

SPECIALE UITGAVE • NUMMER 2 • JUNI 2026

WESTFRIESE ZAKEN

WESTFRIES
ONDERNEMERS

gala

35
JAAR

Donderdag 18 juni 2026

Schouwburg Het park

Programma
en kaarten

Finalisten
2026

Terugkijken op
35 jaar Westfries
Ondernemersgala

Heddes allereerste
winnaar van het Westfries
Ondernemersgala 1992

WESTFRIES
ONDERNEMERS

gala

Koop kaarten voor het gala,
de afterparty en het



op wfgala.nl

WESTFRIES
ONDERNEMERS

gala

35
JAAR

Optredens van:
**Wolter Kroes &
Back to the 90's tot Nu**
o.l.v. Minh

Dresscode:
**Gala met een
Touch of Orange**

Presentatie:
**Chris Wobben &
Mark Vijn**

Koop nu je kaarten via: wfgala.nl

Wie wint 18 juni 2026 de Rabobank Meerprijs, Ondernemerstalent 2025,
WBG Groeiparel prijs of Van der Valk Publieksprijs?

Programma

16.30 Inloop VIP-Diner volledig verzorgt door Indutch Events
19.30 Inloop avondprogramma Het Park Hoorn
20.00 Start avondprogramma • 21.30 Einde zaalprogramma
21.30 Afterparty met Wolter Kroes



IBDO



Sem



WBG
WESTFRIESE
BEDRIJVENGROEP



Dusseldorp

SCHENKEVELD . advocaten

Werk
Saam
westfriesland

Rabobank

VANDERLAAN

SCHOLTENS
GROEP

Beter
Beschermd.com

WESTFRIESE ZAKEN



SCHOUTEN
TECHNIQ



VAN DER VALK
HOTEL HOORN

INDUTCH
EVENT GROUP

BaanBereik
altijd de juiste baan binnen bereik

PARTYCOM
KLEDINGVERHUUR
ORGANISATIE • DECORATIE • WORKSHOPS

RODI
MEDIA

WESTFRIESLAND MEDIA
VIDEO • SOCIALS • CAMPAIGNES • WEBSITES

van
Overbeek
BEDRIJFSMAKELAARS

Starletti

Werkgevers
Servicepunt
Noord-Holland Noord

Donderdag 18 juni 2026 - Schouwburg Het Park

De kracht van samen winnen

Dit jaar vieren we een bijzondere mijlpaal: het Westfries Ondernemersgala bestaat 35 jaar! Een mooi moment om stil te staan bij alles wat we samen hebben opgebouwd. Wat het gala zo bijzonder maakt, is dat we al drieënhalf decennium samenwerken met betrokken ondernemers, partners en supporters die dit evenement mogelijk maken. Mensen en organisaties die zich al jarenlang met hart en ziel inzetten, omdat zij geloven in het belang van verbinding en het vieren van ondernemerschap in onze regio.

Dit jaar vieren we een bijzondere mijlpaal: het Westfries Ondernemersgala bestaat 35 jaar! Een mooi moment om stil te staan bij alles wat we samen hebben opgebouwd. Wat het gala zo bijzonder maakt, is dat we al drieënhalf decennium samenwerken met betrokken ondernemers, partners en supporters die dit evenement mogelijk maken. Mensen en organisaties die zich al jarenlang met hart en ziel inzetten, omdat zij geloven in het belang van verbinding en het vieren van ondernemerschap in onze regio. In het bijzonder Louise Snel en Mark Janzen voor hun inzet

Die samenwerking geeft energie en zorgt ervoor dat we ieder jaar opnieuw iets moois neerzetten. In de afgelopen decennia is het gala uitgegroeid tot een begrip in West-Friesland. Een podium waar ondernemers in de spotlights worden gezet, waar succesverhalen worden gedeeld en waar inspiratie ontstaat. Dit jaar kijken we niet alleen naar de winnaars van nu, maar ook naar de ondernemers die de afgelopen 35 jaar hebben laten zien wat er allemaal mogelijk is. Van de eerste winnaar tot de meest recente finalisten, samen vertellen zij het verhaal van onze regio.

We leven in een tijd waarin veel verandert. Ontwikkelingen volgen elkaar in hoog tempo op en de wereld om ons heen blijft continu in beweging. Juist daarom is het waardevol om stil te staan bij wat er is opgebouwd. Om terug te kijken, daar trots op te zijn en die ervaringen mee te nemen naar de toekomst. Ondernemerschap betekent immers ook blijven

doorgaan, vallen en opstaan en vooruit blijven kijken. Deze jubileumeditie belooft een bijzondere dynamiek te krijgen. In een periode waarin het WK Voetbal zorgt voor een voelbare winnaarsmentaliteit, brengen we die energie met een subtiele 'touch of orange' samen tijdens het gala.

Een knipoog naar ambitie, teamgevoel en het streven naar het beste resultaat. Waarden die ondernemers als geen ander herkennen.

Ook kijken we vooruit. Naar de volgende generatie ondernemers die met nieuwe ideeën en frisse energie bouwen aan de toekomst van West-Friesland. Die verbinding tussen ervaring en vernieuwing maakt dat we ook de komende jaren blijven groeien.

Laat u meenemen in deze bruisende jubileumeditie van het Westfries Ondernemersgala, waarin we samen vieren, terugblikken en vooruitkijken. Een onvergetelijke avond die we samen mogelijk maken, zoals we dat al 35 jaar doen.

Namens het bestuur van het Westfries Ondernemersgala,

*Uw voorzitter,
Mona Roorda*



EEN STERK TEAM BEGINT
MET DE JUISTE OPSTELLING

Graag feliciteren wij het Ondernemersgala
met haar 35-jarig jubileum.

BUREAUSTOELEN
v.a. €269,-

BUREAU
NOVITAZ
PROJECTMEUBELN



BUREAU ZIT/STA
v.a. €599,-

Inhoud

- 02** Programma en kaarten
- 06** Finalisten 2026
- 08** Heddes allereerste winnaar van het Westfries Ondernemersgala
- 13** Winnaars 2025
- 30** Achter de schermen, 35 jaar Westfries Ondernemersgala



Partners

- 20** Rabobank
- 22** Beterbeschermd
- 24** Van der Valk Hotel Hoorn
- 26** Westfries Bedrijvengroep
- 33** Gemeente Hoorn
- 44** Stikko Perfumes
- 47** WerkSaam Westfriesland
- 48** Dusseldorp
- 49** Rodi Media
- 50** BaanBereik
- 53** BDO Accountants & Adviseurs
- 54** Van Overbeek Makelaars
- 55** BEEREPOOT
- 56** M2 Printing
- 57** Ontwikkelingsbedrijf Noord-Holland Noord
- 59** Starletti
- 60** Schenkeveld Advocaten
- 61** Scholtens Groep
- 62** Schouten Techniek
- 63** Semwerkt
- 64** Regio Westfriesland
- 65** InDutch Event Group
- 67** Westfriesland Media

Verder in dit nummer:

- 09** La Mère Anne is dit jaar genomineerd voor de Van der Valk Publieksprijs
- 10** Fika Creative trotse finalist voor de Van der Valk Publieksprijs
- 15** 'Soms is het goed om met andere ogen naar je bedrijf te kijken' Jan Reek natuursteen
- 16** De prijzen van het Westfries Ondernemersgala
- 18** Juryvoorzitter Colin van der Laan
- 28** Van bescheiden prijsuitreiking tot hét ondernemersfeest van de regio
- 30** Achter de schermen, 35 jaar Westfries Ondernemersgala
- 34** Oud winnaar Soci-Com kijkt vooral vooruit
- 36** Rober van Straalen, SVZ Transport, blikt trots terug op 2023
- 37** WES zet in op slimme (wind)energie
- 38** Gitzels blijft vernieuwen in een sector vol verandering
- 39** Hoe EP:Beerepoot voorop blijft lopen in een snel veranderende markt
- 40** Samenwerking is de motor van ons familiebedrijf Lvs
- 41** Kampeerbeleving als familieverhaal
- 42** Berend Botje bouwt al ruim 30 jaar bouwen aan gelijke kansen voor elk kind
- 43** Van bekroning naar groei: ontwikkeling Autogroep Ursem
- 45** Schouwburg Het Park: meer dan een podium

De finalisten van 2026

Rabobank Méér Prijs



Ronico

Ronico is een internationaal familiebedrijf gespecialiseerd in tulpen en telen, broeien, exporteren en verpakken tulpen voor de internationale markt. Met oog voor mens, milieu en kwaliteit verspreiden ze wereldwijd "tulip happiness".

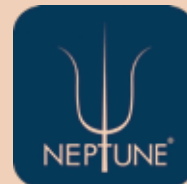
ronico.eu



FishFlow Innovations

FishFlow ontwikkelt visvriendelijke voorzieningen voor de passage en wering van vis. Ze bieden oplossingen om vismigratie te bevorderen en beschadiging en sterfte van vis, bijvoorbeeld in gemalen, te voorkomen. Hierbij staat het natuurlijke gedrag van vissen centraal.

fishflow.nl



Neptune

Meer dan 30 jaar ervaring in maatwerkcomfort op het hoogste niveau voor plezier- en superjachten. Van zitcomfort en bijzonder stoffeerwerk tot matrassen en beddengoed. Alles handgemaakt in Nederland met oog voor detail en duurzame materialen.

neptune.nl

WBG Groeiparelprijs



BEAZ Solutions

BEAZ Solutions ontwerpt, produceert, levert en onderhoudt batterij-aangedreven rangeervoertuigen voor de internationale spoorwegmarkt. De duurzame machines zijn uniek in de markt en onderscheiden zich door lange levensduur, lage onderhoudskosten en ontwerp.

beaz-solutions.com



Plusjop

Plusjop in Enkhuizen is een snelgroeiend bedrijf in tuinproducten en persoonlijke beschermingsmiddelen. Met focus op eigen merken, duurzaamheid en innovatie levert het bedrijf aan B2B en particulieren in Europa, met scherpe prijzen en continue productverbetering.

plusjop.nl



Pulsbio

Pulsbio is gespecialiseerd in biologische ingrediënten. Het ontwikkelt innovatieve teeltprotocollen voor hogere opbrengsten en duurzamere landbouw. De missie van Pulsbio is als koploper te fungeren in de transitie naar duurzamere vorm van landbouw.

pulsbio.com

Van der Valk Publieksprijs

Slagerij Goot

Slagerij Groot is al ruim 100 jaar een familiebedrijf in West-Friesland en recent bekroond tot hofleverancier. Met vakmanschap, eigen slacht, respect voor dierwelzijn en focus op duurzaamheid verbinden wij traditie met vernieuwing.

slagerijgroot.nl



Nieuwsgierig Aagje

Nieuwsgierig Aagje in Enkhuizen is een gezellige winkel vol unieke cadeaus, souvenirs, hobbyartikelen en accessoires. Met passie, persoonlijke aandacht en een warm welkom is een langgekoesterde droom werkelijkheid geworden.

aagjevanenkhuizen.nl



Fika

In de roze koffiebar in hartje Hoorn komen horeca en creatieve workshops samen. Je wordt geïnspireerd zelf iets moois te maken. Bezoekers ontspannen even offline, maken keramiek en nemen hun creatie mee naar huis. Voor jong en oud, solo of groepsuitje.

fikacreative.nl



RFRMR

RFRMR werd opgericht door Susan Bakker en Irene Schouten en groeide in één jaar uit tot zeven locaties. Het bedrijf combineert ondernemerschap op topsport-niveau, reformer pilates en fitness in een sterk merk met ambitieuze franchise- en groeiplannen.

rfrmr.nl



La Mère Anne

Het familiebedrijf bestaat sinds 1945 en wordt gerund door Rick en Toon Sijtsema. Het door Michelin en Gault&Millau erkende restaurant is bekend om zijn gastvrijheid en keuken met klassieke en moderne invloeden. Het is ook een geliefde event- en trouwlocatie.

lamereanne.nl



BeterBeschermd Ondernemerstalentprijs

Daphne Soliani

Personeel Waardering Groep versterkt bedrijfs- culturen door medewerkerstevredenheid, waardering en beleving centraal te stellen. Van presentjes en bedrijfsuitjes tot gedragstrainingen: wij verbinden werkplezier met sterke bedrijfsresultaten binnen het WKR-budget.

personeelwaarderinggroep.nl



Milan Metz

Als vrienden begonnen Sil en Milan op 15-jarige leeftijd in de elektro- en koeltechniek. Met passie voor techniek en duurzaamheid groeide AM Airco snel dankzij kwaliteit, eerlijk advies en mond-tot-mondreclame. Zij bouwen verder aan duurzame installaties en service.

amairco.nl



Yoeri Dekker

Tweewielercentrum Leo Smit Medemblik is sinds 1974 een vertrouwde naam in West-Friesland. Sinds 1 januari zetten Yoeri en Joris het bedrijf voort met focus op vakmanschap en moderne mobiliteit voor iedere fietser.

twc-leosmit.nl



Stemmen kan nu op wfgla.nl

HEDDES ALLEREERSTE WINNAAR VAN
HET WESTFRIES ONDERNEMERSGALA

'Ons ja is ja. Daar zetten we alles voor in'

In 1992 schreef Heddes Bouw & Ontwikkeling geschiedenis als allereerste winnaar van de Westfriesland Méér Prijs tijdens de eerste editie van het Westfries Ondernemersgala. Een erkenning voor de kernwaarden van het bedrijf: creatief, deskundig en betrouwbaar. Ruim drie decennia later vormen die waarden nog altijd het fundament onder de organisatie.

Algemeen directeur Niels Doodeman stond destijds nog aan het begin van zijn loopbaan. Hoewel hij niet aanwezig was bij de uitreiking zelf, herinnert hij zich het moment waarop het nieuws binnenkwam nog goed. 'We hoorden op kantoor dat we de prijs hadden gewonnen. Een onbetaalbaar mooie herinnering die nog altijd onderdeel is van de historie van Heddes.'

Design & build

In de afgelopen 35 jaar is de bouwsector ingrijpend veranderd. 'Waar we vroeger vooral verantwoordelijk waren voor de uitvoering, nemen we nu het volledige traject voor onze rekening. Wij werken al jaren volgens het principe van design & build, waarbij we verantwoordelijk zijn voor het ontwerp en de realisatie van projecten. Door vroeg betrokken te zijn, sturen we op maakbaarheid, kwaliteit en efficiëntie.' Die manier van werken zorgt ervoor dat Heddes als partner naast de opdrachtgever opereert. 'We zijn niet meer reactief, maar proactief en denken mee over het totale proces.' Dat is terug te zien in projecten waar Heddes aan werkt, zoals MIX Amsterdam: een spraakmakende combinatie van wonen, werken en voorzieningen op het Osdorpplein in Amsterdam Nieuw-West. Ook Eleven Square, de hoogste woontoren van Amsterdam, laat zien hoe Heddes complexe en toonaangevende projecten realiseert vanuit die integrale aanpak.



Slim samenwerken

Ook de manier van samenwerken is veranderd. 'Vroeger werkte je vooral met mensen in vaste dienst. Tegenwoordig werken we met een vaste kern, aangevuld met een flexibele schil en vaste partners. Wij voelen ons echter wel verantwoordelijk voor iedereen die op de bouwplaats staat.' Technologische ontwikkelingen spelen daarbij een belangrijke rol. 'We zetten steeds vaker in op prefabricage en

modulair bouwen. Dat helpt ons om slimmer te werken en minder afhankelijk te zijn van arbeid op de bouwplaats. In combinatie met de design & build-aanpak houden we op die manier grip op kwaliteit, planning en uitvoering.'

Samen bouwen aan de toekomst

Wat in de afgelopen 35 jaar onveranderd is gebleven, is de kracht van de kernwaarden. 'Creativiteit, deskundigheid en betrouwbaarheid zijn nog altijd leidend, net als de overtuiging dat afspraken worden nagekomen. Ons ja is ja. Daar zetten we alles voor in.' Die mentaliteit vormt de basis onder de reputatie van Heddes. Voor de West-Friese onderneming heeft het winnen van de Westfriesland Méér Prijs in 1992 nog altijd betekenis. 'De prijs markeert waar het begon en hoe ver Heddes sindsdien is gekomen. Met diezelfde blik vooruit blijven wij bouwen en ontwikkelen aan projecten en relaties waarin samenwerking, vertrouwen en vakmanschap centraal staan. Succesmomenten worden gekoesterd, terwijl de blik gericht blijft op morgen.'

heddes.nl

GASTVRIJHEID VOLGENS LA MÈRE ANNE

Persoonlijke aandacht van begin tot eind

La Mère Anne is dit jaar genomineerd voor de Van der Valk Publieksprijs. Voor de broers Rick en Toon Sijtsema voelt die nominatie als een prachtige waardering voor alles waar zij zich samen met hun team dagelijks voor inzetten. 'Toen we werden gebeld, dachten we meteen: wat leuk dat er aan ons wordt gedacht!' vertellen ze enthousiast. 'Sinds de nominatie officieel bekend is gemaakt, merken we ook binnen het team hoeveel positieve energie het losmaakt. Iedereen vindt het ontzettend leuk om mee te dingen naar de publieksprijs.'

Volgens de broers schuilt de kracht van La Mère Anne in gastvrijheid, kwaliteit en persoonlijke aandacht. 'Van begin tot eind zijn we er voor onze gasten', vertelt Toon. 'Je verwelkomt mensen wanneer ze binnenkomen en als ze weggaan hoop je dat ze graag weer terugkomen. Daar draait horeca uiteindelijk om.' Die persoonlijke betrokkenheid maakt volgens hen het verschil. 'Wij zijn er als familie zelf altijd bij. Bij een diner, een feest of een bruiloft. We willen dat de gasten zich gedurende de hele ervaring welkom voelen.'

Samen met een hecht team

Ook het vaste team speelt daarin een belangrijke rol. Veel medewerkers werken al jarenlang bij La Mère Anne en groeien binnen het vak verder door. 'Sommigen beginnen hier naast hun studie en ontdekken later dat ze verder willen in de hotellerie of horeca. Dat vinden wij een mooie ontwikkeling', vertelt Rick. 'De kracht van ons bedrijf schuilt in de combinatie van een hecht team en het feit dat wij er zelf dagelijks tussen staan.' Die betrokkenheid zie je volgens de broers ook terug in de keuken. 'We werken zoveel mogelijk met verse producten en bereiden alles zelf. Het is arbeidsintensief, maar dat hoort bij ons vak. Daarnaast verwachten we ook van de

mensen in de keuken dat zij feeling hebben met de gasten. Koken is veel meer dan alleen gerechten maken.'

Vakmanschap van generatie op generatie

In de afgelopen 35 jaar zag La Mère Anne de horeca sterk veranderen. 'Bereidingstechnieken zijn moderner geworden en ook op het gebied van apparatuur en gerechten is veel veranderd', vertelt Toon. Tegelijkertijd groeide het familiebedrijf zelf verder door. 'In de beginjaren waren we meer een wegrestaurant. Inmiddels zijn we uitgegroeid tot een restaurant op niveau, met ook veel feesten en partijen in ons partyhuis.' Die ontwikkeling bleef niet onopgemerkt. Zo kreeg La Mère Anne een vermelding in de Michelin Gids en dit jaar ook in Gault&Millau. Volgens de broers voelt dat als een mooie bevestiging van de weg die het restaurant de afgelopen jaren heeft afgelegd. Daarnaast kijken zij vooruit naar de volgende generatie. 'We merken dat de jonge generatie binnen de familie het vak ook steeds interessanter vindt. Dat maakt het extra mooi om samen verder te werken aan alles waar we bij La Mère Anne voor staan.'

lamereanne.nl



v.l.n.r. Amber, Theo (chef), Wesley, Myron, Toon Sijtsema, Stef en Rick Sijtsema.

Fika Creative trotse genomineerde voor de Van der Valk Publieksprijs!

Wat begon als een spontaan idee tijdens een tripje naar Barcelona, groeide in korte tijd uit tot een geliefde creatieve hotspot in de binnenstad van Hoorn. Met Fika Creative wist founder Sandra Reus-Boerma een concept neer te zetten dat perfect aansluit bij deze tijd. Een warme, laagdrempelige plek waar creativiteit, ontspanning en ontmoeting samenkomen.

Inmiddels trekt het opvallende roze creatieve café bezoekers uit heel Nederland en behoort Fika Creative tot de genomineerden voor de Van der Valk Publieksprijs van het Westfries Ondernemersgala. 'Dat we nu al genomineerd zijn, had ik echt niet verwacht. Het voelt als een enorme waardering voor alles wat we in korte tijd hebben opgebouwd', vertelt Sandra enthousiast.

Geïnspireerd door Barcelona

Voor Sandra begon het avontuur in de zomer van 2024 tijdens een weekend in Barcelona. Daar kwam zij voor het eerst in aanraking met een keramiekstudio waar bezoekers op een

ontspannen manier creatief bezig konden zijn. Het concept liet haar niet meer los. 'Ik raakte direct geïnspireerd door het idee van keramiek schilderen. Ook dacht ik aan het Zweedse "fika"-moment, een sociaal koffiemoment waarbij rust, gezelligheid en verbinding centraal staan. Omdat ik zelf half Zweeds ben, voelde dat meteen heel persoonlijk. Op dat moment viel alles eigenlijk samen.' Eenmaal terug in Nederland werkte Sandra haar ideeën razendsnel uit. In juli ontstond het concept, in oktober kreeg zij de sleutel van haar eerste pand en in december 2024 opende Fika Creative de deuren. 'Ik vertelde mensen dat ik een roze creatief café wilde openen waar je servies kunt beschilderen. Veel mensen waren in het

begin best sceptisch', lacht ze. 'Maar ik geloofde heel sterk in het concept en voelde dat er behoefte was aan iets nieuws.'

