermd.com, kreeg Sem Jager van Jager Showtechniek als eerste winnaar de award uitgereikt. 'Op mijn 14e had ik niets behalve een droom en twee werkende handen. Geen geld, geen netwerk, wel grenzeloze ambities. Ik begon onderaan en bouwde stap voor stap naar wat er nu staat. Wij bouwen mee aan shows van wereldsterren zoals Madonna en festivals als Defqon en Awakenings. Ik leid niet vanaf de zijlijn, maar sta tussen mijn mensen. Op de vloer, in de modder, hoog op het dak. We zijn jong, we zijn sterk en we zijn hongerig!' pitchte hij terwijl de vonken er vanaf vlogen.

Toonaangevend in de regio sinds 1942

De genomineerden voor de Van der Valk Publieksprijs waren Famillierestaurant Ootje Konkel, Partycentrum De Harmonie, Keurslager Kok, Tour2Day en Bakkerij Otten. De zwaartepunten bij het maken van een voorselectie van vijf kandidaten liggen op strategisch beleid, uitvoerend beleid, draagvlak in de regio en innovatief karakter. Daarnaast richt de jury zich op uitstraling, service, medewerkers en beleving. Uiteindelijk depaait de consument welk bedrijf eruit springt en wint. Tessa van der Valk, general manager bij Van der Valk Hotel



Hoom, reikte de publieksprijs uit aan Bakkerij Otten. Eigenaar Rein Otten vertegenwoordigt de derde generatie binnen het familiebedrijf dat sinds 1942 actief is. Samen met zijn vrouw Renske heeft hij de bakkerij uitgebreid tot zes winkels en een webshop met bezorgservice. 'We zijn enorm trots op ons team en dankbaar voor alle mensen die op ons hebben gestemd!' reageerde hij blij verrast.



de finalisten voor deze award. 'Somtige bedrijven laten

zien dat innovatie en maatschappelijke verantwoordelijkheid uitstekend samengaan. Deze finalist heeft in eigen huis een slimme en duurzame oplossing ontwikkeld die veiligheid en technologie op een unieke wijze combineert. Het systeem werkt op zonne-energie, signaleert automatisch wanneer er onvoldoende toezicht is en biedt een oplossing voor veiligheidsvraagstukken. Duurzaamheid, innovatie en ontzorging staan centraal en daardoor de betrokkenheid van de ondernemer. Hij kwam speciaal vandaag terug van vakantie en vielt vanavond nog terug naar zijn familie.

De winnaar is Work Secure' sprak voorzitter van de Westriese Bedrijfsengroep Hans-Peter Baars die de groeparel uitreikte aan Scott Meskens. 'Wat een geweldige ervaring! Ik kan iedereen aanraden om zich verkiesbaar te stellen en goed te ondernemen. Ook voor de mensen die niet hebben gewonnen. Doorzetten, dingen bedenken en gas erop!'

Eerste winnaar BeterBeschermd Ondernemertalentprijs

Dit jaar is een nieuwe prijs in het leven geroepen met de naam BeterBeschermd Ondernemertalentprijs voor talentvolle ondernemers jonger dan 25 jaar, met een groot



Crème de la crème onder bedrijven geëerd met prestigieuze prijzen

Het Westfries Ondernemersgala 2025 was in één woord prachtig!

Op 22 mei troffen ondernemers, bestuurders en aanstormende talenten elkaar op het Westfries Ondernemersgala om de crème de la crème van het West-Friese bedrijfsleven te eren met prestigieuze ondernemersprijzen. De organisatie haalde alles uit de kast om van de 33e editie een bruisende happening te maken. Een exclusief VIP-diner, onovertroffen avond, met als hoogtepunt het uitreiken van de Rabobank Mèer Prijs, de WBG Westfriese Groeiparel, de Van der Valk Publieksprijs én de nieuwe Betërbescherm Ondernemerstalentprijs!

Dit jaar stond het gala in het teken van het thema Grand Gala Sur Mer. Gelijk aan voorgaande jaren vond het gala plaats in Schouwburch Het Park in Hoom. Deze locatie is als het ware gelegen aan West-Frieslands eigen "Riviëra". Net zoals de Franse Riviëra biedt deze plek de regio economisch gezien tal van kansen, die met het thema werden belicht, vertelt voorzitter Mona Roorda enthousiast. Gedurende de avond werden de gasten getraakteerd op een wervelende show met verrassende facetten, variërend van glimmicks van het strand tot highlights uit het Franse nachtleven. De presentatie van het gala was opnieuw in handen van NOS-verslaggever Chris Wobben, die dit jaar vergezeld werd door nieuwslizzer

Innoveve speler met groeipotentie

en presenterator Robert-Jan Knook. Zoals het de organisatie van het gala betaamt, was ook gezorgd voor optredens van formaat. Mona: 'Nederlands meest veelzijdige zangers Ellen ten Damme zorgde samen met haar pianist en het ballet met showgirls van Minh-Zone Entertainment voor een show bol van Franse chansons en eigenzinnige songs.'