Meer dan keramiek schilderen

Die behoefte bleek er inderdaad te zijn. In korte tijd groeide Fika Creative uit tot veel meer dan alleen een plek om keramiek te schilderen. Inmiddels weten bezoekers het creatieve café te vinden voor vriendinnenuitjes, dates, babyshowers, vrijgezellenfeesten, familie-uitjes en creatieve momenten voor zichzelf. 'In een wereld waarin we zoveel online leven en voortdurend "aan" staan, merk ik dat mensen behoefte hebben aan iets tastbaars.'



Sandra Reus-Boerma



Ze willen even vertragen, creatief bezig zijn en echt in het moment zijn.' Die laagdrempeligheid vormt volgens Sandra de kracht van Fika. 'Veel mensen vinden creativiteit spannend en denken dat ze niet creatief genoeg zijn. Wij laten zien dat iedereen het kan. We geven uitleg, geven tips en lopen langs voor vragen. Uiteindelijk gaat iedereen trots met iets moois naar huis.' Ondertussen draait het niet alleen om creativiteit, maar ook om de totale beleving. Goede cappuccino's, lemonades, iced matcha's, taartjes, kaneelbroodjes en een warme sfeer maken het complete uitje af.

Creativiteit als beleving

Naast de workshops in Hoorn groeide ook het aantal externe evenementen snel. Zo verzorgt Fika inmiddels creatieve workshops en maatwerkconcepten voor bedrijven, groepen en evenementen op locatie. Succesvolle voorbeelden daarvan zijn de maandelijkse Fika x Bella-avonden in Middenbeemster, waarbij pizza, cocktails en keramiek schilderen worden gecombineerd. 'Die avonden zijn ontzettend gezellig. We merken dat mensen het heerlijk vinden om samen iets creatiefs te doen terwijl ze ontspannen genieten van eten en drinken.' Dat creatieve concept blijkt ook steeds interessanter voor de zakelijke markt. 'Steeds meer bedrijven ontdekken creativiteit als manier om teams samen te brengen', vertelt Sandra. 'Van het beschilderen van een eigen kantoormok tot complete branded workshops en creatieve bedrijfsuitjes, er is veel mogelijk. Dat zakelijke gedeelte groeit hard en vormt absoluut een belangrijk onderdeel van onze ambitie.'

Betrokken community

Ondanks het snelle succes kreeg Sandra vorig jaar onverwacht een flinke tegenvaller te verwerken. Tijdens de zomervakantie hoorde zij dat het eerste pand verkocht zou worden en dat Fika moest verhuizen. 'Dat voelde echt als een enorme domper', vertelt ze openhartig. 'Maar uiteindelijk bleek het ook een kans.' Dankzij haar team en een enorme dosis doorzettingsvermogen wist Sandra razendsnel een nieuwe locatie te realiseren aan het Kleine Noord 10 in

Hoorn. 'We zijn zondag nog open geweest op de oude locatie en woensdag alweer op de nieuwe plek. In zes weken tijd hebben we alles verbouwd en ingericht. Daar ben ik nog steeds ontzettend trots op.' Die ondernemingskracht vertaalt zich ook online. Met inmiddels meer dan 30.000 volgers op Instagram heeft Fika Creative een betrokken community opgebouwd die ver buiten West-Friesland reikt. Veel bezoekers kennen het concept al voordat ze de zaak binnenstappen. 'We hebben vanaf het begin veel aandacht besteed aan sfeer, beleving en zichtbaarheid online. Daardoor voelen mensen vaak al een connectie met Fika voordat ze hier voor het eerst komen.'

Inspirerende ambities

Dat Fika Creative nu genomineerd is voor de Van der Valk Publieksprijs voelt voor Sandra als een bijzonder moment. 'We zijn nog maar relatief kort bezig, dus het is echt geweldig om deze waardering te krijgen. We zijn er met het hele team ontzettend trots op.' Of er al plannen klaarliggen voor een eventuele overwinning? Sandra hoeft niet lang na te denken. 'Als we winnen, gaan we dat absoluut groots vieren met het hele team. Iedereen heeft hier zo hard voor gewerkt.' Voor de toekomst liggen er inspirerende ambities klaar. Sandra wil Fika Creative verder uitbouwen als sterk creatief merk, met nog meer workshops, externe events, zakelijke concepten en inspirerende samenwerkingen. Maar de kern van het concept blijft onveranderd. 'Wij willen vooral een plek blijven creëren waar mensen zich welkom voelen, kunnen ontspannen en even uit de drukte van alledag stappen. Dat mensen hier mooie herinneringen maken, vinden we het allerbelangrijkste.'

fikacreative.nl

Op zoek naar een origineel bedrijfsuitje, verbindende teambuildingactiviteit of inspirerend eindejaarsevent? Fika Creative denkt graag mee in creatieve maatwerkconcepten voor bedrijven en groepen.



HEDDES
Bouw & Ontwikkeling

Wij bouwen met passie.

**Wij bouwen de iconen van morgen
creatief, deskundig én betrouwbaar.**

heddes.nl

INDUTCH

EVENT GROUP

CATERING & EVENTS

TROTSE PARTNER VAN HET WESTFRIES ONDERNEMERSGALA

West-Friese ondernemers, bedankt.
Dat wij al jaren onderdeel mogen zijn van jullie borrels, feesten,
openingen, gala's en mooie momenten...dat blijft bijzonder!

WWW.INDUTCHEVENTGROUP.COM



ONDERNEMERSCHAP, INNOVATIE EN REGIONALE TROTS

Winnaars Westfries Ondernemersgala 2025

Tijdens het bruisende Westfries Ondernemersgala van 2025 kregen bijzondere ondernemingen uit de regio erkenning voor hun ondernemerschap. Bedrijven en ondernemers die zich onderscheiden door vakmanschap, innovatie, groei en betrokkenheid bij West-Friesland.

Rabobank Méér Prijs 2025
Jan Reek natuursteen won in 2025 de Rabobank Méér Prijs, de prestigieuze ondernemersprijs voor bedrijven die zich onderscheiden door visie, continuïteit en maatschappelijke betrokkenheid.

Jan Reek Natuursteen won de Rabobank Méér Prijs, Work Secure won de WBG Groeiparelprijs, Bakkerij Otten ontving de Van der Valk Publieksprijs en Sem Jager van Jager Showtechniek werd bekroond met de BeterBeschermd Ondernemertalentprijs. Samen vormen zij een inspirerend voorbeeld van de kracht, ambitie en diversiteit in ondernemend West-Friesland.

Van der Valk Publieksprijs 2025

Bakkerij Otten won in 2025 de Van der Valk Publieksprijs en wist daarmee de meeste stemmen van het publiek te ontvangen.



WBG Groeiparelprijs 2025

Work Secure werd bekroond met de WBG Groeiparelprijs 2025 voor de sterke groei, innovatiekracht en ondernemende visie.



BeterBeschermd Ondernemers-talentprijs 2025

Sem Jager van Jager Showtechniek ontving in 2025 de BeterBeschermd Ondernemers-talentprijs voor jong en veelbelovend ondernemerschap.



Bedrijfspand **kopen** of **huren**?

Nieuw gebouwd bedrijfscomplex
vanaf 735 m² tot 1.489 m² bvo



Jelle Zijlstraweg 49-51, Zwaag
Huurprijs vanaf € 5.695,- per maand excl. btw

Winkelruimte met achter ontsluiting
in het Streekhof



De Middend 52-54, Bovenkarspel
Vraagprijs € 395.000,- k.k.



Enkele kantoor-/bedrijfsunits voor
verhuur beschikbaar vanaf 100m² bvo

Overspoor 70, Nibbixwoud
Huurprijs vanaf € 675,- per maand excl. btw



Vanaf 990 m² tot 1.381 m² bvo

Overspoor 51, Nibbixwoud
Huurprijs vanaf € 4.500,- p.m. excl. btw

Ook voor **Units** ben
je bij Van Overbeek
Makelaars aan het
juiste adres!

Bel Martijn Olofsen
0229 - 27 17 77

Interesse?

Bel 0229 - 27 17 77



Al 50 jaar dé bedrijfsmakelaar in Noord-Holland

- ✔ Uitgebreid netwerk van ondernemers, gemeenten en projectontwikkelaars
- ✔ Kruispunt tussen vraag en aanbod
- ✔ Thuis op ieder terrein: van detailhandel tot kantoor, van belegging tot non profit



van Overbeek.nl
BEDRIJFSMAKELAARS

Purmerend • Hoorn • Edam-Volendam • West-Friesland

hoorn@vanoverbeek.nl | 0229 - 27 17 77 | Lepelaar 3 | 1628 CZ Hoorn

OOG VOOR VAKMANSCHAP, MENSEN EN DUURZAAMHEID

‘Soms is het goed om met andere ogen naar je bedrijf te kijken’

Wat ruim een eeuw geleden begon als natuursteenbedrijf groeide uit tot een modern familiebedrijf waarin vakmanschap, mensgericht ondernemen en duurzaamheid samenkomen. Jan Reek natuursteen won tijdens het Westfries Ondernemersgala van 2025 de Rabobank Méér Prijs. Voor de familie Vreeker was dat een bijzonder moment van trots én aanleiding om opnieuw stil te staan bij alles wat de Hofleverancier in ruim 130 jaar heeft opgebouwd.

Sinds de overname door de familie Vreeker in 2009 investeerde de specialist sterk in verduurzaming en verbetering van het werkklimaat. ‘Toen wij het bedrijf overnamen, werd intern nog veel gewerkt met rollenbanen. Inmiddels hebben wij die volledig vernieuwd met bovenloopkranen en vacuümhefapparatuur’, vertelt Sandra Vreeker. Ook op duurzaam gebied zette Jan Reek natuursteen grote stappen. ‘We zijn volledig gasloos geworden dankzij aardwarmte, hebben ruim 1100 zonnepanelen op het dak liggen en werken met een circulair watersysteem waarbij regenwater wordt opgevangen, gefilterd en hergebruikt in onze machines.’

Waar mensen centraal staan

Naast verduurzaming staat ook de mens centraal binnen het familiebedrijf. Sandra: ‘We willen een plek zijn waar mensen zich gezien voelen. Als er iets aan de hand is met collega’s, willen we er voor ze zijn. Iedereen heeft zijn eigen verhaal en achtergrond. Daar proberen wij als familiebedrijf alle aandacht voor te hebben.’ Inmiddels werken meerdere familieleden binnen de onderneming samen aan het bedrijf. ‘Dat maakt denk ik ook onze kracht. We werken hard met elkaar samen en voelen ons ook verantwoordelijk voor elkaar. Die betrokkenheid zorgt voor een hechte bedrijfscultuur waarin vakmanschap, loyaliteit en persoonlijke aandacht hand in hand gaan.’

Euforisch moment van trots

Het winnen van de Rabobank Méér Prijs maakte veel indruk op het team van Jan Reek natuursteen. ‘Je wordt genomineerd en denkt eerst vooral: wat leuk. Maar hoe verder je in het traject komt, hoe bijzonderder het wordt. Het bedrijfsbezoek van de jury vonden we heel speciaal. Dan laat je met trots zien waar je dagelijks met elkaar aan werkt.’ Tijdens de avond van het gala groeide langzaam het besef dat de prijs

misschien daadwerkelijk gewonnen kon worden. ‘Toen onze naam werd genoemd, voelde dat euforisch. We waren ontzettend trots!’ Volgens Sandra zit de meerwaarde van deelname niet alleen in het winnen van de award. ‘Het proces dwingt je om opnieuw naar je organisatie te kijken. Soms sta je te weinig stil bij alles wat je samen neerzet. Juist daarom is het mooi als anderen met een frisse blik naar je onderneming kijken.’ Aan de nieuwe genomineerden wil zij daarom vooral meegeven: ‘Geniet van het proces. Het laat je opnieuw beseffen wat voor moois je met elkaar hebt opgebouwd.’

Janreek.nl

Jan Reek natuursteen, Neutronweg 9 Hoorn, 0229 - 210341



Voor ondernemingen die meer dan tien jaar het verschil maken

De Rabobank Méér Prijs is een prestigieuze onderscheiding die al 35 jaar op het Westfries Ondernemersgala wordt uitgereikt. De prijs is bestemd voor ondernemingen die langer dan tien jaar bestaan en zich onderscheiden door visie, innovatie, continuïteit en maatschappelijke betrokkenheid.

Als hoofdsponsor is Rabobank West-Friesland al sinds het begin in 1992 nauw verbonden aan het gala. Vanuit de coöperatieve gedachte gelooft Rabobank sterk in de kracht van lokaal ondernemerschap en in bedrijven die economisch succesvol zijn en bijdragen aan de ontwikkeling van de regio.

De Rabobank Méér Prijs bekroont ondernemingen die met lef, vakmanschap en toekomstvisie bouwen aan duurzame groei. Daarbij kijkt de jury onder meer naar ondernemerschap, innovatiekracht, financiële continuïteit, personeelsbeleid,

regionale betrokkenheid en de manier waarop een onderneming maatschappelijke impact maakt. Bedrijven die generaties lang blijven vernieuwen, investeren in mensen en impact maken binnen West-Friesland. Die combinatie van ondernemerschap en maatschappelijke waarde maakt deze prijs uniek.

Door de jaren heen groeide de Rabobank Méér Prijs uit tot een erkenning waar ondernemers trots op zijn. Een award die successen viert en laat zien hoeveel kracht, ambitie en verbondenheid er in de regio aanwezig is.

BETERBESCHERMD ONDERNEMERSTALENTPRIJS

Een podium voor jonge en veelbelovende ondernemers

De BeterBeschermd Ondernemerstalentprijs richt zich op jonge en veelbelovende ondernemers die met lef, ambitie en vernieuwingskracht bouwen aan de toekomst van West-Friesland. De prijs is bedoeld voor aanstormende talenten die zich in korte tijd opvallend hebben ontwikkeld.

Als naamgever is BeterBeschermd verbonden aan deze award, het cybersecuritylabel dat ondernemerschap, talent en groei centraal stelt. De prijs laat zien hoeveel nieuwe energie, creativiteit en innovatiekracht er aanwezig is binnen de regio.

De genomineerden onderscheiden zich door hun frisse blik, ondernemende mentaliteit en het vermogen om kansen te zien én te benutten. Het zijn bedrijven die vernieuwen, snel schakelen en met passie werken aan hun ideeën, producten of diensten. Daarbij kijkt de jury onder meer naar innovatiekracht, groei potentie, onderscheidend vermogen, ondernemerschap en de impact die een onderneming maakt binnen de regio. Die combinatie van ambitie, visie en doorzettingsvermogen maakt de BeterBeschermd Ondernemerstalentprijs bijzonder.

Met deze award biedt het Westfries Ondernemersgala een podium aan de nieuwe generatie ondernemers. Ondernemers

die vandaag bouwen aan de bedrijven van morgen en daarmee bijdragen aan een sterke, innovatieve en toekomstgerichte regio.



VAN DER VALK PUBLIEKSPRIJS

De waardering van het publiek

De Van der Valk Publieksprijs is de publieksprijs van het Westfries Ondernemersgala. Bij deze award bepaalt niet de jury, maar het publiek welke onderneming zich mag kronen tot publieksfavoriet van West-Friesland. Dat maakt deze prijs extra bijzonder.

Sinds 2015 is Van der Valk Hotel Hoorn als naamgever verbonden aan de publieksprijs. De award staat voor gastvrijheid, herkenbaarheid, betrokkenheid en ondernemingen die een bijzondere plek hebben veroverd in het hart van hun klanten en de regio.

De genomineerden voor de Van der Valk Publieksprijs laten zien hoeveel diversiteit, kwaliteit en ondernemerschap West-Friesland rijk is. Van ambachtelijke familiebedrijven tot vernieuwende concepten, stuk voor stuk ondernemingen die

dagelijks bouwen aan vertrouwen, service en beleving.

De verkiezing zorgt elk jaar opnieuw voor enthousiasme, verbondenheid en betrokkenheid vanuit de regio. Klanten, gasten en supporters brengen massaal hun stem uit op hun favoriete onderneming. Daarmee is de Van der Valk Publieksprijs uitgegroeid tot een prachtige erkenning voor bedrijven die iedere dag het verschil maken voor hun klanten én voor West-Friesland.

WBG GROEIPARELPRIJS

Voor ondernemingen die opvallend groeien en vernieuwen

De WBG Groeiparelprijs is bedoeld voor ondernemingen die korter dan tien jaar bestaan en zich in relatief korte tijd sterk hebben ontwikkeld en uitblinken in groei, ambitie en ondernemerschap. De prijs wordt uitgereikt aan bedrijven die laten zien hoe innovatiekracht, doorzettingsvermogen en visie kunnen leiden tot opvallend succes binnen West-Friesland.

Als naamgever is de Westfriese Bedrijvengroep (WBG) nauw verbonden aan deze award. Vanuit het krachtige ondernemersnetwerk van de regio stimuleert de WBG

verbinding, ontwikkeling en samenwerking tussen bedrijven in West-Friesland.

De jury kijkt bij de WBG Groeiparelprijs onder meer naar groeipotentie, innovatie, onderscheidend vermogen, ondernemerschap en de impact die een onderneming maakt binnen de regio. Het zijn bedrijven die kansen durven te benutten, vooruitdenken en met energie bouwen aan hun organisatie, mensen en marktpositie. Die combinatie van ambitie en daadkracht maakt deze prijs zo bijzonder.

Door de jaren heen groeide de WBG Groeiparelprijs uit tot een prachtige erkenning voor ondernemingen die volop in beweging zijn. Een award die laat zien hoeveel talent, ontwikkeling en ondernemende energie er aanwezig is binnen West-Friesland.



PRESTIGIEUS GALA WAAR ONDERNEMERSCHAP, INNOVATIE
EN REGIONALE TROTS SAMENKOMEN

35 jaar verbinden, vieren en vooruitkijken

Het Westfries Ondernemersgala brengt ondernemers, bestuurders en aanstormende talenten al 35 jaar samen om de crème de la crème van het West-Friese bedrijfsleven te eren met prestigieuze ondernemersprijzen. Wat ooit begon als een avond met een meer formeel karakter, is uitgegroeid tot een wervelende happening vol show, trots en verbinding, waarin de kracht van de regio elk jaar opnieuw zichtbaar wordt.



Meerdere perspectieven

Het beoordelen van de genomineerde bedrijven is geen sinecure. Naast cijfers en resultaten kijkt de jury naar visie, ondernemerschap en de manier waarop een bedrijf zich onderscheidt binnen de regio. 'Die combinatie maakt het beoordelen uitdagend en waardevol. Soms vergelijken we appels met peren. Dat lossen we deels op door te werken met verschillende categorieën en een gemengde jury. Op die manier kijken we vanuit meerdere perspectieven naar een bedrijf. Dat is cruciaal, want de impact van een nominatie of winst is groot. Je moet niet onderschatten wat het voor een bedrijf

Voor juryvoorzitter Colin van der Laan is het gala al jarenlang van grote betekenis. 'Het blijft ieder jaar bijzonder. Er komen altijd weer bedrijven in beeld waarvan je denkt: hoe kan het dat we die nog niet eerder hebben gezien? Soms bestaan die al veertig of vijftig jaar, maar staan ze ineens in de spotlights. Dat is een van de aspecten die het gala waardevol maken', vertelt hij bevestigend. Zijn betrokkenheid komt niet uit de lucht vallen. In 2008 stond Colin zelf op het podium, samen met zijn vader Louis en broer Dennis, toen VANDERLAAN de Westfriesland Méér Prijs won. 'Dat was een bijzonder en onvergetelijk moment. Sindsdien is de band met het gala gebleven en we zijn fan en ambassadeur voor het leven.'

betekent om een van de awards te winnen. De exposure stopt niet na een jaar, die werkt nog jarenlang door. Het geeft erkenning, zichtbaarheid en vaak ook een enorme boost, zowel intern als extern.'

Innovatie als drijvende kracht

Wat succesvolle ondernemers in de regio gemeen hebben, is volgens Colin vooral innovatiekracht. Bedrijven die blijven vernieuwen maken indruk. Op de jury en op (toekomstige) medewerkers. 'Die innovatie zit daarbij niet uitsluitend in techniek of productontwikkeling, maar ook in het vermogen om mee te bewegen met een voortdurend veranderende



Jeroen Schilder, Judith Albers, Gaby Alberts, Richard Hoogendijk, Karin Veen, Jurian Tabbers en Colin van der Laan

markt. In die dynamiek kunnen sterke bedrijven zich onderscheiden. Veel bedrijven in deze regio zijn actief in markten die continu in beweging zijn. Daar is goed te zien wie weet te excelleren.' In de afgelopen 35 jaar heeft het gala zelf ook een duidelijke ontwikkeling doorgemaakt. 'Waar het vroeger een meer formeel karakter had, is het event in de afgelopen 35 jaar uitgegroeid tot een wervelende avond waarin show, trots en het vieren van ondernemerschap centraal staan. Die verschuiving sluit aan bij de tijdgeest, waarin alles sneller en dynamischer is geworden en het gala zich heeft ontwikkeld tot een totaalbeleving die verder gaat dan het uitreiken van de Rabobank Méér Prijs, de WBG Groeiparelprijs, de Van der Valk Publieksprijs en de BeterBeschermd Ondernemerstalentprijs.'

Een prijs die blijft doorwerken

Colin weet uit eigen ervaring wat een overwinning kan betekenen. 'We waren enorm trots toen we wonnen en hebben het destijds groots gevierd met het hele bedrijf en onze familie. Zeker in een fase waarin je als nieuwe generatie aan het roer staat, is zo'n prijs een enorme opsteker.' Die impact reikt volgens hem veel verder dan alleen het moment op het podium. 'Het brengt naamsbekendheid, vertrouwen en een sterke uitstraling met zich mee die nog jarenlang doorwerkt. Daarom schuilt het succes van het Westfries Ondernemersgala in meerdere elementen. Voor mij is het geslaagd als er een winnaar op het podium staat die oprecht geraakt is. Als je die emotie ziet, dan weet je dat het echt iets betekent om een prestigieuze ondernemersprijs in ontvangst te mogen nemen.' Daarnaast spreekt de kracht uit het gezamenlijke vieren. 'Het is schitterend als die momenten

worden gedeeld met andere mensen met ondernemerszin en er groepen collega's zijn die het samen beleven. Als het in Schouwburg Het Park na het programma op het podium nog lang druk en gezellig blijft, zegt dat alles over een geslaagde avond.'

Scherpe blik op de toekomst

Die gedeelde beleving en het vieren van succes vormen een brug naar de toekomst. Daarom staat de jubileumeditie van het gala in het teken van terugblikken en van vooruitkijken. 'Het is mooi om onderdeel te zijn van een gerenommeerd ondernemersgala met een rijke historie, maar je moet er niet in blijven hangen. Uiteindelijk gaat het om de toekomst', benadrukt Colin. Voor jonge en startende ondernemers heeft hij een duidelijke boodschap: 'Volg je gevoel. Als je vertrouwen hebt in wat je doet, ga er dan voor. Werk dag voor dag aan je bedrijf.' Daarbij plaatst hij een belangrijke kanttekening. 'Dromen zijn belangrijk, maar naïviteit kan geld kosten. Zorg dus dat je mensen om je heen hebt die kritische vragen stellen. Dat houdt je scherp.'

Verbinding maakt het verschil

Die blik op de toekomst is onlosmakelijk verbonden met de kracht van de regio zelf. 'Wat het Westfries Ondernemersgala zo bijzonder maakt, zit diep verankerd in onderlinge verbondenheid. Er heerst hier een sterke bereidheid om elkaar op te zoeken, naar elkaar te luisteren en elkaar te steunen. Dat zie je terug tijdens het gala, maar ook daarbuiten. Die verbinding maakt het verschil. Samen kom je verder. Dat is misschien wel de grootste kracht van het ondernemersgala én van West-Friesland.'

‘Wie al tien jaar of langer het verschil maakt, verdient een podium’

Al sinds de eerste editie in 1992 is Rabobank West-Friesland als hoofdsponsor verbonden aan het Westfries Ondernemersgala. Daarmee onderstreept de bank al 35 edities haar betrokkenheid bij ondernemend West-Friesland. Als naamgever van de Rabobank Méér Prijs zet de coöperatieve bank ondernemingen in de schijnwerpers die al tien jaar of langer het verschil maken. Bedrijven die succesvol zijn én laten zien wat toekomstbestendig ondernemerschap inhoudt, in een regio waar duurzaamheid, innovatie, nuchterheid en betrokkenheid hand in hand gaan.

Wat betekent het voor Rabobank West-Friesland om al sinds het begin verbonden te zijn aan het ondernemersgala? ‘Ik vind het mooi dat we daarmee laten zien dat wij een warm hart hebben voor ondernemend West-Friesland. We hechten bij Rabobank veel waarde aan het podium dat bedrijven op het gala krijgen. Ondernemers die normaal bescheiden blijven, krijgen hier de erkenning die zij verdienen. Als wij hen op deze manier een steun in de rug kunnen geven, zichtbaar maken wat zij betekenen en een gezicht kunnen geven, dan is dat heel waardevol’, zegt directeur Jan Klaver. Ook Christèl Zweet, die sinds kort actief is als coöperatieadviseur bij Rabobank West-Friesland, kijkt met enthousiasme naar het gala. ‘Ik vind het een bijzonder spektakel, waar bedrijven in het zonnetje worden gezet voor hun onderscheidende kwaliteiten. Je merkt ook dat het leeft in de regio. Zakelijk en privé hoor ik veel mensen over het gala praten.’

Regio vol kwaliteit en dynamiek

De Rabobank Méér Prijs is bedoeld voor ondernemingen die al tien jaar of langer actief zijn en in die jaren een blijvende bijdrage hebben geleverd aan West-Friesland. Voor Rabobank draait het daarbij om meer dan alleen financiële resultaten. ‘Het West-Friese bedrijfsleven kent een enorme kwaliteit en impact tot ver buiten de regio. Daarom is het belangrijk dat die kracht zichtbaar wordt, ook voor sectoren die nu nog minder op de voorgrond staan, zoals de agrarische sector. De bedrijven die op het podium staan, hebben iets bereikt en onderscheiden zich. De wereld verandert echter snel en de uitdagingen zijn groot. Kijk alleen al naar geopolitieke ontwikkelingen, maatschappelijke veranderingen en alle

vraagstukken waar ondernemers vandaag de dag mee van doen hebben. Het gaat er dus om dat je een verander-vermogen hebt en houdt’, licht Jan toe. Dat is volgens hem cruciaal om ook in de toekomst relevant te blijven. ‘Ik wens de genomineerden en de uiteindelijke winnaar vooral toe dat ze dat vermogen behouden om zich te blijven ontwikkelen en zo een gouden toekomst tegemoet gaan.’

Verbinding, duurzaamheid en maatschappelijke impact

Als nieuwe coöperatieadviseur zet Christèl zich in voor maatschappelijke impact in West-Friesland. Met haar jarenlange ervaring binnen Rabobank en haar roots in de regio weet zij snel verbinding te leggen. ‘Wat deze contreien bijzonder maakt, is de combinatie van nuchterheid en onderlinge betrokkenheid. Je kunt snel een connectie maken, omdat er bijna altijd wel iets gemeenschappelijks is.’ Haar werk is breed en afwisselend. Van gesprekken met verenigingen en maatschappelijke organisaties tot het opzetten van samenwerkingen waarin impact centraal staat. ‘De ene dag heb ik een interview, de andere dag spreek ik kandidaten voor de ledenraad of ben ik op pad bij een vereniging om te kijken hoe we kunnen bijdragen. Die afwisseling en maatschappelijke relevantie maken het zo’n mooie functie.’ Ook duurzaamheid speelt daarin een steeds grotere rol. Jan: ‘Dat speelde 35 jaar geleden nauwelijks, nu is het op allerlei fronten een belangrijk thema. Die ontwikkeling zie je ook terug bij ondernemers. Bedrijven willen niet alleen winst maken, maar ook iets terugdoen voor de maatschappij. Dat sluit naadloos aan bij onze coöperatieve gedachte.’



Christèl Zweet en Jan Klaver

Samen werken aan een sterkere regio

Maatschappelijke betrokkenheid krijgt bij Rabobank West-Friesland ook concreet vorm in een jaarlijks impactplan. Daarin wordt bepaald op welke thema's de bank het verschil wil maken. Christèl: 'We werken met een aantal speerpunten, zoals jongeren, sport en cultuur en de leefbaarheid in de regio. Sociale cohesie speelt daarin een belangrijke rol. Ondernemers zijn daarvan een wezenlijk onderdeel, omdat zij bijdragen aan werkgelegenheid, verbinding en ontwikkeling.' Een belangrijk initiatief waarin die samenwerking samenkomt, is het Pact van West-Friesland. Jan: 'Dat vinden wij een sterk initiatief omdat overheid, onderwijs en bedrijfsleven daarin samen optrekken. Wij zijn daar al in een vroeg stadium bij betrokken geweest en leveren actief onze bijdrage. Het mooie is dat het geen plan is van één partij. Het is iets van ons samen. Door die samenwerking kunnen we grote vraagstukken gezamenlijk aanpakken. Daarin schuilt de kracht van deze regio.'

Innovatie als motor voor de toekomst

Ook innovatie speelt een centrale rol in de visie van Rabobank die impact wil maken op drie grote transitie: de energietransitie, de voedseltransitie en financieel gezond leven. 'Wij steunen graag innovaties die ons als maatschappij verder helpen op die transitie. Daar zetten we onze kennis, ons netwerk en ons geld voor in', zegt Christèl. 'Bij de energietransitie gaat het bijvoorbeeld over verduurzaming, het afscheid nemen van fossiele bronnen en het oplossen van vraagstukken zoals netcongestie. Bij de voedseltransitie draait het om duurzame landbouw en eetpatronen. Financieel gezond leven raakt onder meer de woningmarkt en de

toegang tot duurzamere woningen. Dat soort innovaties helpt om beweging te realiseren. Hoe innovatiever, hoe beter. We stimuleren dat vanuit Rabobank actief.'

Van stenen naar mensen

Als Jan terugkijkt op de afgelopen 35 jaar, ziet hij ook binnen de bancaire sector grote veranderingen. 'De specialisatie is toegenomen. Vroeger werkte je veel meer als generalist, nu zijn medewerkers gespecialiseerd in sectoren of thema's. Dat is ook nodig, want de vraagstukken van vandaag zijn complexer.' Daarnaast veranderde de manier waarop klanten contact hebben met hun bank. 'Vroeger waren er overal Rabobank-kantoren en kwamen mensen regelmatig binnen. Nu gebeurt veel online. Dat is een mega-verandering. Maar het zit uiteindelijk niet in die stenen. Het zit in de mensen van vlees en bloed. Die moeten er zijn op de momenten van de waarheid voor onze klanten. Daarin willen wij ons blijven onderscheiden. Dichtbij, betrokken en gefocust op de lange termijn.'

Bouwen aan betekenis voor morgen

Met de Rabobank Méér Prijs eert de coöperatieve bank ondernemers die al jarenlang laten zien wat goed ondernemerschap inhoudt. Ondernemers die blijven bewegen, investeren in duurzaamheid, openstaan voor innovatie en hun verantwoordelijkheid nemen voor de regio. 'Je bereikt een bepaald niveau niet zomaar. Het gaat erom dat je dat ook naar de toekomst weet door te trekken. Precies daar schuilt de kracht van ondernemend West-Friesland. Bouwen aan het succes van vandaag en aan betekenis voor morgen.'

[rabobank.nl](https://www.rabobank.nl)

'De basis voor duurzaam succes schuilt in samenwerking'

Met trots kijkt BeterBeschermd terug op de succesvolle introductie van de BeterBeschermd Ondernemerstalentprijs tijdens het Westfries Ondernemersgala 2025. Voor algemeen directeur Pieter Plas en manager Dicky de Rooij vormde het gala een waardevol moment van zichtbaarheid en inspirerende ontmoetingen met een nieuwe generatie ondernemers. Het uitreiken van deze award aan aanstormend talent onderstreept het belang van vernieuwing en stimuleert jonge ondernemers om hun ambities verder te ontwikkelen en waar te maken.

'Het was geweldig om de BeterBeschermd Ondernemers-talentprijs uit te reiken aan Sem Jager van Jager Show-techniek en na afloop met hem en andere jonge ondernemers in gesprek te gaan. Je ziet bij hen een enorme energie en drive. Die geestdrift is inspirerend en waardevol, ook voor BeterBeschermd als relatief jonge organisatie. De kracht van jonge ondernemers zit in hun manier van denken', vertelt Pieter. 'Zij hebben vaak honderd ideeën tegelijk en durven die ook te onderzoeken. Dat maakt hen wendbaar en creatief. Dat elan en die energie helpen ons ook scherp te blijven en ons continu te ontwikkelen. Daarom vinden wij het belangrijk om dicht bij deze doelgroep te staan. Hoe dichter je bij die nieuwe generatie zit, hoe meer je daarvan leert en hoe beter je je eigen organisatie kunt blijven verbeteren.'

Impact door samenwerking

Waar BeterBeschermd vorig jaar nog in de opstartfase zat, is het cybersecuritylabel inmiddels volop in ontwikkeling. 'In relatief korte tijd hebben we flinke stappen gezet,' vertelt Pieter. 'We hebben ons team uitgebreid en zijn continu bezig met het doorontwikkelen van onze dienstverlening.' Die ontwikkeling gaat verder dan technologie. Samenwerking vormt daarin een belangrijke basis, zowel intern als met klanten en partners. Steeds vaker wordt gewerkt in samenwerkingsverbanden, bijvoorbeeld met bedrijven en organisaties zoals Parkmanagement Hoorn, waarin kennis wordt gedeeld en gezamenlijke oplossingen worden ontwikkeld. 'Je hoeft het niet alleen te doen,' zegt Dicky. 'Door gebruik te maken van elkaars netwerk en expertise kun je elkaar versterken. Als je samen optrekt en gebruikmaakt van dezelfde inzichten en diensten, kun je sneller stappen zetten én meer impact maken.' Die gedachte geeft hij ook mee aan

de genomineerden van de BeterBeschermd Ondernemers-talentprijs. 'Blijf vooral gebruikmaken van elkaars kennis en kunde. Je kunt veel zelf ontdekken, maar samen kom je verder. Die waardevolle verbinding maakt het verschil.'

Ambitie zonder grenzen

In zijn rol als manager van BeterBeschermd bevindt Dicky zich zelf ook midden in een ondernemende fase. Hij staat aan de basis van de verdere groei van het cybersecuritylabel en de verbinding met de markt. 'Ik zie mezelf niet als de klassieke ondernemer, maar ben wel verantwoordelijk voor het verder opbouwen van de organisatie. Van het doorontwikkelen van het concept tot het begeleiden van het team. Dat maakt het dynamisch en uitdagend.' BeterBeschermd staat aan het begin van een grotere ontwikkeling. 'We hebben de basis neergezet en staan nu op een punt waarop we kunnen gaan opschalen. De ambitie reikt nadrukkelijk verder dan alleen West-Friesland. We willen ons ontwikkelen tot een onafhankelijke partner op het gebied van cybersecurity, met groeiambities richting Noord-Holland, Nederland en daarbuiten. Met name met diensten die op afstand geleverd kunnen worden, liggen er kansen op grotere schaal, zowel landelijk als internationaal.' Die ambitie wordt gedragen door een groeiend team en een duidelijke visie. 'We bouwen aan iets dat groter is dan vandaag. Als je over een jaar opnieuw kijkt, wil je zien dat we echt stappen hebben gezet en dat BeterBeschermd verder is uitgegroeid tot een sterke, herkenbare speler.'

Blijven ontwikkelen en vooruitkijken

Voor Pieter en Dicky is één ding duidelijk. Stilstaan is geen optie. 'De wereld verandert snel en dat geldt in het bijzonder



Sem Jager en Pieter Plas

voor ons vakgebied. Daarom is het belangrijk dat je blijft ontwikkelen, blijft leren en blijft openstaan voor nieuwe ideeën.' Met die mindset bouwt BeterBeschermd aan een organisatie die meebeweegt met de markt en actief bijdraagt aan een veiligere digitale toekomst. 'Daarom voelt de verbinding met het Westfries Ondernemersgala als een logische en waardevolle zet. Het event biedt een krachtig podium voor ondernemers die durven te groeien,

vernieuwen en vooruit kijken. Aan de genomineerden en de uiteindelijke winnaar van de BeterBeschermd Ondernemerstalentprijs willen wij dan ook meegeven: blijf doorbouwen, blijf nieuwsgierig en blijf gebruik maken van de kracht van samenwerking. Daarin schuilt de basis voor duurzaam succes.'

beterbeschermd.com

Van der Valk Publieksprijs als spiegel van pure gastvrijheid

Sinds 2015 is Van der Valk Hotel Hoorn als naamgever verbonden aan de Van der Valk Publieksprijs van het Westfries Ondernemersgala. Een prijs die bij uitstek draait om waardering van het publiek en daarmee om de beleving die bedrijven dagelijks weten neer te zetten. In een jubileumjaar waarin het gala 35 jaar ondernemerschap viert, onderstreept de award hoe belangrijk het is om gezien en gewaardeerd te worden door de mensen voor wie je het uiteindelijk allemaal doet.

Voor Tessa en Robbert van der Valk, die samen als general managers het hotel leiden, voelt die rol als vanzelfsprekend. De kern van de Van der Valk Publieksprijs - gastvrijheid, beleving en verbinding - sluit naadloos aan bij waar het team van Van der Valk Hotel Hoorn elke dag aan werkt. 'Uiteindelijk draait alles om het gevoel dat je mensen meegeeft en dat is precies waar deze ondernemersprijs over gaat.'

Waar beleving samenkomt

Die beleving begint bij Van der Valk Hotel Hoorn al bij binnenkomst. Het mondain aanvoelende hotel is uitgegroeid tot een iconische plek waar gasten zich direct welkom voelen, of ze nu komen voor een zakelijke afspraak, business event, lunch, diner, familiefeest of overnachting. 'We willen dat mensen hier binnenkomen en voelen dat alles klopt,' zegt Robbert. 'Alle facetten van gastvrijheid dragen bij aan dat gevoel.' Dat gevoel spreekt niet alleen uit de luxe kamers, suites, sfeervolle restaurants en bars, maar vooral uit de mensen achter het hotel die de gasten welkom heten, persoonlijke aandacht geven en vaste gasten bij naam kennen. Tessa: 'Gastvrijheid, dat is waar we het allemaal voor doen. Dat aspect maakt ook de koppeling met de publieksprijs zo sterk. Ondernemingen die deze prijs winnen, onderscheiden zich niet alleen door wat ze doen, maar vooral door hoe ze dat doen. De ervaring van de klanten staat centraal, net als bij de gasten van Van der Valk.'

De menselijke kant van succes

Sinds een jaar vormen Tessa en Robbert samen het general management van Van der Valk Hotel Hoorn, waar zij het familiegevoel combineren met een gedeelde visie op gastvrijheid en ondernemerschap. 'We hebben een plan gemaakt voor de toekomst en rollen dat stap voor stap uit. Het belangrijkste onderdeel daarvan is ons team. In het afgelopen jaar hebben we bewust meer verantwoordelijkheid

bij onze medewerkers neergelegd, waardoor we mensen zien opbloeien', licht Robbert toe. Vertrouwen speelt daarin een sleutelrol. 'Als je vertrouwen geeft, krijg je dat ook terug. Mensen nemen eigenaarschap en dat zien we terug in de beleving die zij neerzetten voor onze gasten.' Binnen het familiebedrijf wordt succes vooral gemeten in de mate hoe mensen zich voelen, zowel gasten als medewerkers. 'Duurzaam ondernemen is een van onze belangrijkste pijlers en zit voor ons vooral in de manier waarop we met onze collega's omgaan. We willen zuinig zijn op onze mensen,' zegt Tessa. 'Dat vertaalt zich in gerichte investeringen in opleidingen, talentprogramma's en trainingen, waarbij medewerkers volop de ruimte krijgen om zich te ontwikkelen.'

Meerdere keren per jaar wordt een interne survey uitgevoerd, de zogeheten VIP-scan die staat voor Verbinding, Voortgang, Impact en Positiviteit. 'Deze feedback vormt de basis voor waardevolle gesprekken. We vinden betrokkenheid van onze medewerkers belangrijk. Zo ontstaat er een organisatie waarin de koers niet alleen van bovenaf wordt bepaald, maar samen met het team wordt vormgegeven. Werkgeluk en duurzame inzetbaarheid van onze medewerkers vinden we heel belangrijk, want die waarden worden ook gevoeld door onze gasten.' Die aandacht voor de menselijke kant sluit naadloos aan bij het karakter van de Van der Valk Publieksprijs. 'Het is immers de waardering van mensen die bepaalt wie wint. Een erkenning die veel verder gaat dan cijfers.'

Familie als fundament

De wereld van gastvrijheid is de afgelopen 35 jaar sterk veranderd. Waar het familiebedrijf ooit begon als een kleine boerderij met een restaurant en enkele kamers, is Van der Valk uitgegroeid tot een organisatie waarin continu wordt vernieuwd. Met steeds een eigentijdser interieur, een grotere keuken en een sterkere beleving. Waar het vroeger draaide



om goede service, ligt de focus vandaag de dag op de totale gastbeleving. De basis is echter onveranderd gebleven. 'Het begint nog altijd op de vloer, door te vragen hoe iemand het heeft ervaren en daarnaar te luisteren.' Die persoonlijke benadering wordt versterkt door het actief meten van gasttevredenheid via reviews en feedback, waarmee het team continu blijft leren en verbeteren. 'Als we zien dat iets beter kan, pakken we dat direct op. Zo blijven we groeien,' zegt Tessa. Zo kan feedback bijvoorbeeld leiden tot praktische verbeteringen in de uitvoering, waarmee de beleving steeds verder wordt aangescherpt. Die voortdurende ontwikkeling is onlosmakelijk verbonden met het fundament van het familiebedrijf. De kracht van Van der Valk zit in het familiegevoel dat al generaties lang wordt doorgegeven en ook in Hoorn duidelijk voelbaar is.