De uitreikingen van de vier prestigieuze awards waren de highlights van de avond. De WBG Groeiparelprijs is er voor het meest innovatieve bedrijf met groeipotentie in de regio. Innostock, Kitchen Makeover en Work Secure Group waren

Jan Reek Natuursteen wint de Rabobank Mèer prijs.



Voorwoord

Wat een gala

Er zijn van die dagen dat alles klopt. Het bovenste knooptje van het smokinghemd gaat nog dicht. Zelfs de strik is in ene keer goed gestrikt. De trein naar Hoorn vertrekt op tijd en de conducteur gaat fluitend door het gangpad. Onderweg naar de schouwburg is het droog, de zon piept door de wolken. Bij de entree van de schouwburg is de ontvangst hartelijk en vrolijk. Je voelt dat ze er zin in hebben. Iedereen is in opperbeste stemming tijdens de borrel. Bij het diner zit je met gezellige mensen. De presentatie was ontspannen en professioneel. Ellen ten Damme gaf een geweldige show. Na het avondprogramma was er voor elk wat wils, napraten in de lounge of dansen bij de dj in de naastgelegen zaal.

Zo'n dag was dus de dag van het gala, alles klopte, het was fantastisch.

Op de volgende pagina's tret je meer over de finalisten, de winnaars en de avond.

Veel lees- en kijkplezier en tot het volgende gala in 2026.

Mark Janzen



Het Gala

Het Westries Ondernemersgala is in 1992 voor het eerst georganiseerd door de toenmalige BedrijfsRegio Westriesland. Het is een initiatief van het bedrijfsleven en de zeven Westriese gemeenten.

Inmiddels is het gala ondergebracht in een aparte stichting en wordt jaarlijks ondernemend Westriesland geëerd en treffen ondernemers en bestuurders elkaar in een goede ambiance. Het gala vindt plaats in Schouwburg Het Park in Hoorn.

Alle foto's van het Westries Ondernemersgala 2025 zijn te vinden op [wfgala.nl](#)



Inhoud

Het Westries Ondernemersgala 2025	was in één woord prachtig.....	4
Jan van der Leek / Voorkeppers.nl terechte finalist	Rabobank Mèer Prijs.....	8
Devi-Group trots op nominatie Rabobank Mèer Prijs.....	Bakkerij Otten trots winnaar van de	9
Van der Valk Publieksprijs.....	Van der Valk Publieksprijs.....	10
Keurslagerij Kok trotse finalist van de	Van der Valk Publieksprijs.....	11
Sem Jager wint eerste BeterBescherm	Ondernemerstalentprijs.....	12
BaanBereik feliciteert de winnaars.....	Innostock, Work Secure en Kitchen Makeover	13
genomineerd voor WBG Groeiareprijs 202.....	'Het Westries Ondernemersgala versterkt onze regio'.....	14
'Een bedrijf functioneert pas echt goed als de	mensen floreren'.....	15
		17

Bedrijfspand kopen of huren?



Businesspark Oosterblokker
Koopsom vanaf € 250.000,- v.o.n.

Interesse?

Bel 0229 - 27 17 77



Jelle Zijlstraweg 49-51 te Zwaag
Huurprijs € 85,- / m² / jaar excl. btw



Al 50 jaar de bedrijfsmakelaar in Noord-Holland

- ✔ Uitgebreid netwerk van ondernemers, gemeenten en projectontwikkelaars
- ✔ Kruispunt tussen vraag en aanbod
- ✔ Thuis op ieder terrein: van detailhandel tot kantoor, van belegging tot non profit

Van der Verbeek.nl
BEDRIJFSMAKELAARS



Purmerend • Hoorn • Edam-Volendam • West-Friesland

hoorn@vanoverbeek.nl | 0229 - 27 17 77 | Lepelaar 3 | 1628 CZ Hoorn

ONDERNEMEND WESTFRIESLAND AAN HET WOORD



Westfries Ondernemersgala

De winnaars: Jan Reek Natuursteen, Work Secure Group, Bakkerij Otten, Jager Showtechniek

THEMA

Netwerken is net werken

Westfriesland ging
Kopie doen

Aaff Heerhugowaard breidt
uit in West-Friesland