'Een tastbaar voorbeeld daarvan is restaurant Toos, vernoemd naar onze oma, die op haar 95e nog altijd een belangrijke inspiratiebron is. Daarmee brengen we het familieverhaal tot leven en geven we onze gastvrijheid een persoonlijke touch.'

Ondernemen met plezier

Het Westfries Ondernemersgala speelt al 35 jaar een belangrijke rol in het zichtbaar maken van ondernemerschap in de regio, waaraan de Van der Valk Publieksprijs een unieke dimensie toevoegt: de stem van het publiek. 'Het mooie aan deze prijs is dat de waardering vanuit de mensen in de regio komt,' aldus Tessa en Robbert. Voor Van der Valk Hotel Hoorn is het dan ook meer dan alleen het verbinden van een naam aan een award. 'Deze prijs past bij wie we zijn. Wij staan elke dag klaar voor onze gasten en zij bepalen uiteindelijk of we het goed doen.' Voor de genomineerden hebben zij een duidelijke boodschap: 'Geniet van het moment en blijf vooral doen waar je goed in bent door te ondernemen met plezier. Daarin schuilt ook de kern van de Van der Valk Publieksprijs. Het creëren van toegevoegde waarde, op een manier die mensen blijft. Elke dag opnieuw.'

hotelhoorn.com

Al 35 jaar Westfrieslands trots

Al 35 jaar is het Westfries Ondernemersgala hét podium voor ondernemerschap in Westfriesland. Een gala met bedrijven waar we trots op zijn. Op 18 juni aanstaande viert de regio ambitie, innovatie en succes. Een avond waar ondernemers elkaar ontmoeten, inspireren en samen vooruitkijken.



Het Westfries Ondernemersgala is al 35 jaar een begrip in Westfriesland. Als trotse partner is de Westfriese Bedrijvengroep al jarenlang nauw betrokken bij dit podium voor ondernemerschap. En dit jaar is extra bijzonder: ook de WBG viert een jubileum.

Voorzitter Hans-Peter Baars: "De WBG en het Ondernemersgala willen hetzelfde: ondernemers zichtbaar maken en versterken door ze een podium te geven. Jarenlang gaven we daar invulling aan met de Runner-up prijs. Een erkenning voor bedrijven die op het punt stonden door te breken en dat vaak ook deden. Kijk maar naar namen als Abovo Media, Devi Comfort en M2 Printing."



WBG Groeiparelprijs

"Die gedachte leeft voort in de WBG Groeiparelprijs. Een podium voor ondernemers met ambitie, lef en groeikracht. Bedrijven als Semwerkt, Enduro Softslings of Worksecure Group. Namen die vandaag de dag niet meer weg te denken zijn uit de regio, begonnen ooit als belofte. Het gala laat zien hoe sterk ondernemerschap in Westfriesland is. We vieren wat er staat, maar juist ook wat eraan komt. En we genieten van

de verschillen, want die moeten er ook zijn. Die energie maakt deze regio bijzonder."

Met het thema A Touch of Orange krijgt deze jubileumeditie extra kleur. De kleur van Nederland en verbouwing. Het benadrukt de trots en verbondenheid die al 35 jaar de basis vormen van het gala en waar de WBG zich als partner volledig in herkent. Samen bouwen we verder aan de toekomst van ondernemend Westfriesland.

Van bescheiden prijsuitreiking tot hét ondernemersfeest van de regio

Wat in 1992 begon als een relatief kleinschalige prijsuitreiking tijdens de Westfriesse Flora in Bovenkarspel, groeide in 35 jaar tijd uit tot een van de bekendste zakelijke evenementen van de regio. Het Westfries Ondernemersgala is inmiddels veel meer dan alleen een avond waarop prijzen worden uitgereikt. Het gala groeide uit tot een ontmoetingsplek waar ondernemers, bestuurders en organisaties uit heel Westfriesland samenkomen en het ondernemerschap vieren.

Tijdens een speciale uitzending in Studio Westfriesland blikten oud-voorzitters Marinus Zoutendijk en Colin van der Laan samen met huidige voorzitter Mona Roorda terug op de ontwikkeling van het gala. Het gesprek stond onder leiding van hoofdredacteur Alex Gitzels van Westfrieslandinbedrijf.nl. Volgens Zoutendijk draait het gala al 35 jaar om hetzelfde uitgangspunt: ondernemers zichtbaar maken. "Ondernemers zijn vaak druk bezig met hun dagelijkse praktijk en staan weinig stil bij wat ze eigenlijk hebben opgebouwd. Het gala is bedoeld om dat ondernemerschap te eren en ondernemers even in het zonnetje te zetten."

Van der Laan herinnert zich vooral hoe het gala veranderde van een traditionele prijsavond naar een professioneel evenement met meer beleving en betrokkenheid vanuit de regio. "Vroeger wist je soms al maanden van tevoren dat je

gewonnen had. Tegenwoordig blijft het spannend tot het laatste moment. Dat maakt de beleving in de zaal compleet anders."

"Eerste editie was tijdens de Westfriesse Flora in het Roode Hert in Bovenkarspel"

Van Flora tot volle schouwburg

De eerste editie vond plaats tijdens de Westfriesse Flora en trok destijds ongeveer 150 tot 200 gasten. Volgens Zoutendijk had het gala jarenlang een veel informelere en minder uitgesproken uitstraling dan tegenwoordig. "Ik denk als je mensen in gala ging tellen, dan waren er denk ik vijf," blikt hij terug. "De rest liep in zijn mooiste spijkerbroek, met een





beetje geluk nog een overhemd." Volgens hem miste het evenement destijds nog echt een bijzondere uitstraling. "Er werd een prijs uitgereikt en dat was het."

"Vroeger wist je soms al maanden van tevoren dat je gewonnen had."

Publieksprijs bracht nieuwe energie

In de loop der jaren veranderde de opzet. Galakleding werd de dresscode, er werden diners vooraf toegevoegd en er ontstonden drukbezochte afterparty's. Ook de prijzen ontwikkelden zich door de jaren heen. Naast de Rabobank West-Friesland Méérprijs kwamen later de WBG Groeiparelprijs, de Van der Valk Publieksprijs en de BeterBeschermd Ondernemerstalentprijs erbij. Vooral de introductie van de Van der Valk Publieksprijs zorgde volgens de oud-voorzitters voor een nieuwe dynamiek binnen het gala. "De West-Friesland Méérprijs ging vaak naar grotere gevestigde bedrijven," vertelt Zoutendijk. "Veel mkb'ers kwamen daar minder snel

voor in aanmerking. Met de publieksprijs wilden we juist dat alle ondernemers zich verbonden voelen met het gala."

Nieuwe generatie ondernemers

Volgens huidig voorzitter Mona Roorda staat het gala inmiddels opnieuw op een belangrijk punt in zijn ontwikkeling. "We zien steeds meer jonge ondernemers met vernieuwende ideeën. Dat geeft nieuwe energie aan het gala," zegt Roorda. Tegelijkertijd blijft volgens haar de kern van het evenement onveranderd. "Het moet het feestje van het jaar zijn voor ondernemend Westfriesland. Een avond waar je bij wilt zijn." Ook Van der Laan ziet dat het gala nog altijd een belangrijke rol speelt binnen de regio. "Ondernemerschap blijft bestaan en de behoefte aan erkenning ook. Daarom denk ik dat het gala zichzelf telkens opnieuw blijft uitvinden."

"Met de publieksprijs wilden we juist dat alle ondernemers zich verbonden voelen met het gala."



35 jaar Westfries Ondernemersgala



JUMBO SPANBANDFABRIKANT

"Het is altijd bijzonder om genomineerd te worden voor een prijs. Voor ons voelt dat als een mooie erkenning voor alle collega's binnen ons bedrijf en voor wat wij als organisatie betekenen in de regio. Wij van Jumbo Spanbandfabrikant waren dan ook zeer vereerd met deze nominatie. En wie weet mogen we in de toekomst toch een keer op dat prachtige West-Friese podium staan. Wij gaan er vol voor!"

Alle collega's van Jumbo Spanbandfabrikant in Hoorn

OLIEHOORN

"De nominatie van Oliehoorn in 2024 voor het Westfries Ondernemersgala was voor ons managementteam een avond die we niet snel vergeten. Opeens sta je volop in de schijnwerpers: pers om je heen, felicitaties van alle kanten en voor je het weet sta je ook nog feest te vieren op het podium. Juist die combinatie van trots, plezier en een tikje gezonde ongemakkelijkheid voor de camera maakte het zo'n mooie avond. Het was zo'n moment waarop je samen even beseft: we zijn dagelijks gewoon lekker bezig met ons vak, maar dit soort erkenning maakt dat extra bijzonder."

Arjan Dijk



winnaars van het gala

RABOBANK MÉÉR PRIJS

2025	Jan Reek Natuursteen
2024	Oliehoorn BV
2023	Van Straalen De Vries, Zwaag
2022	Autogroep Ursem Barten, Zwaag
2020	Plantenkwekerij Gitzels, Wervershoof
2019	Van der Linden Van Sprankhuizen, Hoorn
2017	Proeftuin Zwaagdijk, Zwaagdijk
2016	Seed Processing Holland, Enkhuizen
2015	De Eekhoorn, Zwaagdijk
2014	Abovo Media, Hoorn
2013	Rolan Robotics, Zwaag
2012	RR Mechatronics, Zwaag
2011	Karsten Tenten, Zwaag
2010	Roele de Vries, Wognum
2009	Incotec Group, Enkhuizen
2008	Van der Laan, Zwaag
2007	Berend Botje Kinderopvang, Hoorn
2006	Schouten Techniek, Zwaag
2005	Ursem Bouwgroep, Wognum
2004	Dekker Chrysanten, Hensbroek
2003	Ooms Bouw & Ontwikkeling, Scharwoude
2002	Enza Zaden, Enkhuizen
2001	Scholtens Groep, Wognum
2000	Transportbedrijf Simon Loos, Wognum
1999	Sprookjeswonderland, Enkhuizen
1998	JOZ, Westwoud
1997	Scherpenzeel, Andijk
1996	DSB, Wognum
1995	Zeeman Vastgoed, Hoorn
1994	Grasdrogerij Hartog, Abbekerk
1993	Elephant Dental, Hoorn
1992	De Vlietlanden, Wervershoof
1991	Heddes Bouw, Hoorn

WBG GROEIPARELPRIJS

2025	Work Secure Group
2024	Enduro Softslings
2023	Semwerkt, Hoorn
2022	Green Simplicity, Andijk
2020	Oranje Buiten, Hoorn
2019	Sense Keukens, Hoorn
2017	Soci-Com, Enkhuizen
2016	Social Blue, Hoorn
2015	Devi-Comfort, Obdam
2014	M2 Printing, Enkhuizen
2013	ICTZ, Hoorn
2012	Wind Energy Solutions, Spanbroek
2011	De Twee Heren, Grootebroek
2010	Events Holland, Hoorn
2009	CG Selecties, Hoogkarspel
2008	Rolan Robotics, Zwaag
2007	Dutch Yacht Builders, Enkhuizen
2006	Mobile Bridges, Hoorn
2005	Abovo Media, Hoorn
2004	Hoorn Orthopedie, Hoorn
2003	Emcart Groep, De Goorn

VAN DER VALK PUBLIEKSPRIJS

2025	Bakkerij Otten
2024	André Hoeve
2023	Restaurantcafe Ridderikhoff, Hoorn
2022	WF Deals, Zwaag
2020	Sportcentrum Hoorn, Hoorn
2019	Duijn Teamsport, Zwaag
2017	Dirk de Wit Mode, Bovenkarspel
2016	Boekhandel Stumpel, Hoorn
2015	Tuincentrum De Boet, Hoogwoud

BETERBESCHERMD ONDERNEMERS TALENTPRIJS

2025
Sem de Jager

RABOBANK PUBLIEKSPRIJS

2014
Stichting Leergeld
West-Friesland, Hoorn
2013
Dorcas, Andijk
2012
Hospice Dignitas, Hoorn

MVO PRIJS

2014
Karel Bolbloemen,
Hoogkarspel
2013
ZON Energie Groep,
Spanbroek
2012
Schipper Kozijnen, Opmeer

BESTUUR

Mona Roorda,
voorzitter, directeur/eigenaar BaanBereik

Joris van Leeuwen,
penningmeester

Pieter Ursem,
bestuurslid

Rob van der Molen,
bestuurslid, organisator Festivalweekend Hoorn

Mark Vijn,
bestuurslid, directeur/eigenaar Mark Vijn Theater-
producties

Esther Schoon,
bestuurslid, eigenaar Het Planatelier

Cristaan Boukens,
bestuurslid, directeur/eigenaar Novo Technology

JURY

Colin van der Laan,
directeur/eigenaar Van der Laan en voorzitter van de jury

Karin Veen,
directeur Rabobank West-Friesland

Richard Hoogendijk,
BDO Accountants & Adviseurs

Hans-Peter Baars,
voorzitter WBG

Gaby Alberts,
algemeen directeur Berend Botje

Jurian Tabbers,
algemeen directeur Schipper Kozijnen

Judith Albers,
coördinator jury

Jeroen Schilder,
wethouder gemeente Koggenland

ARTHUR HELLING, EEN TERUGBLIK OP EEN POLITIEKE LOOPBAAN

'Ik heb de stad zien veranderen'

Arthur Helling kijkt terug op een lange carrière in de Hoornse politiek. Al sinds 1994 was hij raadslid in Hoorn. In 2002 werd hij voor het eerst wethouder en in 2019 keerde hij terug in het college. Ook na de verkiezingen van 2022 bleef hij actief als wethouder Economische Zaken. 'Het is een mooie en lange periode geweest. En in die tijd heb ik de stad echt zien veranderen.'

Het stadsstrand als blikvanger

Als hem wordt gevraagd naar het meest bijzondere project uit zijn periode als wethouder, hoeft Helling niet lang na te denken: het stadsstrand. 'Dat is iets wat structureel iets toevoegt aan je stad. Dat maak je niet vaak mee. Het geeft een impuls aan woningbouw, aan toerisme en het versterkt de binnenstad. Het is echt een eyecatcher en het toont dat we steeds meer een stad worden, met voorzieningen die daarbij horen. Het is echt iets bijzonders.' Het stadsstrand heeft volgens Helling ook een belangrijke sociale functie gekregen. 'Je ziet er iedereen, jong en oud, opa's en oma's met kleinkinderen, mensen die sporten, een ommetje maken of er even stoppen tijdens een fietstocht.' En dat maakt het volgens hem extra waardevol. 'Niet iedereen kan op vakantie. Dan is het mooi dat je in je eigen stad toch recreatie hebt.'

Samen bouwen aan de stad

Een belangrijk thema in zijn werk als wethouder was samenwerking, met name tussen gemeente en ondernemers. 'De wereld is te ingewikkeld geworden om het alleen te doen. Publiek-private samenwerking is essentieel. Als ondernemers zich organiseren en je samen optrekt, kom je verder.' Ook op het gebied van citymarketing is er veel veranderd. 'We hebben het in eigen hand genomen, met onderzoek en participatie. 'Met "Kom naar Hoorn" richt de stad zich nadrukkelijk op jongeren en jonge professionals. We willen een evenwichtige stad zijn, waar mensen niet alleen komen, maar ook blijven.'

Uitdagingen voor de toekomst

Hoewel er veel is bereikt, ziet Helling ook duidelijke uitdagingen voor de toekomst. Eén daarvan is de schaarste aan bedrijven-terreinen. 'In West-Friesland is bijna geen bedrijfsgrond meer. De afgelopen tien jaar is dat goed gegaan, maar voor het de nieuwe besturen in de regio ligt daar echt een opgave.' De toekomst wordt bovendien gekenmerkt door onzekerheid. 'We gaan van crisis naar crisis. Wonen, stikstof, elektriciteit, en nu weer brandstof. Die opeenstapeling maakt het lastig om vooruit te plannen. 'Het gebeurt allemaal razendsnel. Netcongestie maakt het nog onzekerder. Vernieuwing en uitbreiding gaan



niet meer vanzelf.' Hij benadrukt dat het al een prestatie wordt om de huidige welvaart vast te houden. Daarnaast ziet hij toenemende schaarste op de arbeidsmarkt. 'Denk aan cv-monteurs, huisartsen, loodgieters. Dat wordt een steeds groter probleem.'

Het belang van regionale samenwerking

Wat Helling zeker gaat missen, is de samenwerking in de regio Noord-Holland Noord. 'Het bij elkaar brengen van de regio en die zichtbaar maken in Den Haag, dat is ontzettend belangrijk. De Regio Deal is daar een goed voorbeeld van. Het past niet altijd bij onze bescheiden aard om onszelf voor het voetlicht te brengen, maar onze belangen zijn groot.'

Besturen is ook nee durven zeggen

Tot slot reflecteert Arthur Helling op het vak van bestuurder zelf. 'Je moet blijven uitleggen waarom je keuzes maakt. Dat hoort erbij. En daar hoort ook bij dat belanghebbenden toch een nee horen. Hij verwijst naar een bekende uitspraak van de voormalig burgemeester: 'Besturen is ook leed toevoegen. Soms neem je besluiten die individuele belangen raken.' Toch blijft het publieke belang voorop staan. 'Daar doe je het voor. De coronaperiode heeft laten zien hoe belangrijk een sterke overheid is.'

hoorn.nl

Waar werk, ontwikkeling en ondernemerschap samenkomen

In 2018 won Soci-Com de Runner-Up prijs van de WBG. Een impliciete aanmoediging om vooral in beweging te blijven. En dat hebben ze gedaan, met ups en downs. Hier laten ze zien dat sociaal en commercieel prima samen kunnen. Mark Koning en Siem Bijman bouwen verder aan een organisatie waar processen kloppen en mensen een kans krijgen en waar medewerkers trots zijn op het bedrijf waarin ze werken.

Soci-Com werd in 2010 opgericht door rasondernemer Peter Schouten. "Het winnen van de runner-up award tijdens het Westfries Ondernemersgala was een enerverende gebeurtenis. Vooral intern had het veel impact. Het hele team leefde mee en er heerste een gevoel van euforie. Je bereikt het echt samen. De jaren erna hebben we van alles meegemaakt in de organisatie, maar als ik die foto van het podium zie, ben ik nog steeds trots."

Binnen Soci-Com komen die werelden samen. Van assemblage en kabelproductie tot ESD-(Electrostatic Discharge, oftewel elektrostatische ontlading)-veilige werkzaamheden en warmtepompen: het bedrijf biedt een breed palet aan productiediensten en werkt met mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. "We zijn geen beschutte werkomgeving," zegt Mark. "We zijn een serieuze productieorganisatie mét een sociaal component. Juist dat maakt ons sterk."



Niels Deen, Peter Schouten en Patrick de Haan

Professionele én sociale organisatie

Sinds vorig jaar heeft Mark Koning de dagelijkse leiding over Soci-Com Enkhuizen. "Ik ben hier gekomen om te bouwen aan de toekomst, met mijn industriële verleden als belangrijke aanvulling." De koers is duidelijk: een professionele, commerciële organisatie, ingericht volgens lean-principes, met behoud van de sociale missie. Lean betekent kortweg dat je de organisatie zo efficiënt mogelijk inricht, met voortdurend aandacht voor verbetering.

Ontzorgen als kracht

Die kracht zit vooral in het ontzorgen van opdrachtgevers. Soci-Com denkt verder dan alleen productie: het bedrijf koopt materialen in, doet voorraadfinanciering, last-mile verzending op afroep en begeleidt processen. "Klanten komen terug omdat we betrouwbaar zijn en duidelijk communiceren. We doen wat we beloven." Lean werken speelt daarin een centrale rol. "Door continu te meten en bij te sturen, houden we grip op kwaliteit en efficiency," zegt Siem Bijman. "We laten klanten meekijken. Dat zorgt voor vertrouwen én betere resultaten."

Groei in de IJmond

Siem is verantwoordelijk voor de nieuwe vestiging in de IJmond, met focus op metaalbewerking. Die locatie groeit. "In die regio zitten relatief veel mensen thuis, terwijl bedrijven om personeel staan te springen. Wij willen die werelden verbinden." Met een subsidie vanuit het JTF-fonds en vanuit de Provincie NH is een solide basis neergezet. Enkhuizen springt met kennis en ervaring bij. "Nieuwe medewerkers worden opgeleid in basisvaardigheden metaal. Dat is essentieel om mensen te begeleiden richting regulier werk."



Siem Bijman en Mark Koning

Trots als fundament

Met ruim zestig medewerkers is Soci-Com een organisatie van formaat, met een hechte cultuur. Jobcoaches begeleiden medewerkers in werk en ontwikkeling. “Je merkt dat mensen trots zijn dat ze hier werken,” zegt Mark. Siem vult aan: “Medewerkers helpen elkaar om goed te presteren. Soms moet je wel zoeken naar de juiste aanpak om het beste uit iemand te halen, daarin zijn onze twee jobcoaches echt onmisbaar.” Dat gevoel van samen kwam voor hem samen tijdens de kerstborrel. “Bijna iedereen was er. ‘Het is een hechte groep, die met elkaar enorm veel plezier heeft. En zo divers, zo’n groep kun je eigenlijk niet bij elkaar bedenken.’”

Werk terug naar de regio

Soci-Com ziet kansen in een bredere beweging: productie komt terug naar Nederland. “Veel werk ging de afgelopen decennia naar Oost-Europa,” zegt Siem. “Maar dat is niet altijd duurzaam of efficiënt. Transport wordt duurder en weegt steeds meer mee in de duurzame footprint.” Volgens hem ligt daar een kans. “Wij zijn concurrerend doordat we dichtbij en flexibel zijn. En als we tegelijk mensen opleiden die doorstromen naar reguliere bedrijven, creëer je echte waarde in de regio.” Mark: “Dat is onze kracht. Kwaliteit leveren, eerlijk zijn en mensen kansen geven. Die combinatie maakt ons toekomstbestendig.” De runner-up van 8 jaar geleden is nog lang niet uitgerend!

soci-com.nl

‘Je bent als ondernemer elke dag bezig met de toekomst’

Drie jaar nadat Van Straalen de Vries, tegenwoordig SVZ Transport, werd bekroond met de Rabobank Westfriesland Méér Prijs blikt algemeen directeur Rober van Straalen met trots terug op het moment waarop het West-Friese familiebedrijf volop in de schijnwerpers stond. Tegelijkertijd blijft de blik stevig gericht op de toekomst. In een branche die continu verandert, draait het volgens hem om blijven ontwikkelen, luisteren naar klanten én investeren in mensen, innovatie en duurzaamheid.

Hoewel Rober van Straalen liever niet op de voorgrond treedt, kijkt hij positief terug op het deelnemen aan het Westfries Ondernemersgala van 2023 en het winnen van de Rabobank Westfriesland Méér Prijs. ‘Vanuit het bedrijf werd gezegd: je moet het nu gewoon een keer doen’, glimlacht hij. ‘Uiteindelijk leverde het ontzettend veel positieve reacties op. Vooral voor onze medewerkers was het mooi. Mensen zijn trots als ze werken bij een bedrijf dat zichtbaar wordt gewaardeerd.’ De ondernemersprijs zorgde voor positieve energie. ‘Het gaf een bepaalde flow in het bedrijf. Je merkt dat mensen het bijzonder vinden als het werk dat je samen doet wordt gezien en gewaardeerd. Ook klanten reageerden enthousiast op de overwinning. We werden overal gefeliciteerd. Dat is natuurlijk hartstikke leuk.’

Continu in beweging

Dat het gala dit jaar haar 35-jarig jubileum viert, is voor Rober

van Straalen ook een moment om te reflecteren op de veranderingen binnen de logistieke sector. ‘De wereld is compleet veranderd door digitalisering, maar ook door de veranderende mentaliteit van mensen. Zo is de werk-privé-balans compleet gekanteld. In het transport was het vroeger gewoon hard werken en doorgaan. Dat was heel normaal. Nu kijken mensen daar anders naar met werkweken van 3 of 4 dagen en daar dien je als organisatie in mee te bewegen. Dat vraagt om een andere manier van plannen, organiseren en samenwerken.’ Ook de wensen van klanten zijn getransformeerd. Transparantie, realtime informatie en snelheid spelen een steeds grotere rol. ‘Zij willen precies weten waar hun goederen zich bevinden en wanneer een vracht wordt geleverd. Onze klanten kunnen voertuigen volgen en ontvangen direct meldingen wanneer iets is afgeleverd. Dit soort ontwikkelingen staat nooit stil.’

Investeren in duurzaamheid en innovatie

Dat vraagt er volgens Rober om voortdurend te investeren. In technologie, innovatie en duurzaamheid. AI en elektrificatie worden daarin steeds belangrijker. ‘Je bent elke dag met de toekomst bezig. Binnen niet al te lange tijd zal ongeveer vijftien procent van ons wagenpark volledig elektrisch zijn. Dat is een enorm percentage.’ Ook belicht hij de uitdagingen waar het transport tegenwoordig mee te maken krijgt. Stijgende kosten, regelgeving en nieuwe heffingen zetten de sector onder druk. De West-Friese onderneming blijft echter vooruitkijken en op kop lopen qua innovatieve, duurzame logistiek. ‘Ondernemen wordt er niet makkelijker op, maar juist daarom moet je blijven vernieuwen.’ Aan de genomineerden van het Westfries Ondernemersgala wil Rober vooral meegeven om het moment bewust te beleven. ‘Het is een kroon op je werk.’

svztransport.nl



Rober van Straalen en Sjaak de Vries bij het winnen van de Rabobank Méér Prijs in 2023.

ALLEEN INNOVATIE NIET GENOEG,
WIJS ONDERNEMERSCHAP NODIG IN ENERGIETRANSITIE

Eigen (wind)energie nog slimmer inzetten

De iconische techniek en innovatie van WES uit Hoorn blijft behouden voor de regio. Ondernemer René Strik uit Zwaag koos er met zijn bedrijf Ecoways voor om de opvallende kleine windmolen met twee wieken voort te zetten. Hij gaat een stap verder door totaaloplossingen met dezelfde ambitie: ondernemers helpen energieonafhankelijk te zijn.



“De WES molen, voortgebouwd op de technologie van Henk Lagerweij, is een bewezen goed product,” aldus Strik in zijn kantoor in Alkmaar. Niet gek dus, dat Wind Energy Solution (WES) in 2013 op het podium stond bij het Westfriesse Ondernemersgala. Een opvallend kenmerk van de WES zijn de twee wieken en relatief kleine formaat en hoge opbrengst, waardoor het geschikt is voor bedrijventerreinen en siertelers. Wereldwijd staan er 1.200, allemaal gemaakt in Spanbroek en Hoorn. “Maar het kan door lokale en provinciale regelgeving of het gebrek daaraan al snel een jaar duren voordat een molen geplaatst kan worden.” Dat is volgens René Strik de belangrijkste reden waarom WES in 2024 failliet ging. “Eén product met zo'n lange aanlooptijd, dat is niet houdbaar.”

Netcongestie

Strik, sinds in 2021 werkzaam in advisering van bedrijven en bedrijventerreinen over de energietransitie, zag een kans.

“We hebben wind met WES gecombineerd met zon en opslag. Zelf bepalen waar en wanneer je eigen stroom gebruikt, dát geeft grip. Ook hebben we ons toegelegd op die regelgeving en vergunningen, om

ondernemers te ontzorgen.” Eind 2024 nam Ecoways ook het Groningse EAZ over, een erf molen, vooral voor boeren. In onder meer de gemeente Medemblik loopt nu een pilot voor één van de grootste uitdagingen voor ondernemers: netcongestie aanpakken door lokale stroom van windmolens.

Grip in de energiecrisis

Ondernemers in de regio Westfriesland voelen, net als de rest van Nederland, de gevolgen van netcongestie, in 2026 urgenter dan ooit. Voor de ambitieuze Agri & Food-sector, waar de regio koploper wil zijn, is energiezekerheid essentieel. Maar ook voor bedrijven die niet kunnen uitbreiden door de file op het stroomnet. Strik: “De basisvoorzieningen in Nederland zijn niet meer vanzelfsprekend, merken we. Met ons krijgen ondernemers vrijheid en grip in het energiehuishouden. Dan kan het bedrijf door.”



‘Innovatie is bij ons een continu proces’

In 2020 won Plantenkwekerij Gitzels tijdens het Westfries Ondernemersgala de Rabobank Méér Prijs. Zes jaar later kijkt directeur Mike Gitzels daar nog altijd met trots op terug. ‘De award heeft nog steeds een mooie plek in onze kantine. Straks krijgt hij ook weer een prominente plek in de kantine van onze nieuwbouw’, glimlacht hij. Omdat het familiebedrijf in de jaren daarna volop in ontwikkeling is gebleven, voelt die erkenning nog altijd bijzonder.

‘Als ik terugdenk aan die periode stonden we aan de vooravond van veel veranderingen. We waren bezig met ideeën voor nieuwbouw, spraken over de bedrijfsovername en maakten plannen voor verdere groei.’ Inmiddels staat Mike alweer enkele jaren aan het roer van het familiebedrijf en kijkt hij tevreden terug op die periode. ‘Het mooie is dat veel van die plannen uiteindelijk ook zijn uitgekomen. De organisatie staat als een huis en we blijven ons ontwikkelen, maar wel op een manier die bij ons past. Met aandacht voor werkplezier en persoonlijke ontwikkeling.’

Continu schakelen

Binnen de tuinbouwsector volgen veranderingen elkaar in hoog tempo op. Vooral op het gebied van verduurzaming en regelgeving moeten bedrijven steeds sneller schakelen. ‘De transities waar wij mee te maken hebben zijn enorm complex. Er verandert veel rondom gewasbeschermingsmiddelen, energie en duurzaamheid. Dat raakt direct de kern van ons bedrijf en vraagt continu om aanpassingen.’ Daarom investeert Gitzels sterk in innovatie. ‘We werken bijvoorbeeld veel met sensoren, data en onderzoek naar nieuwe teelttechnieken. Daarnaast verduurzamen we voortdurend op het gebied van energie. Denk aan aardwarmte, warmtepompen en accu’s. Dat proces stopt eigenlijk nooit.’ Volgens Mike schuilt daarin ook de kracht van de sector. ‘De flexibiliteit en innovatiekracht binnen de tuinbouw zijn gigantisch. Als sector blijven wij ons steeds opnieuw aanpassen aan nieuwe omstandigheden en uitdagingen.’

Erkenning voor ondernemerschap

Ook de winst van de Rabobank Méér Prijs betekende destijds veel voor het bedrijf. ‘We onderschatten eigenlijk hoeveel positieve aandacht en waardering zo’n award met zich meebrengt. Niet alleen extern, maar ook intern was het een enorme opsteker.’ Volgens Mike laat de prijs vooral zien dat een onderneming op de goede weg is. ‘Je wordt niet alleen beoordeeld op resultaat, maar ook op zaken als verduurzaming, innovatie en de manier waarop je met mensen en de omgeving omgaat. Dat maakt deze prijs bijzonder.’ Aan de huidige genomineerden geeft hij daarom mee om vooral van het traject te genieten. ‘Het is een prachtige erkenning voor alles waar je als bedrijf dagelijks hard aan werkt. Als ondernemer blijf je altijd ontwikkelen. Het gevoel dat je “klaar” bent, bestaat eigenlijk niet. Je blijft investeren in de toekomst van je bedrijf.’

gitzels.nl



HOE EP:BEEREPOOT VOOROP BLIJFT LOPEN IN EEN SNEL VERANDERENDE MARKT

'Cruciaal om klanten te blijven verrassen'

Van beeldbuistelevies tot slimme woningen en complete keukenbelevingen, de wereld van consumentenelektronica veranderde de afgelopen decennia razendsnel. EP:Beerepoot groeide in die periode uit tot een begrip in Noord-Holland. In 2016 werd het familiebedrijf voor het Westfries Ondernemersgala genomineerd voor de Van der Valk Retailprijs. Voor de directieleden Robert van Wettum, Erik Meijer en Harold Opbroek blijft dat een bijzondere herinnering.

'Er zijn ontzettend veel mooie ondernemingen in West-Friesland. Dat je daar dan tussen staat, voelt als een eer. Dat het om een retailprijs ging, maakte de nominatie extra bijzonder. Je merkt dat zo'n traject iets losmaakt binnen het bedrijf. Het voelt als bevestiging dat je samen iets goed neerzet', vertelt Robert van Wettum. Tijdens het gala was het hele team aanwezig. 'Iedereen zat strak in pak in de zaal. Dat maakte ons ontzettend trots.'

Dienstverlening als onderscheidende factor

Volgens EP:Beerepoot veranderde vooral de komst van internet de elektronikabranche ingrijpend. 'Veel grote winkelketens zijn verdwenen. Daarom moet je als retailer blijven vernieuwen en waarde toevoegen. Die toegevoegde waarde zit vooral in service, kennis en beleving. Mensen willen tegenwoordig meer ervaren dan alleen een product met een prijskaartje. Daarom investeren wij continu in winkelbeleving, opleiding en maatwerk', zegt Erik Meijer. Inmiddels bestaat het bedrijf uit zes winkels, een groot magazijn en een uitgebreide zakelijke tak. Daarbij richt EP:Beerepoot zich niet alleen op consumenten, maar ook op complete maatwerkoplossingen voor bedrijven en exclusieve woningen. 'Van onderwaterspeakers in wellnesscomplexen tot vergaderoplossingen en complete audiovisuele installaties in villa's. Dat samenspel van techniek, service en vak kennis maakt ons werk leuk en uitdagend', vertelt Harold Opbroek.

Blijven ontwikkelen

Ook in de winkels blijft beleving een belangrijke rol spelen. EP:Beerepoot beschikt bijvoorbeeld over een uitgebreide kookafdeling met hoogwaardige keukenapparatuur, kookplaten, pannen en accessoires. 'We kiezen heel bewust voor merken en producten waar wij als bedrijf volledig achter staan. Alles moet passen bij onze identiteit en bij de lange relatie die we met klanten willen opbouwen.' Volgens het drietal blijft die voortdurende ontwikkeling essentieel. 'Onze branche verandert sneller dan ooit. Van videorecorders naar streaming en nu richting AI. Het is cruciaal om te blijven vernieuwen en klanten positief te blijven verrassen.' Aan de huidige genomineerden van het gala geven zij daarom graag mee: 'Sta vooral even stil bij wat je hebt bereikt. Een nominatie is een groot compliment voor alles wat je samen hebt opgebouwd.'

epbeerepoot.nl



'Samenwerking is de motor van ons familiebedrijf'

De automotive branche veranderde de afgelopen decennia ingrijpend. Van der Linden van Sprankhuizen (LVS) groeide daarin mee tot een toonaangevende speler binnen de truckwereld. Het familiebedrijf, dat op 1 april zijn 90-jarig bestaan vierde, telt inmiddels 210 medewerkers. In 2019 werd LVS tijdens het Westfries Ondernemersgala bekroond met de Rabobank Méér Prijs. Voor Pieter en Bas van der Linden van Sprankhuizen blijft dat bijzonder. 'De award staat hier nog steeds op kantoor. We zijn enorm trots op die erkenning voor alles wat we samen als team hebben opgebouwd.'



Pieter van der Linden
van Sprankhuizen

Sinds die overwinning bleef LVS volop in beweging. In 2022 besloot het familiebedrijf afscheid te nemen van de Opel-bedrijven om zich volledig te richten op Volvo en Renault Trucks. 'Dat was niet alleen een zakelijke beslissing, maar ook een emotionele. We zijn opgegroeid met het merk Opel. Wij zagen echter dat de markt veranderde en schaalvergroting noodzakelijk werd. Uiteindelijk kozen we ervoor om volledig verder te gaan met onze Volvo- en Renault Truck-activiteiten', vertelt Pieter. 'Ook hebben we geïnvesteerd in een nieuwe locatie op Zevenhuis voor Autoschade Dampden, waar

specialisten met verschillende disciplines onder één dak samenwerken aan complete schadeafhandeling.'

Transport in transitie

Die keuze sluit aan bij de toekomstvisie van het familiebedrijf. LVS speelt al jarenlang in op de groeiende vraag naar duurzame mobiliteit. 'Volvo was wereldwijd een van de eerste merken die elektrische trucks produceerde. Wij verkopen die inmiddels al meer dan tien jaar en begeleiden klanten ook bij alles wat daarbij komt kijken, zoals laadinfrastructuur en emissievrij transport', zegt Bas. Ook groei bleef een belangrijk onderdeel van de bedrijfsvoering. In de afgelopen jaren breidde LVS verder uit met vestigingen in Noord-Holland en Friesland. Door de overname van truckbedrijven in Friesland vertegenwoordigt het bedrijf inmiddels ongeveer elf procent van de Nederlandse markt. 'Wij begeleiden klanten intensief bij de overstap naar duurzame transportoplossingen. Dat hele proces ondersteunen we zo optimaal mogelijk.'

Samen als grootste kracht

De menselijke kant is de grootste kracht van het familiebedrijf. 'Wij zeggen hier: gewoon doen! Iedereen binnen de organisatie speelt een onmisbare rol. Als één schakel iets laat liggen, merkt de rest dat direct.' Die geoliede samenwerking is al jarenlang de motor van het succes van LVS. Aan het winnen van de Rabobank Méér Prijs bewaren Pieter en Bas warme herinneringen. 'Het hele traject ernaartoe was bijzonder. Dat je genomineerd wordt, de jury langskomt en je samen met je team een onvergetelijke avond beleeft. Aan de genomineerden geven wij daarom graag mee om te genieten van het hele traject. Alleen al een nominatie laat zien dat je als onderneming van betekenis bent.'

lvs.nl

KAMPEERBELEVING ALS FAMILIEVERHAAL

'We zijn altijd dicht bij onze klanten gebleven'

Wat begon als een kleine dumpzaak groeide in de afgelopen decennia uit tot een bekende naam onder kampeerliefhebbers in binnen- en buitenland. Karsten Travelstore werd tijdens het Westfries Ondernemersgala van 2011 bekroond met de Westfriesland Méér Prijs. Voor Marie José en Maarten Takken was dat een bijzonder moment van waardering voor jarenlang ondernemerschap.

'Het hele bedrijf werd doorgelicht. Dat was spannend, maar ook heel leuk', vertelt Marie José. 'Je kijkt zelf op een bepaalde manier naar je onderneming. Alles voelt normaal, omdat het je dagelijkse werk is. Maar wanneer anderen meekijken, besef je pas echt wat je samen hebt opgebouwd.' Ook binnen het team maakte het traject indruk. 'Onze managers gingen er ook anders naar kijken en zagen opnieuw hoe bijzonder het bedrijf eigenlijk is.'

Trots en waardering

De gala-avond zelf maakte veel indruk op het echtpaar, hun familie en medewerkers. 'Trots overheerst vooral. Je voelt dat je waardering krijgt voor jarenlang hard werken', vertelt Maarten. In de periode daarna volgden veel reacties van klanten, relaties en mensen uit de regio. 'We werden overal aangesproken. Dat was ontzettend leuk om mee te maken.' Hoewel het effect lastig meetbaar is, zorgde de Westfriesland Méér Prijs volgens hen wel voor extra naamsbekendheid. 'Mond-tot-mondreclame blijft uiteindelijk de mooiste reclame die je kunt krijgen.' De award kreeg voor het echtpaar later nog een extra emotionele betekenis. In 2018 werd het volledige bedrijf verwoest door een grote brand, waarbij ook de originele Westfriesland Méér Prijs verloren ging. Op het

gala van februari 2019 ontvingen Marie José en Maarten daarom opnieuw de award. 'Dat maakte veel indruk en voelde als een bijzonder gebaar.'

Dicht bij de klant

In de afgelopen 35 jaar groeide Karsten Tenten stap voor stap uit tot een bedrijf met ongeveer vijftig medewerkers. Volgens Maarten ligt de kracht vooral in het directe contact met kampeerliefhebbers. 'Wij staan heel dicht bij onze klanten. Daardoor horen we goed waar behoefte aan is en ontstaan ook weer nieuwe ideeën en ontwikkelingen.' Persoonlijke aandacht, service en kwaliteit vormen nog altijd de basis van het familiebedrijf, waarin inmiddels de derde generatie actief is. Marie José en Maarten werken zelf nog dagelijks mee binnen het bedrijf. 'Dat is misschien wel de kracht van een familiebedrijf. Je blijft betrokken en probeert mensen zo persoonlijk mogelijk te helpen.' Aan de genomineerden van nu willen zij vooral meegeven om bewust van het moment te genieten. 'Het is ontzettend bijzonder om mee te maken. Sta er samen met je team bij stil en geniet ervan!'

Karstentravelstore.nl



Al ruim 30 jaar bouwen aan gelijke kansen voor elk kind

Wat in 1992 begon vanuit een maatschappelijke overtuiging groeide uit tot een van de bekendste kinderopvangorganisaties van Noord-Holland. Berend Botje won de Rabobank Méér Prijs tijdens het Westfries Ondernemersgala van 2007. Voor Gaby Alberts, die inmiddels het stokje heeft overgenomen van oprichter Alien Alberts, blijft dat een bijzonder moment om op terug te kijken.

'Destijds wisten wij vooraf al dat we hadden gewonnen en hebben we tijdenlang toegeleefd naar het gala', vertelt Gaby enthousiast. 'Ik vond het fantastisch om daar samen met mijn moeder op het podium te mogen staan.' Binnen de organisatie werd de award breed gedragen. 'We zijn altijd een hecht familiebedrijf gebleven, ook al zijn we inmiddels flink gegroeid. Het voltallige team voelde zich trots en betrokken. We hebben de Rabobank Méér Prijs echt samen gewonnen.'

Gelijke kansen voor elk kind

De ondernemersprijs zorgde voor veel positieve reacties en extra bekendheid

in de regio. Toch zit de grootste trots voor Gaby niet in de award zelf, maar vooral in de ontwikkeling die Berend Botje sindsdien heeft doorgemaakt. Toen mijn moeder begon, lag de nadruk meer op emancipatie en kinderopvang als arbeids-marktinstrument. Inmiddels kijken we veel breder. Onze missie is nu dat elk kind gelijke kansen verdient om zich goed te kunnen ontwikkelen.' Volgens Gaby veranderde de rol van kinderopvang de afgelopen decennia enorm. 'We zijn veel meer een educatieve omgeving geworden waarin ontwikke-

ling centraal staat. Veiligheid vormt daarbij altijd de basis. Pas wanneer kinderen zich veilig voelen, kunnen zij zich ontwikkelen.' Ook toegankelijkheid speelt daarin een belangrijke rol. 'Wij willen er ook zijn voor gezinnen met een lager inkomen. Kinderen die het misschien wel het hardst nodig hebben, horen ook toegang te hebben tot goede kinderopvang.'



Prijzuitreiking 2007

Samen investeren in ontwikkeling

Inmiddels staat Gaby ruim vijf jaar aan het roer van de organisatie. De overdracht van het familiebedrijf voelde volgens haar als een natuurlijk moment. 'We werkten al jaren nauw samen en tijdens de coronaperiode kwam ik als van nature in de directeursrol terecht. Uiteindelijk voelde het toen als het juiste moment om het stokje over te nemen.' Voor de komende jaren blijft de missie helder. 'We willen dichtbij kinderen en gezinnen blijven, ook in kleinere dorpen. Samen met scholen en andere organisaties rondom kinderen willen wij blijven bijdragen aan de ontwikkeling van ieder kind.' Daarbij blijft kwaliteit volgens Gaby altijd centraal staan. 'We blijven continu investeren in de ontwikkeling van onze medewerkers, zodat zij kinderen optimaal kunnen begeleiden. Maar wel met plezier, want zonder plezier werkt het niet.'

Berendbotje.nl



Van bekroning naar groei: ontwikkeling Autogroep Ursem Barten sinds 2022

In 2022 won Ursem Barten de ondernemersprijs, een erkenning voor visie, ondernemerschap en jarenlange inzet. Sindsdien heeft het bedrijf zich verder ontwikkeld en is een nieuwe koers ingezet.

Nieuwe fase: aansluiting bij Spuigroep

Halverwege 2024 sloot Ursem Barten zich aan bij Spuigroep. Daarmee werd het onderdeel van een bredere mobiliteitsgroep met o.a. AVIS, Budget Autoverhuur, Multilease, Autoschadehuis, Motorhuis en Boedelbak/Pak 'n Bak. Dit levert schaalgrootte, kennisdeling en een groter netwerk op, terwijl de eigen identiteit behouden blijft.

Groei zakelijke markt

Waar de focus traditioneel sterk lag op particuliere klanten, is er bewust ingezet op uitbreiding richting zakelijke dienstverlening. Door in te spelen op elektrificatie, flexibiliteit en duurzaamheid groeit deze tak verder. Binnen Spuigroep kan een completer mobiliteitspakket worden aangeboden.

Uitbreiding

Groei vertaalt zich niet alleen in cijfers, maar ook in fysieke aanwezigheid. Een concreet voorbeeld hiervan is de opening van een nieuwe vestiging in Amsterdam-Noord. Ook is het merkenportfolio uitgebreid met Omoda en Jaecoo.

Vooruitkijken

De ambitie blijft groei in omvang en kwaliteit, met focus op zakelijke markt, uitbreiding van het portfolio en regionale versterking.

De ondernemersprijs van 2022 was een mijlpaal, maar vooral het begin van een periode van groei en ontwikkeling. Ursem Barten is uitgegroeid tot een toekomstgerichte organisatie met een sterke basis voor verdere ambitie.



v.l.n.r. Dirk Barten, Riepke Hollander,
Sandor Peet en Pieter Ursem

'We wilden een parfum maken dat perfect past bij Gen Z'

Een parfum dat je makkelijk meeneemt, lang blijft hangen en aansluit bij een nieuwe generatie beautygebruikers. Vanuit dat idee ontwikkelden Rob Bakker en Dennis Buis STIKKO. Een solid perfume stick met designergeuren, een plantaardige basis en een compacte verpakking. Het product markeert voor de ondernemers het begin van een nieuw avontuur en werd op 18 mei gelanceerd bij Etos.



Rob Bakker
en Dennis Buis

Het idee ontstond nadat Rob via zijn echtgenote en dochters in aanraking kwam met een solid perfume in Londen. Samen met Dennis Buis, die al ruim 25 jaar ervaring heeft in de cosmeticabranche, onderzocht hij de mogelijkheden. 'We zagen meteen dat dit iets groots kon worden. Niet als een kople van een product dat al bestond, maar als een parfum dat past bij deze tijd', vertelt Rob. Al snel werd duidelijk dat zij zich wilden richten op Gen Z. 'Deze generatie gebruikt parfum veel meer on the go. Dan heb je iets nodig dat travel-friendly is, in je tas of broekzak past en makkelijk mee te nemen is.'

Designergeur in stickvorm

STIKKO onderscheidt zich door de combinatie van gebruiksgemak, kwaliteit en prijs. 'De stick bevat 10 gram parfum, vergelijkbaar met ongeveer 50 ml eau de parfumspray bij dagelijks gebruik. Dus je kunt er lang mee doen. We gebruiken

15 procent parfumolie, dus echt op eau de parfum-niveau. Dankzij de waxbasis met 100% plantaardige oliën blijft de geur langdurig op de huid aanwezig. De alcoholvrije samenstelling maakt de solid perfume stick ook geschikt voor mensen met een gevoelige huid', legt Dennis uit. Daarnaast is het formaat bewust compact gehouden. 'Een mooie parfumfles laat je vaak thuis. STIKKO neem je gewoon mee naar je werk, een festival en op reis.'

Duurzaam denken vanaf het begin

Naast innovatie speelt duurzaamheid een belangrijke rol. Omdat STIKKO geen water bevat, zijn minder grote verpakkingen nodig en wordt onnodig volume vermeden. 'Op een pallet passen ongeveer 13.000 sticks. Dat zorgt voor een veel kleinere logistieke footprint', vertelt Rob. De verpakking is bovendien goed recyclebaar en de ondernemers blijven zoeken naar verdere duurzame verbeteringen. De introductie bij Etos zien zij als een belangrijk startpunt. Ook internationaal groeit de belangstelling inmiddels snel. Tijdens de cosmetica-beurs Cosmoprof in Bologna trok STIKKO veel aandacht van distributeurs, retailers en grote cosmeticapartijen.

Ondernemen met lef

Voor Rob en Dennis voelt STIKKO als een avontuur waarin ondernemerschap, creativiteit en doorzettingsvermogen samenkomen. Anderhalf jaar lang hebben zij gewerkt aan de receptuur, geur, verpakking en positionering. 'Je begint met een idee en blijft continu verbeteren. Alles om het product beter te maken.' Dat maakt STIKKO tot een toonbeeld van nieuw ondernemerschap. 'Je moet durven starten, blijven schakelen en keuzes maken. We staan nog aan het begin, maar de eerste signalen zijn heel positief. Dat geeft energie om verder te bouwen.'

stikko.eu



Schouwburg Het Park: meer dan een podium

Voor veel West-Friese ondernemers is Het Park vertrouwd terrein. Als vaste locatie van het Westfries Ondernemersgala is het dé plek waar de regio haar ondernemers in het zonnetje zet. Maar wie denkt dat Schouwburg Het Park begint en eindigt bij gala's en uitverkochte cabaretavonden, heeft nog niet alles gezien.

Want voor ondernemers is er van alles mogelijk in Het Park. Vergader bijvoorbeeld in één van de twee moderne zalen met uitzicht over het Markermeer. Bonus: tijdens de pauze loop je zo het nieuwe stadsstrand op. Een cateraar verzorgt alles, van ontvangst tot borrel. En dan is er Shine & Dine: dineren op het podium van de Hamletzaal terwijl een artiest optreedt vanuit de zaal. Haal de stoelen uit de kleine zaal en je hebt een feestlocatie voor 700 personen. Met indrukwekkend entertainment en professioneel licht en geluid, is het de perfecte ruimte voor een bedrijfsfeest.

Het kan nog groter. Gebruik de schouwburg bijvoorbeeld als congreslocatie voor tot 1000 personen, met de parkeergarage onder het gebouw inbegrepen. Klein overleg of grote productlancering, Het Park past zich aan. Voor ondernemers die graag willen netwerken met andere theaterliefhebbers, is er de Park Business Club, met inmiddels ruim 60 leden. Personeelsverenigingen vinden het theater al in grote getalen voor bedrijfsuitjes. Theaterconcerten, musicals, cabaret,

toneel: grote en opkomende namen doen de schouwburg aan. Uiteraard is het ook mogelijk om aansluitend aan een bedrijfsevenement een voorstelling te bezoeken.

"Gasten komen hier soms binnen met een vaag idee en vertrekken met een plan dat ze zelf niet hadden kunnen bedenken. Er is gewoon ontzettend veel mogelijk", aldus hospitality manager Sarka Voulon.

Nu kijkt Het Park uit naar de jubileumeditie van het Westfries Ondernemersgala. Schouwburgdirecteur Roel Vente: "We zijn trots dat we al zoveel jaar het podium zijn voor het gala. Verbinden, inspireren en de economische kracht van West-Friesland versterken, daar staat Het Park ook voor. Dat maakt het een perfecte match."

Meer weten over de mogelijkheden die Het Park biedt? Neem contact op met Sarka Voulon via events@hetpark.nl of 06-11831424.



WIJ REGELEN DE VOLLEDIGE BEVEILIGING VAN JOUW LOCATIE OF EVENEMENT



ONZE DIENSTVERLENING

- Beveiliging
- Cameratoezicht
- Evenementenzorg
- Crowd management
- Verkeersmanagement
- Alaromopvolging

Neem contact met ons op:

 www.compleetbeveiliging.nl

 info@compleetbeveiliging.nl

 085 – 0030178

COMPLEET
BEVEILIGING

DE MEGA COLLEGA SHOW

TEAMBUILDING WERKGELUK
VERBINDING PLEZIER
HET IDEALE TEAMUITJE!

www.Uitjesbeleving.nl

Unieke Teambuilding in West-Friesland

**Het duurzame
kerstpakket
voor jouw organisatie**

Verras medewerkers en relaties met
een bewust en impactvol cadeau

Kerstpakket keuzes:

- ✓ The Little Green Bak
- ✓ Heel Holland bakt
- ✓ De Borrel Bak
- ✓ Tulipa Flower Power
- ✓ Winter Wellness
- ✓ De Volle Bak
(items naar eigen keuze)

+ KIES EN BEDENK MEER!

The Little Green Bak

Bestel eenvoudig via
www.kerstpakket2026.nl

Kerstpakket2026 is onderdeel van gaasbak.nl

WERKSAAM WERKT. VOOR IEDEREEN.

Samen sterk voor een inclusieve arbeidsmarkt in West-Friesland

Werkgevers in West-Friesland leveren al jaren een indrukwekkende bijdrage aan de regionale arbeidsmarkt. Dagelijks zorgen zij voor werkgelegenheid voor alle lagen van de bevolking, óók voor mensen met een extra ondersteuningsbehoefte. Daarmee laten zij zien dat economische kracht en maatschappelijk betrokken ondernemen hand in hand kunnen gaan.



Uit landelijke cijfers blijkt dat de regio Noord-Holland Noord al jarenlang positief opvalt op een aantal belangrijke punten. Zo excelleert onze regio in de inzet van medewerkers via de Loonkostensubsidie. Werkgevers weten deze regeling effectief te benutten om mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt duurzaam in te zetten, terwijl zij bijdragen aan een gezonde bedrijfsvoering.

Overstijging doelstelling van de Banenafpraak

Daarnaast overstijgt Noord-Holland Noord al geruime tijd de doelstelling van de Banenafpraak. Waar landelijk wordt gestreefd naar een vastgesteld aantal extra banen voor mensen met een arbeidsbeperking, hebben werkgevers in onze regio zelfs fors meer banen gecreëerd dan afgesproken. Dat is een prestatie van formaat en een compliment aan het ondernemerschap in West-Friesland.

Ook op het gebied van uitstroom uit de bijstand zien we zeer

positieve resultaten. Jaarlijks stromen ongeveer 1.000 mensen vanuit een uitkeringssituatie door naar werk. Opvallend is dat West-Friesland landelijk gezien het laagste percentage terugval kent: mensen die via werk uitstromen, blijven ook daadwerkelijk aan het werk. Dat onderstreept de kwaliteit van de matches tussen werkgevers en werknemers en de duurzame inzetbaarheid die in onze regio centraal staat.

Daar zijn we enorm trots op. Tegelijkertijd kijken we vooruit. In West-Friesland zijn ongeveer 10.000 werkgevers actief. Veel van hen zijn nog niet of onvoldoende bekend met de regelingen en ondersteuning die WerkSaam kan bieden bij het aannemen van mensen met een extra

ondersteuningsbehoefte. En dat is zonde, want deze groep werknemers is vaak juist zeer gemotiveerd, loyaal en gedisciplineerd.

Leerwerkbedrijven

We begrijpen uiteraard dat het niet voor elk bedrijf passend of haalbaar is om mensen met een extra ondersteuningsbehoefte in dienst te nemen. Maar ook dan zijn er mogelijkheden om maatschappelijk bij te dragen. Zo kunnen werkzaamheden worden uitbesteed aan onze leerwerkbedrijven. WerkSaam biedt werk en ontwikkelkansen in onder andere: groenonderhoud, printservice, mailings en postbezorging, verpakken en assemblage. Op deze manier draagt u bij aan een nog betere inclusieve arbeidsmarkt, terwijl u verzekerd bent van betrouwbare dienstverlening.

Laten we het gesprek aangaan

'Vooruitkomen doe je samen'

Dusseldorp BMW is dit jaar terug als partner van het Westfries Ondernemersgala. Voor vestigingsdirecteur Frans Appel en sales manager Ernst Egberts voelt dit als een logische stap. 'Het jubileumjaar maakt het extra bijzonder. Dit is hét moment om weer aan te haken.'

Dat Dusseldorp BMW eerder betrokken was bij het gala, blijkt uit de herinneringen die nog steeds rondgaan. 'We hebben door de jaren heen allerlei ludieke acties gedaan', vertelt Frans. 'Zo toonden we tijdens een editie op Valentijnsdag modellen versierd met hartjes. Ook hebben we een BMW aangekleed met bouwmaterialen tijdens de verbouwing van onze vestiging. Deze momenten gaan op een positieve manier over de tong en zorgen voor zichtbaarheid, herkenning en verbinding.' Die verbinding zit in het persoonlijke contact. 'We spreken er particuliere en zakelijke klanten en vaak lopen die werelden door elkaar. Dat maakt zo'n avond waardevol', vult Ernst aan.

Neue Klasse

In de afgelopen 35 jaar is de automotive branche sterk veranderd. 'De auto is tegenwoordig veel meer dan een vervoermiddel. Auto's zijn een combinatie geworden van techniek, design en beleving', zegt Frans. Die ontwikkeling is ook terug te zien in het merk zelf. 'BMW staat aan de vooravond van een nieuwe vormtaal, de zogenaamde Neue Klasse. Daarin komt design uit het verleden op een vernieuwende manier terug, zoals in het conceptmodel BMW Vision Neue Klasse.' Daarnaast hebben technologische ontwikkelingen de afgelopen decennia een vlucht genomen. 'Denk aan elektrificatie en hybride rijden.' Ook de rol van de dealer is veranderd. Ernst: 'Vroeger was klantcontact meer een momentopname. Nu bouw je een relatie op. Klanten

komen terug voor onderhoud, advies en begeleiding. Dat maakt ons een mobiliteitspartner.' Ook veranderde het dealerlandschap. 'Waar je vroeger veel kleinere dealers had, zie je nu grotere organisaties met meerdere vestigingen. Dat biedt tal van voordelen. Zo hebben we een breder aanbod waarmee direct gereden kan worden en zijn we veel flexibeler.'

Nuchterheid en betrokkenheid

De kern blijft echter hetzelfde. Persoonlijke aandacht maakt het verschil. Dat begint al bij binnenkomst. 'Dat iemand zich welkom voelt en gezien wordt. Die laagdrempeligheid is essentieel. Voor sommige mensen is de stap om binnen te lopen best groot. Juist dan moet je zorgen dat de drempel zo laag mogelijk is. Dat zit in de kleine dingen. Een vriendelijke begroeting, meedenken en net dat stapje extra zetten.' Het is precies die combinatie van nuchterheid en betrokkenheid die past bij het ondernemerschap in West-Friesland. 'Succes vieren doen we hier niet uitgebreid', zegt Frans. 'Je staat er even bij stil en daarna ga je weer door. Daarom vinden wij het belangrijk om ondernemers in het zonnetje te zetten op het gala.' Met de terugkeer als partner onderstreept Dusseldorp BMW ook haar verbondenheid met de regio. 'Een mooie parallel met het gala, dat al 35 jaar laat zien: vooruitkomen doe je samen.'

dusseldorpbmw.nl



Ernst Egberts,
Joost van Westen
en Frans Appel

Tekst: Louise Snel Fotografie: Alevtina Bodenko



AL BIJNA 50 JAAR DÉ KRACHT ACHTER LOKALE MEDIA EN VERBINDING

Rodi Media: van zender naar verbinder

Al bijna 50 jaar verbinden we bij Rodi Media ondernemers, inwoners en regio's met elkaar. Gestart vanaf een zolderkamer in Heerhugowaard groeiden we uit tot dé expert in crossmediale lokale communicatie. Onze kracht: wij zijn niet alleen uitgever, maar verspreiden en drukken ook zelf. Daarmee hebben we de volledige keten in eigen hand en kunnen we maximale snelheid, kwaliteit en bereik bieden. De afgelopen jaren investeerden we fors in online, en niet zonder resultaat: in 2026 behoren we voor het derde jaar op rij tot de top van Media-Uitgevers in de Emmerce 100.

Bereik dat verbindt

We zijn trots op het bereik dat we dagelijks mogen realiseren. Onze nieuwsbladen vallen wekelijks bij ruim 1,2 miljoen mensen op de mat, nieuwssite Rodi.nl trekt iedere maand meer dan 1,5 miljoen pageviews en via onze lokale nieuwsbrieven bereiken we bijna 40 gemeenten met zo'n 75.000 trouwe abonnees. Ook via social media blijven we groeien, met inmiddels ruim 70.000 volgers verspreid over verschillende kanalen. Maar uiteindelijk draait het niet alleen om cijfers. Lokale media spelen een belangrijke rol in het verbinden van mensen, ondernemers en regio's. Juist in een tijd waarin informatie overal aanwezig is, blijft de behoefte aan betrouwbaar lokaal nieuws en herkenbare communicatie groot.

De kracht van crossmedia

Het medialandschap verandert continu en daarom geloven wij sterk in de combinatie van print en online. Print zorgt voor zichtbaarheid en vertrouwen, online voor snelheid en interactie. Door die middelen slim met elkaar te combineren, helpen we ondernemers hun doelgroep effectief te bereiken en hun verhaal krachtig neer te zetten. Daarbij kijken we verder dan alleen het inzetten van media. We denken mee over strategie, zichtbaarheid en de juiste mix van kanalen. Zo zijn we in de afgelopen jaren ontwikkeld van zender naar verbinder en adviseur.

Verbonden met ondernemend West-Friesland

Die rol sluit perfect aan bij het Westfries Ondernemersgala. Het gala brengt ondernemerschap, ambitie en regionale samenwerking samen. Precies waar wij ons dagelijks voor inzetten. Voor ons is het partnership dan ook een logische stap. West-Friesland is een regio met een sterke ondernemersmentaliteit. Bedrijven weten elkaar te vinden, werken samen en versterken daarmee de regio. Het Westfries Ondernemersgala laat ieder jaar opnieuw zien hoeveel kracht, innovatie en doorzettingsvermogen hier aanwezig is.

Samen vooruitkijken

Ook de komende jaren blijven wij investeren in innovatie en ontwikkeling, met één doel voor ogen: ondernemers en inwoners effectief met elkaar blijven verbinden. Het 35-jarig jubileum van het Westfries Ondernemersgala is een prachtig moment om stil te staan bij groei, samenwerking en ondernemerschap. Wij feliciteren de organisatie van harte met deze bijzondere mijlpaal en kijken uit naar de toekomst. Samen bouwen we verder aan een krachtige en ondernemende regio.

Samen bouwen we verder
aan een krachtige
en ondernemende regio

'Aanpakken en dichtbij blijven, dat maakt het verschil'

Al 25 jaar zijn Mona Roorda en Annemiek van Leeuwen actief in de wereld van arbeidsbemiddeling. Met BaanBereik bouwen zij inmiddels al 15 jaar aan duurzame relaties in de regio. Samen met hun team realiseerden zij in die periode tienduizenden succesvolle matches tussen werkzoekenden en opdrachtgevers. Een resultaat dat laat zien hoe krachtig hun persoonlijke aanpak werkt.

In een branche die ingrijpend veranderde door digitalisering en schaalvergroting, bleven zij trouw aan hun eigen koers. Persoonlijk contact, betrokkenheid en regionale kracht vormen nog altijd de basis. Waarden die BaanBereik al jaren tot een vertrouwde partner maken voor bedrijven en kandidaten in West-Friesland en daarbuiten. Die combinatie van ervaring en betrokkenheid maakt hun aanpak nog altijd relevant in een arbeidsmarkt die voortdurend verandert. Als betrokken partner van het Westfries Ondernemersgala zijn zij bovendien al meer dan tien jaar verbonden aan een platform waar ondernemerschap en samenwerking centraal staan.

Van kaartenbak naar digitaal

Wie terugkijkt naar het begin van hun carrière ziet een wereld die nauwelijks nog te vergelijken is met vandaag. 'Ik begon mijn loopbaan met een typemachine en een fax. Kandidaten werden handmatig in kaartenbakken bijgehouden, vacatures werden uitgetypt en urenbriefjes werden persoonlijk opgehaald. Het werk was intensief, maar ook dichtbij', vertelt Mona. 'Die manier van werken - het goed kennen van mensen en organisaties - is nooit verdwenen. Het vormt nog altijd het fundament van onze organisatie.' Net als het Westfries Ondernemersgala, dat dit jaar haar 35e editie viert, laat ook



David Koopman en Annemiek van Leeuwen

Niels Peerdeman, Freek Lauwers
en Mona Roorda

BaanBereik zien hoe een vak zich ontwikkelt zonder de kern te verliezen. In een tijd waarin processen steeds verder digitaliseren, blijft die persoonlijke benadering van onschatbare waarde.

Dichtbij in een digitale wereld

Waar veel partijen uit de uitzendbranche kozen voor centralisatie en verdere digitalisering, bleef BaanBereik bewust lokaal en toegankelijk. De deur staat altijd open en zowel klanten als werkzoekenden weten precies bij wie ze moeten zijn. 'Wij doen hier alles zelf. Van het eerste gesprek met een kandidaat tot het contact met de opdrachtgever. Daardoor weten wij precies wat er speelt', zegt Annemiek. BaanBereik blijft investeren in de ontwikkeling van haar medewerkers. 'De arbeidsmarkt verandert continu en daar dien je als organisatie in mee te bewegen. Het is belangrijk dat mensen werken vanuit hun talent en plezier houden in wat ze doen.' Die aandacht voor groei en ontwikkeling zorgt voor een hecht team met veel ervaring en betrokkenheid. De continuïteit die daaruit voortvloeit wordt gewaardeerd. Geen wisselende contactpersonen, maar een vertrouwd gezicht dat de organisatie kent en begrijpt. 'Die korte lijnen zorgen ook voor snelheid, efficiëntie en duidelijkheid in het proces. Wij proberen hiermee naast onze klanten te blijven staan, mee te bewegen met de markt en dichtbij te zijn in een digitale wereld.'

Nuchter en direct

In de afgelopen decennia zagen Mona en Annemiek de arbeidsmarkt voortdurend veranderen. Van tijden met een overvloed aan kandidaten tot periodes van schaarste waarin talent uit het hele land werd aangetrokken. Wat daarbij opvalt, is de kracht van West-Friesland. Annemiek: 'Hier is volop werk. En de mentaliteit? Niet lullen, maar poetsen! De nuchtere en directe manier van werken, gecombineerd met humor en eerlijkheid, maakt de regio uniek en vormt de basis voor succesvolle samenwerkingen. Ook zorgt die mentaliteit ervoor dat mensen elkaar snel begrijpen en graag met elkaar werken. Het versterkt de onderlinge band en draagt bij aan langdurige en betrouwbare samenwerkingen. West-Friesland is een omgeving waarin ondernemerschap en vakmanschap elkaar vanzelf versterken.'

Trots op regionaal ondernemerschap

Toegankelijkheid en verbinding vormen al jaren een rode draad binnen BaanBereik. De organisatie gelooft in het samenbrengen van mensen en bedrijven die elkaar kunnen

versterken. Als trouwe partner voelt BaanBereik zich sterk verbonden met het Westfries Ondernemersgala. 'Het is een plek waar ondernemerschap, ontmoeting en regionale verbondenheid samenkomen. Samen met ons team lopen we elke editie met trots rond tussen zoveel prachtige West-Friese bedrijven die het verdienen om gezien te worden', vertellen Mona en Annemiek. 'Het gala is voor ons een avond waarop successen worden gevierd, nieuwe verbindingen ontstaan en ondernemers elkaar inspireren om verder te bouwen aan de toekomst. Een elan dat ook tot het DNA van BaanBereik behoort.' Voor de finalisten en toekomstige winnaars hebben zij een duidelijke boodschap: 'Geniet van het moment! In onze ogen maakt alleen de nominatie je al een winnaar.'

baanbereik.nl





Ontdek ons WOOD Experience Center: ieder weekend geopend!

Een rondje door onze stijlstudio's,
proefzitten of kleurstalen vergelijken?
Dat kan allemaal in het Experience
Center! Laat je inspireren door
deskundig advies van onze experts
en ontdek de nieuwste trends op het
gebied van interieur en design.



JAN TINBERGENWEG 1 | HOORN

Vr-Za | 09:30 - 17:00 uur • Zo | 12:00 - 17:00 uur

WOOD
DUTCH FURNITURE

35 JAAR WESTFRIES ONDERNEMERSGALA:

Een generatie lang een podium voor ondernemerschap

Het Westfries Ondernemersgala viert dit jaar zijn 35 jarig bestaan. Een bijzondere mijlpaal voor een evenement dat zich in de afgelopen decennia heeft ontwikkeld tot een toonaangevend podium voor Westfries ondernemerschap. In die jaren zijn talloze bedrijven in de schijnwerpers gezet en is zichtbaar geworden hoe sterk, veelzijdig en veerkrachtig de regio is.

BDO feliciteert het Westfries Ondernemersgala van harte met dit 35 jarig jubileum. Sinds de oprichting heeft het gala zich ontwikkeld van een initiatief met een bescheiden opzet tot een professioneel en breed gewaardeerd evenement waar ondernemerschap wordt erkend en gevierd. Bedrijven uit uiteenlopende sectoren - van familiebedrijven met een lange historie tot innovatieve nieuwe ondernemingen - hebben hier hun moment gekregen. Daarmee draagt het gala bij aan waardering, inspiratie en onderlinge verbinding binnen het Westfries bedrijfsleven. Goedbeschouwd gaat het gala al een generatie lang mee...

Tegenwoordig zien we ook vaak het nageslacht van prijswinnende ondernemers er rondlopen; een bewijs van continuïteit, zowel voor het gala als voor de (familie-) bedrijven zelf.

Net als het gala is BDO nauw verbonden met de regio. Vanuit die regionale verankering ondersteunt BDO ondernemers met een breed pakket aan accountancy en adviesdiensten. Dat varieert van fiscale en financiële vraagstukken tot keuzes rond groei, overname of herstructurering. Daarbij staat niet alleen het vraagstuk centraal, maar de ondernemer zelf. Samen met hen streven we naar continuïteit. Een belangrijk deel van het regionale bedrijfsleven (en van de prijswinnaars op het gala) wordt gevormd door familiebedrijven. Binnen deze ondernemingen speelt de betrokkenheid van de volgende generatie een grote rol. BDO ondersteunt hierbij onder meer door het organiseren van leergangen voor opvolgers, waarbij zich ontwikkelen en elkaar kunnen ontmoeten (onze NextGen masterclasses). Dit geheel in de gedachte van het gala zelf; het verbinden zorgt voor ontmoetingen en ontwikkeling. En zo houden we ons Westfries bedrijfsleven vitaal. Op naar de volgende generatie!



Richard Hoogendijk



Ruud Loos



25 jaar Westfriesland

Toen Paul Moerkamp in 2001 bij Van Overbeek Bedrijfsmakelaars in Hoorn begon, voelde hij zich direct thuis. De historische binnenstad, de veelzijdige bedrijventerreinen en de nuchtere mentaliteit van de mensen spreken hem nog altijd aan. Inmiddels heeft hij 25 van de 35 edities van het Ondernemersgala mee mogen maken, een ervaring die hij niet heeft willen missen.

Bij onszelf blijven

Volgens Paul onderscheidt het Ondernemersgala zich door de zorgvuldige jurering, met aandacht voor onder meer HR, MVO en jong talent en dat al 35 jaar lang: een oprechte felicitatie aan het Bestuur waard. Winnaars kijken verder dan hun eigen belang: zij komen afspraken na, zorgen goed voor hun medewerkers en dragen bij aan hun omgeving. Die houding typeert Westfriesland, waar een sterke arbeidsmoraal en goede infrastructuur zorgen voor een aantrekkelijk woon- en werkklimaat.

De markt voor bedrijfstvastgoed laat veranderingen zien. Er is meer aanbod ontstaan, mede door het vertrek van enkele grote werkgevers, terwijl beschikbare bouwgrond schaars blijft. Tegelijk groeit de aandacht voor duurzaamheid. Energiezuinigheid is inmiddels een vast onderdeel van taxaties en adviestrajecten, en strengere regelgeving ligt in het verschiet.

Goed opgeleid personeel

Van Overbeek speelt actief in op deze ontwikkelingen door te investeren in kennis en mensen. Het team zet zich dagelijks in om opdrachtgevers optimaal te ondersteunen. De regio kenmerkt zich door betrouwbare en duidelijke ondernemers, waarden waar het kantoor zich sterk mee identificeert. Als partner van het Ondernemersgala en gesprekspartner voor overheden blijft Van Overbeek nauw betrokken bij regionale ontwikkelingen. De kracht van de organisatie ligt in haar medewerkers. Door te investeren in opleiding en loopbaanontwikkeling blijft de kwaliteit hoog. De combinatie van ervaring en jonge, digitaal vaardige talenten zorgt voor dynamiek en resultaat, en helpt ondernemers vooruit bij belangrijke vastgoedbeslissingen.

VAN PIONIEREN IN IT NAAR VERBINDEN IN DE REGIO

‘Juist nu is het belangrijk dat ondernemers elkaar weten te vinden’

Als partner van het Westfries Ondernemersgala voelt BEEREPOOT zich sterk verbonden met een netwerk waarin ondernemerschap, innovatie en regionale betrokkenheid samenkomen. Voor algemeen directeur Pieter Plas draait het gala niet alleen om de awards, maar vooral om zichtbaarheid, verbinding en trots op het ondernemerschap in West-Friesland. ‘We mogen in deze regio best wat trotser zijn op wat bedrijven hier met elkaar neerzetten.’



Al jarenlang is BEEREPOOT als trouwe partner betrokken bij het gala. Volgens Pieter ligt de kracht van het evenement vooral in het samenbrengen van ondernemers uit de regio. ‘Je merkt dat er veel uitdagingen spelen binnen het bedrijfsleven. Daarom is het belangrijk dat ondernemers elkaar weten te vinden. Dat begint soms heel simpel: je burens kennen en elkaar opzoeken.’ In een tijd waarin de wereld volgens hem steeds individualistischer wordt, ziet hij de waarde van regionale verbondenheid alleen maar toenemen. ‘Het gala helpt om bedrijven zichtbaar te maken en met elkaar te verbinden. Onbekend maakt onbemind, dus het is goed dat ondernemers elkaar hier ontmoeten.’

Van de eerste pc's tot AI

Wie terugkijkt op de afgelopen 35 jaar, ziet volgens Pieter hoe ingrijpend de IT-wereld is veranderd. ‘Toen bestond IT zoals we die tegenwoordig kennen eigenlijk nog amper.’ Hij herinnert zich nog goed hoe in die tijd de eerste personal computers via werkgevers mee naar huis kwamen. ‘Veel ambtenaren kregen destijds een pc van de gemeente mee naar huis om mee te leren werken. Daar is BEEREPOOT Automatisering ook min of meer uit ontstaan.’ Waar vroeger vooral werd gekeken naar automatisering en hardware, draait het tegenwoordig om

digitale veiligheid, slimme systemen en kunstmatige intelligentie. ‘Nu denkt ieder bedrijf dat het iets met AI moet doen, omdat de wereld daarom vraagt. Die ontwikkelingen gaan ontzettend snel.’ Juist daarom blijft het volgens de specialist in het ontwerpen, bouwen en beheren van veilige IT infrastructures belangrijk om als organisatie mee te bewegen en vooruit te kijken, zonder het persoonlijke contact uit het oog te verliezen.

Investeren in de volgende generatie

Wat Pieter daarnaast waardeert aan het Westfries Ondernemersgala, is de aandacht voor jong ondernemerschap. ‘Voor de focus op nieuw talent spreekt mij aan. Ik vind het heel mooi dat er ook aandacht is voor jonge ondernemers en bedrijven die volop in ontwikkeling zijn. Dat is belangrijk voor de toekomst van de regio.’ Als trouwe partner van het gala wenst hij de genomineerden daarom vooral toe dat zij genieten van het moment en van de erkenning voor hun ondernemerschap. ‘Het is mooi als bedrijven worden gezien voor wat zij samen hebben opgebouwd. Daar mag je ontzettend trots op zijn.’

teambpa.nl

Wie zich blijft ontwikkelen, groeit vanzelf mee met elke fase

Wat vijftien jaar geleden begon als BudgetBanners, opgericht door de gebroeders Muller, groeide uit tot het fullservice print- en signingbedrijf dat we vandaag kennen als M2 Printing. Met een heldere visie en een nuchtere aanpak ontwikkelde het bedrijf zich in rap tempo.



terug. Inmiddels is de rol veranderd.

'M2 Printing is al jaren een vaste partner van het gala en verzorgt onder meer de visuele aankleding van het evenement. Een ontwikkeling die laat zien hoe ons bedrijf is meegegroeid met het podium waarop wij ooit zelf stonden.'

Meebewegen met een veranderende branche

De groei van M2 Printing gaat hand in hand met de ontwikkeling van de sector. Waar opdrachten vroeger bijvoorbeeld nog handmatig werden aangeleverd, verloopt het proces tegenwoordig grotendeels geautomatiseerd via webshops en slimme workflows. 'We werken efficiënter en



Gedreven door een voortdurende drang naar innovatie en verbetering werd al vroeg gekeken naar manieren om processen slimmer, efficiënter en toekomstbestendig in te richten. Die ontwikkeling leidde tot een volgende stap. BudgetBanners ging op in een bredere organisatie met een nieuwe structuur en positionering. Onder de naam M2 Printing werd bewust gekozen voor een merk dat beter past bij de omvang, ambities en veelzijdigheid van het bedrijf. 'Deze naamswijziging markeerde een duidelijke stap naar het volgende niveau', vertelt Tijs Evers, manager operations, die al bijna 12,5 jaar onderdeel is van de organisatie en de ontwikkeling van dichtbij meemaakte.

Van erkenning naar betrokkenheid

In 2015 stond het bedrijf zelf op het podium van het Westfries Ondernemersgala. Als BudgetBanners werd het bekroond met de Runner-Up prijs voor jonge, innovatieve bedrijven die korter dan tien jaar actief zijn. 'Voor ons was het vooral een mooie erkenning van waar we op dat moment stonden. De prijs zorgde voor zichtbaarheid in de regio en gaf een positieve impuls, ook richting nieuwe medewerkers', blikt Tijs

kunnen daardoor meer aan', aldus Tijs. Daarnaast zijn duidelijke keuzes gemaakt. 'Waar wij voorheen breed printwerk oppakten, ligt onze focus nu meer op het aankleden van beurzen en evenementen. Ook duurzaamheid speelt een steeds grotere rol, zowel in materiaalgebruik als in processen.'

Veerkracht als fundament voor de toekomst

Die wendbaarheid is kenmerkend voor M2 Printing. In een branche die continu in beweging is, blijft de specialist zich aanpassen en vooruitkijken. Ook in periodes waarin de markt onder druk stond, wist de organisatie door strategische keuzes en flexibiliteit koers te houden. Inmiddels ligt het niveau weer boven dat van eerdere jaren en wordt er met vertrouwen vooruit gekeken. 'Met een hecht team, waarin veel collega's al jarenlang werken, bouwen we verder aan de toekomst. Want één ding is de afgelopen vijftien jaar duidelijk geworden. Wie zich blijft ontwikkelen en doet wat hij belooft, groeit vanzelf mee met elke nieuwe fase.'

m2printing.nl



Al 17 jaar versterken van de regionale economie

Al 35 jaar is het Westfries Ondernemersgala een podium waar ondernemerschap in West-Friesland wordt gevierd. Een avond van ontmoeting, inspiratie en erkenning, die is uitgegroeid tot een vaste waarde binnen de regionale netwerkmomenten voor ondernemers, bestuurders en partners.

In diezelfde geest werkt Ontwikkelingsbedrijf Noord-Holland Noord (ONHN) sinds 2007 aan het versterken van de regionale economie. Dat doen we al 17 jaar samen met ondernemers en netwerken in West-Friesland, waaronder de Westfriese Bedrijvengroep (WBG). Waar de focus in de beginjaren vooral lag op economische groei en werkgelegenheid, werken we vandaag vanuit het perspectief van Brede Welvaart: een sterke economie die ook duurzaam, inclusief en toekomstbestendig is.

In de afgelopen jaren hebben wij regelmatig ondernemers mogen nomineren voor het Westfries Ondernemersgala en hebben we vaak en met veel plezier samengewerkt met winnaars van het gala. Wij zijn uitermate trots op deze

ondernemers, op hun prestaties en op de kwaliteit en diversiteit van de genomineerden en winnaars die het gala al 35 jaar weet te presenteren. Het is telkens opnieuw indrukwekkend hoe het Westfries Ondernemersgala erin slaagt een sterke en inspirerende line-up samen te stellen die de kracht van het Westfriese ondernemerschap weer spiegelt.

Van harte feliciteren wij het Westfries Ondernemersgala met het 35-jarig bestaan. Met dezelfde energie en betrokkenheid kijken we uit naar de jaren die komen, waarin ondernemerschap, samenwerking en regio samen blijven bloeien.

Esther Zijl, directeur ONHN

PARTYCOM

KLEDINGVERHUUR



Dresscode:
Black tie met een touch of oranje

Specialist in de verhuur & verkoop van smokings en galajurken

*In welke galajurk gaat u dit jaar schitteren op
het Westfries Ondernemersgala?*



Ondernemers, genomineerden! Op onze grote gala-afdeling bent u aan het juiste adres voor de huur van een smoking of een luxe galajurk. Keuze uit honderden modellen voor jong en oud in de maten XS t/m XXXL. Naast de verhuur hebben wij ook een grote verkoopafdeling galajurken.

De Marowijne 39 1689 AR Zwaag Tel. 0229-261410 info@partycom.nl

WWW.PARTYCOM.NL

‘De mentaliteit is hier bijzonder’



Namens Starletti zijn we sinds 2015 betrokken bij het Westfries Ondernemersgala en ieder jaar zijn we opnieuw onder de indruk van de energie en kwaliteit van de West-Friese ondernemers. De mentaliteit hier is bijzonder: hard werken, ondernemen met lef en ambitie, maar óók samen trots zijn en een geweldig feest vieren. Het gala brengt precies dat samen en laat zien hoeveel kracht en ondernemerschap er in de regio zit.

starletti.nl

De drie grootste juridische valkuilen voor Westfrieese ondernemers in 2026

Westfrieese ondernemers pakken door, maar het juridische speelveld verandert snel. In de afgelopen 35 jaar hebben digitalisering, toenemende regelgeving en nieuwe technologieën hun stempel gedrukt. Bij Schenkeveld Advocaten zien we dagelijks hoe duidelijke afspraken, up to date contracten en goed personeelsbeleid nog steeds het verschil maken. Daarom delen we de drie valkuilen die wij het vaakst zien én hoe je ze voorkomt.

Samenwerkingen starten vaak op basis van vertrouwen. Dat werkt zolang alles soepel loopt, maar zonder heldere afspraken ontstaat snel ruis. Verwachtingen kunnen uiteenlopen wanneer een project groeit of complexer wordt. 'We zien dat ondernemers vaak pas juridische hulp inschakelen wanneer er al een conflict is ontstaan, of dat nu gaat om een samenwerking, een personeelskwestie of een vergunnings-traject. Een goed contract houdt relaties juist sterk', zegt Jelle Groen, advocaat overheidsrecht. 'Het geeft duidelijkheid, voorkomt misverstanden en zorgt dat iedereen weet waar hij aan toe is.'

Daarnaast zien we dat contracten en voorwaarden niet altijd meebewegen met de ontwikkeling van een bedrijf. Waar ondernemers 35 jaar geleden nog vooral papieren ordners gebruikten, werken we nu volledig digitaal. Nieuwe diensten, andere risico's of veranderende markten vragen om actuele afspraken. Ondernemers die dat tijdig aanpassen, voorkomen discussies over aansprakelijkheid, intellectueel eigendom of betalingsafspraken.

Een tweede veelvoorkomende valkuil is een onvolledig personeelsdossier. Denk aan onvoldoende vastgelegde gesprekken, onduidelijke of verouderde functieprofielen of ontbrekende documentatie bij een disfunctioneringstraject. 'Een goed bijgehouden personeelsdossier geeft houvast en kan bescherming bieden aan zowel werkgever als werknemer. Het helpt beslissingen te onderbouwen en verkleint de kans dat situaties onnodig escaleren', aldus Eva Schneiders, advocaat arbeidsrecht.

Tot slot groeit het gebruik van AI in bedrijfsprocessen. Handig en efficiënt, maar niet zonder verplichtingen. Veel

ondernemers weten niet welke gegevens worden verwerkt, waar die gegevens terechtkomen of welke risico's dat met zich meebrengt. Bewust en veilig omgaan met AI voorkomt problemen achteraf en zorgt dat innovatie geen kwetsbaarheid wordt.

Bij Schenkeveld Advocaten zien we dat vooruitkijken het verschil maakt. Proactief en samen met de ondernemer. Zo helpen we bedrijven sterker en beter voorbereid de toekomst in te gaan. Wij feliciteren het Westfries Ondernemersgala met het 35 jarig jubileum en zijn trots om partner te zijn van een evenement dat ondernemerschap in onze regio zo sterk verbindt.



BOUWEN AAN DE TOEKOMST VAN DE REGIO VOLGENS SCHOLTENS GROEP

'Samen denken en durven vernieuwen'

Scholtens Groep bouwt al generaties lang aan de regio. Met projecten waarin wonen, leefbaarheid en toekomstvisie samenkomen, draagt het familiebedrijf zichtbaar bij aan de ontwikkeling van West-Friesland. Als partner van het Westfries Ondernemersgala ondersteunt Algemeen Directeur Guido Scholtens het belang van samenwerking, innovatie en trots op de regio.

Een project dat deze visie goed laat zien, is de ontwikkeling van de Rozenbuurt in Zwaag. 'Die locatie ligt precies op de grens van het dorp en de stad Hoorn. Juist daar moet je goed nadenken over hoe je bouwt om beide werelden samen te brengen in één plan', vertelt Guido. Die gedachte is vertaald naar een gevarieerd woonconcept waarin ruimte is voor verschillende doelgroepen. 'Aan de kant van de stad kun je wat groter en stedelijker bouwen, terwijl je richting het dorp juist meer aansluiting zoekt bij kleinschaligheid. Zo ontstaat een plek waar iedereen zich thuis kan voelen.' Voor het nieuwe project Rozenrijk, dat binnen deze ontwikkeling wordt gerealiseerd, werd voor het meest markante deel gekozen voor een bijzondere architect. 'We hebben Rijk Rietveld gevraagd om met een frisse blik naar die plek te kijken. Hij is een Nederlands-Amerikaanse architect en mede-oprichter van Rietveld Architects New York. Deze samenwerking leverde nieuwe inzichten op, bijvoorbeeld in de manier waarop functies slim zijn te combineren. Denk aan een parkeergarage die is geïntegreerd in het gebouw en appartementen met een tuin. Dat spreekt weer andere doelgroepen aan.'

Een sector in beweging

Terugblikkend op de afgelopen drieënhalve decennia heeft Guido de bouwsector zien veranderen, maar is die in de kern hetzelfde gebleven. 'Het ambachtelijke is in onze branche nog steeds duidelijk aanwezig. We maken bijvoorbeeld nog altijd prototypes en werken met vakmanschap aan elk project.' Wel is de sector complexer geworden. 'Er komt steeds meer techniek in woningen en digitalisering speelt een grotere rol. Een grote uitdaging ligt in de toekomst van de bouwcapaciteit. We hebben in Nederland een enorme woningbouwopgave, terwijl de capaciteit onder druk staat. Veel vakmensen gaan de komende jaren met pensioen. Dat vraagt om slimmer en efficiënter bouwen, bijvoorbeeld door meer seriematig te werken.'



Samen bouwen aan een sterke regio

Wat volgens Guido nooit is veranderd, is het belang van samenwerking. 'Een goede leefomgeving maak je samen. Door met elkaar te kijken naar wat nodig is en hoe je dat oplost, kun je kwaliteit toevoegen en iets neerzetten waar mensen zich thuis voelen.' Die mentaliteit ziet hij ook duidelijk terug in West-Friesland. 'Ondernemers kennen elkaar, helpen elkaar en gunnen elkaar succes. Er heerst een enorme betrokkenheid en trots in deze regio. Dat voel je in alles.' Het Westfries Ondernemersgala speelt daarin een belangrijke rol. 'Dit event biedt hét moment om stil te staan bij alles wat hier gebeurt en om dat samen te vieren. Je ziet hoeveel mooie bedrijven er zijn en hoeveel die bereiken. Daar dragen wij als partner met veel plezier aan bij.'

Scholtens.eu



TECHNIEK MET VISIE,
GEWORTELD IN DE REGIO

'Je wordt sterker als je samen optrekt'

Coos op
project De Lus

Als nieuwe partner van het Westfries Ondernemersgala sluit Schouten Techniek zich aan bij een netwerk waarin ondernemerschap, samenwerking en trots centraal staan. Een vanzelfsprekende stap voor het vindingrijke en daadkrachtige familiebedrijf, dat als totaalinstallateur al meer dan zestig jaar bouwt aan duurzame en toekomstbestendige technische oplossingen in de regio.

De verbinding met het gala is er al langer. In 2007 mocht Schouten Techniek zelf de Rabobank Méér Prijs in ontvangst nemen. 'Het was een mooie erkenning, maar de echte waarde zit vooral in wat zo'n award doet met de organisatie en het team', vertelt Coos Schouten. 'Het winnen van die prijs leefde lange tijd onder onze mensen. Gezien worden en waardering krijgen voor waar je samen aan werkt, maakt het moment bijzonder. Het geeft energie en bevestigt dat je als bedrijf op de goede weg zit.'

Van installateur naar adviseur

In de afgelopen 35 jaar heeft de installatiebranche zich sterk ontwikkeld. Waar installateurs vroeger vooral uitvoerend werkten, is hun rol tegenwoordig veel breder. 'Wij streven ernaar om al in een vroeg stadium aan tafel te zitten, zodat we niet alleen realiseren, maar ook kunnen meedenken en adviseren', zegt commercieel directeur Jeroen Droog. Die aanpak is terug te zien in de werkwijze van de partner voor totaalinstallatie, die vanaf het begin betrokken is bij projecten en het volledige traject begeleidt. De eigenzinnige visie bracht Schouten Techniek al in de jaren negentig richting verduurzaming. Coos: 'We zijn bijvoorbeeld in een vroegtijdige fase begonnen met warmtepompen. Destijds werd daar nog aan getwijfeld, maar wij zagen de potentie.' Inmiddels is die

vooruitziende blik een belangrijk onderdeel van de werkwijze. Naast de installatie staan de prestaties, het gebruik en de kosten op de lange termijn centraal. 'We kijken nadrukkelijk naar het totaalplaatje en blijven ook na oplevering betrokken bij de werking en prestaties van een installatie.'

Samen sterker in de regio

Naast techniek staan samenwerking en zichtbaarheid op de voorgrond. Jeroen: 'Net als andere bedrijven in de regio zijn wij best bescheiden, maar het is goed om te laten zien waar je voor staat. Naar klanten en naar nieuwe collega's.' Volgens Coos ligt daar ook een bredere verantwoordelijkheid. 'De uitdagingen van deze tijd, zoals de energietransitie, strengere wet- en regelgeving en het tekort aan vakmensen, kun je niet alleen oplossen. Daar heb je elkaar voor nodig. Als je met elkaar optrekt, word je sterker en kun je meer impact maken. Het gala biedt een krachtig podium dat ondernemers samenbrengt en erkenning geeft aan wat zij hebben opgebouwd. Met die gedachte sluiten we ons bij Schouten Techniek als partner graag aan bij het netwerk rond het Westfries Ondernemersgala. Want of het nu gaat om techniek of ondernemerschap, de beste resultaten bereik je samen.'

schoutentechniek.nl

Tekst: Louise Snel Fotografie: Aangeleverd

VAN STRATEGIE NAAR BEWIJS

'We wilden laten zien dat onze aanpak werkt'

Wat begon als een online marketingbureau vanuit liefde voor het vak, groeide in twaalf jaar tijd uit tot een gevestigde naam met zo'n 75 klanten. Met Semwerkt helpen ondernemer Sun Walenkamp en zijn team bedrijven groeien, met een sterke focus op e-commerce (webshops). Om te laten zien dat hun aanpak werkt, besloten ze dit op een unieke manier te bewijzen.

Met De Meubel Importeur, volledig opgezet en vermarkt vanuit Semwerkt, werd dat bewijs met succes geleverd! Op 2 april werd de webshop winnaar van de Shopping Awards 2026 in de categorie Wonen. 'De Meubel Importeur begon eigenlijk als een side project. Vanuit onze passie voor mangohouten meubelen en e-commerce. Drie jaar geleden besloten wij om dit volledig te doen zoals wij denken dat het goed is. Zonder beperkingen, puur op basis van data, strategie en testen', vertelt Sun. Het team van Semwerkt nam alles voor eigen rekening, van de marketing tot en met de optimalisatie. 'We hebben een sterke basis neergezet en enorm veel data verzameld.

De award voelt als een bevestiging. De Meubel Importeur is uitgeroepen tot beste webshop op het gebied van wonen, daarnaast hebben we de publieksprijs gewonnen en qua snelst groeiende webshops van Nederland hebben we de 9e plaats behaald. In de afgelopen twee jaar is een omzetgroei behaald van maar liefst 300 procent. Dit is voor ons hét bewijs dat onze aanpak werkt.'

Van belofte naar bewijs

Deze unieke werkwijze is een van de factoren die Semwerkt onderscheidend maakt. De kennis uit de webshop vloeit direct terug naar de klanten van het performance online marketingbureau. 'Wij kunnen onze kennis van A tot Z laten zien en weten wat werkt, omdat we die zelf dagelijks toepassen. Dat maakt ons extra sterk in e-commerce.' Met ruim dertig jaar ervaring zag Sun de branche veranderen van uitvoerend werk naar een meer strategische aanpak waarin data centraal staat. 'Al wordt tegenwoordig vaak als buzzword gebruikt, maar uiteindelijk draait het om de wijze waarop je data inzet. Als je dat goed doet, kun je optimale resultaten behalen en groei realiseren. Een ontwikkeling die naadloos aansluit bij het 35-jarig jubileum van het gala.'



Trots op het team en de regio

De successen van Semwerkt en De Meubel Importeur ziet Sun nadrukkelijk als teamprestatie. Een elan dat naadloos aansluit bij zijn betrokkenheid bij het Westfries Ondernemersgala. In 2023 werd Semwerkt bekroond met de WBG Groeiparelprijs en inmiddels is het bureau een van de loyale partners. 'Meedoen aan het gala is waardevol. Het dwingt je om stil te staan bij wat je hebt opgebouwd en het motiveert je team enorm.' Wat hem betreft mogen meer ondernemers die stap zetten. 'In West-Friesland zijn we nuchter en bescheiden, maar hier gebeurt zoveel moois. Ondernemers gunnen elkaar succes en helpen elkaar vooruit. Dat maakt onze regio uniek en dat mogen we samen veel meer uitdragen.'

semwerkt.nl

Tekst: Louise Snel Fotografie: Alevtina Bodenko



WESTFRIESLAND HEEFT ALLES IN HUIS
OM EEN TOPREGIO VOOR ONDERNEMERS TE ZIJN



Gemeente Koggenland
Jeroen Schilder

Samen bouwen aan een krachtige toekomst

Al 35 jaar brengt het Westfries Ondernemersgala ondernemers samen die het verschil maken. En laten we eerlijk zijn: dat zit in het Westfriesse DNA. Ondernemen, aanpakken en vooral: samen dóór. Precies die mentaliteit vormt ook de basis van het nieuwe Pact van Westfriesland 2025–2035.

Daar zijn we trots op. Want dit Pact is niet alleen de strategische agenda voor de komende 10 jaar van de zeven Westfriesse gemeenten, het is samen gemaakt met ondernemers en partners zoals de Westfriesse Bedrijvengroep. Een krachtige samenwerking die laat zien waar deze regio toe in staat is. Een van de speerpunten? Westfriesland als dé regio voor ondernemers. Een plek waar het mkb floreert, waar talent zich ontwikkelt en waar jonge mensen bewust kiezen om hier te blijven, te leren en te ondernemen.

Sterk mkb

‘Westfriesland heeft alles in huis om een topregio voor ondernemers te zijn’, aldus wethouder Jeroen Schilder van gemeente Koggenland. ‘Met dit Pact zetten we daar samen vol op in, van sterke bedrijventerreinen tot het binden van jong talent. Want zonder ondernemers geen toekomst.’ Wij investeren in een sterk mkb, toekomstbestendige

werklocaties en slimme verbindingen tussen onderwijs en bedrijfsleven. Denk aan initiatieven zoals de Talent Academy, waarin leren en werken hand in hand gaan. Zo bouwen we aan een economie die niet alleen groeit, maar ook blijft. ‘Wat dit Pact bijzonder maakt is dat het geen papieren verhaal is’, vervolgt Jeroen. ‘Het is een gezamenlijke actiegerichte agenda. Ondernemers, onderwijs en overheid trekken hierin echt samen op en gaan er samen mee aan het werk.’

En dat is precies wat we op het Westfries Ondernemersgala vieren. 35 jaar ondernemerschap, lef en samenwerking, en een toekomst waarin Westfriesland sterker is dan ooit.

Gefeliciteerd aan alle ondernemers die deze regio maken tot wat ze is. Op naar de volgende 35 jaar!

regiowestfriesland.nl



Een goed evenement draait om sfeer

Al jarenlang zijn wij als InDutch Event Group BV met trots partner van het Westfries Ondernemersgala. Een evenement dat ondernemers uit de regio samenbrengt, inspireert en verbindt. Absolute waarden die perfect aansluiten bij wie wij zijn en waar wij voor staan.

Als eventbureau geloven wij in de kracht van beleving. Een goed evenement draait niet alleen om organisatie, maar vooral om sfeer, ontmoeting en het creëren van momenten die mensen bijblijven. Juist daarom voelen wij ons zo verbonden met het Westfries Ondernemersgala. Het is ieder jaar weer bijzonder om onderdeel te mogen zijn van een avond waar ondernemerschap, ambitie en trots op de regio centraal staan.

Bij InDutch organiseren en ondersteunen wij uiteenlopende

evenementen: van zakelijke bijeenkomsten en bedrijfsfeesten tot grootschalige producties en exclusieve experiences. Met een creatief team en een passie voor events zorgen wij ervoor dat ieder evenement tot in detail klopt en een blijvende indruk achterlaat.

Wij kijken ernaar uit om ook dit jaar samen met het Westfries Ondernemersgala mooie herinneringen te creëren en ondernemers uit de regio samen te brengen tijdens deze bijzondere avond.

BINNEN OF BUITEN - WEES WELKOM



WINNAAR
WBC Westfrieze
'GROEIPAREL'
2020

Wij zijn het hele jaar open en ook beschikbaar voor feesten en partijen, waarbij we alles regelen in overeenstemming met jouw wensen en ideeën.

Wij staan bekend om onze unieke ligging: een plek waar je neerstrijkt met uitzicht over het water, in de zon óf juist heerlijk in de schaduw. Of je nu komt voor een ontspannen lunch, een borrel met vrienden of een diner met je voeten in het zand - bij Oranje Buiten voel je je direct welkom. Reserveren mag, spontaan aanschuiven net zo goed.

Minstens zo fijn: Oranje Buiten is het hele jaar geopend. In de herfst en winter geniet je bij ons van sfeervolle, verwarmde en overdekte ruimtes voor een lange lunch of gezellig diner. Daarnaast is onze locatie exclusief of gedeeltelijk af te huren voor feesten, borrels en events tot wel 500 personen.



ORANJE BUITEN

You're Welcome

www.oranje-buiten.nl | info@oranje-buiten.nl

Colofon

Westfrieze Zaken

Westfrieze Zaken is het zakenmagazine voor ondernemers, bestuurders en beslissers in West-Friesland i.s.m. de Hoornse Ondernemers Compagnie, de Westfrieze Bedrijvengroep en de Hoornse Ondernemersfederatie.
westfriezezaken.nl

Uitgever Bij de wester
Geldelozeweg 33 | 1625 NW Hoor

Bladmanagement Mark Janzen | tel. 06 - 21 64 83 52

Redactie Desiree Machtel | Louise Snel

Fotografie Alevtina Bodenko | Hélène de Bruijn
Benno Ellerbroek | Guillaume Groen

Verkoop Jan-Willem Schimmel
tel. 06 - 53 29 12 27
Mark Janzen | 06 - 21 64 83 52

Vormgeving Indrukmakers BV

Druk Damen Drukkers

Westfrieze Zaken niet ontvangen?

Westfrieze Zaken wordt via controlled circulation in een oplage van 11.000 exemplaren verspreid naar ondernemers, bestuurders en beslissers in West-Friesland. Wilt u het magazine ook ontvangen, meld u dan gratis aan via de website: aanmelden.westfriezezaken.nl

Copyrights

Het auteursrecht op de in dit tijdschrift verschenen artikelen wordt door de uitgever voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag, op welke wijze dan ook, worden verveelvoudigd en/of openbaar worden gemaakt, zonder schriftelijke toestemming van de uitgever. Bedrijfsprofielen vallen buiten de verantwoordelijkheid van de redactiecommissie.

Data 2026

De volgende edities verschijnen op 9 juli, 22 september, 27 november en 15 december.

Wij danken iedereen hartelijk die heeft bijgedragen aan dit unieke project wat geleid heeft tot deze special.

WAT DRIJFT DE ONDERNEMER VERDEROP?

Westfrieslandinbedrijf.nl volgt al 14 jaar bedrijven in de regio

Ondernemen gebeurt vaak in stilte. Beslissingen worden genomen buiten het zicht, successen gedeeld in kleine kring en tegenslagen blijven soms binnenskamers. Toch leeft er onder ondernemers een grote nieuwsgierigheid naar elkaar. Wie wil weten wat er speelt bij bedrijven in Westfriesland, vindt al jaren een vast informatiepunt in www.Westfrieslandinbedrijf.nl.

Hoofdredacteur Alex Gitzels is al jaren betrokken bij het Westfries Ondernemersgala. "Als nieuwswebsite voor zakelijk nieuws in de regio kun je daar eigenlijk niet ontbreken," zegt hij. "Sinds 2015 heb ik bijna alle edities meegemaakt. Van de bekendmaking van de nominaties tot de interviews na afloop van het gala delen we alles met onze lezers en volgers."

Zichtbaarheid voor ondernemers

Volgens Gitzels laat het gala ieder jaar zien hoeveel ondernemerschap er in de regio aanwezig is. "Toch blijft dit deels onzichtbaar door de Westfriese nuchterheid van de ondernemers. Ze lopen niet snel met hun succes te koop, terwijl er hier ontzettend veel mooie dingen gebeuren. Dat zie je ook terug in de nominaties. Al dat moois mag best gedeeld worden."

Via Westfrieslandinbedrijf.nl probeert de redactie ondernemers en organisaties het hele jaar zichtbaar te maken. Bedrijven kunnen nieuws, ontwikkelingen en persberichten

mailen naar redactie@westfrieslandinbedrijf.nl. "Wij plaatsen redactionele bijdragen gratis en zonder advertentieverplichting. Ondernemers mogen best vaker laten zien waar ze trots op zijn."

Samenwerking rond het gala

Westfriesland Media is dit jaar officieel partner geworden van het Westfries Ondernemersgala. Daarmee onderstreept Alex Gitzels zijn rol als verbinder tussen bedrijven, organisaties en initiatieven in de regio Westfriesland. In samenwerking met de organisatie worden interviews opgenomen met genomineerden van de publieksprijs. Ook schuiven huidige en voormalige voorzitters van het gala aan bij de talkshowtafel om te praten over de ontwikkeling van het evenement door de jaren heen.

De interviews en reportages zijn te bekijken via www.westfrieslandinbedrijf.nl en [linkedin.com/company/westfrieslandinbedrijf](https://www.linkedin.com/company/westfrieslandinbedrijf).





Sommige verhalen hoor je niet alleen. Die beleef je.

Waar ondernemerschap, innovatie, duurzaamheid en maatschappelijke impact samenkomen, krijgen verhalen een podium. Tijdens de feestelijke finale van het Westfries Ondernemersgala worden successen zichtbaar gemaakt en gevierd. Verhalen van lef, groei en karakter. Gebouwd op doorzettingsvermogen en de wil om te winnen en verschil te maken. Precies daar begint voor ons karakter.

Bij Abovomaxlead geloven we dat elk merk zo'n verhaal in zich draagt. Een verhaal dat verder gaat dan bereik of zichtbaarheid alleen. Echte impact ontstaat wanneer het wordt verteld en blijft hangen.

Marketing & media is ons vak. Maar de manier waarop mensen het ervaren? Dat is pure beleving. Daarom luisteren we eerst en communiceren we daarna, en zoeken we verbinding vóór we overtuigen.

Media, Performance, Content & Creatie en Data & Tech versterken elkaar continu. Geen losse disciplines, maar één geheel. Zo bouwen we merken met karakter.

Wij zorgen dat jouw verhaal niet alleen wordt verteld, maar wordt beleefd en het podium pakt.

Abovomaxlead
De mensen achter merken



abovomaxlead
de mensen achter merken



Geef jouw boodschap de aandacht
die het verdient.

► abovomaxlead.nl